

**Jeux Vidéo : FiFa Street, La Fondation Leo Messi s'illustre**

**Jeux Vidéo**

Posté par : JerryG

Publié le : 13/3/2012 14:30:00

Le projet de rénovation de ce terrain, financé par **EA SPORTS et la Fondation Leo Messi**, célèbre également le lancement de son jeu vidéo **FIFA Street**, le jeu vidéo dont la star argentine fait la couverture. Ce jeu vidéo de football de rue réaliste sera disponible dans le monde entier sur PlayStation 3 et sur Xbox 360.

**Le jeu sera disponible en magasin ce jeudi 15 mars en France.**



En novembre 2011, EA SPORTS a annoncé la signature d'un grand partenariat qui fera de Lionel Messi l'ambassadeur du football d'EA SPORTS. EA SPORTS est rapproché de la Fondation Leo Messi pour promouvoir des initiatives à caractère social, éducatif et médical pour les enfants du monde entier. Lionel Messi sera également la pierre angulaire des campagnes de marketing et de publicité. Il apparaîtra également sur le boîtier des jeux et il participera à travers le monde à des campagnes médias à caractère social pour la franchise FIFA, maintes fois récompensée.



**EA SPORTS annonce**, l'initiative d'un programme complet de remise en état en partenariat avec la Fondation Leo Messi, la rénovation d'un célèbre terrain de football de rue de Barcelone. Ce terrain, situé dans le quartier Bon Pastor de la capitale catalane, laissé à l'abandon depuis plusieurs années, sera entièrement rénové avec une surface, des panneaux latéraux et des cages ultramodernes afin de créer un environnement de grande qualité et totalement sûr pour les jeunes habitants de Barcelone.

*« Cette nouvelle infrastructure de football de rue apportera à la jeunesse de Barcelone autant de joie que celle que le football m'a donnée », a précisé Lionel Messi. EA SPORTS et moi partageons une même passion : réaliser les rêves des enfants. Je les remercie d'avoir su donner vie à ce projet. »*



*« Notre partenariat avec la Fondation Leo Messi est primordial dans la relation que nous entretenons avec le joueur qui, de l'avis de tous, est le plus grand footballeur du monde. La rénovation de ce terrain est le premier grand projet de ce partenariat », indique Jon Rosenblatt, directeur marketing senior chez EA SPORTS. « Nous avons hâte de voir les enfants de Barcelone s'amuser sur ce nouveau terrain et exprimer leur passion pour le football dans un*

*environnement sain et de qualité.*