

Total Immersion : TryLive Eyewear, essaiage virtuel de lunettes

Insolite

Post  par : JulieM

Publiée le : 19/3/2012 11:30:00

Après la très insolite  [cabine d'essaiage virtuelle](#), voici que **Total Immersion**, leader de la réalité augmentée, annonce   son tour  une nouvelle version insolite  de **TryLive Eyewear, une solution d essaiage virtuel de lunettes**.

TryLive offre aux marques, aux enseignes et aux cybermarchands un service leur permettant d accro tre leurs ventes en magasin et en ligne.

Gr ce   cette nouvelle version [disponible sur le site](#), les annonceurs et distributeurs vont pouvoir créer et configurer très rapidement une cabine d essaiage virtuel comprenant l ensemble de leur catalogue produits   un coût attractif et sans contraintes techniques. L int gration avec le site client s effectue avec un simple widget.



TryLive Eyewear en mode SaaS propose également une série de fonctionnalités dédiées au marché de l'optique : catalogue partagé de lunettes, calcul de la distance inter pupillaire, multiview pour comparer simultanément jusqu'  4 paires de lunettes et g localisation des points de vente.

TryLive Eyewear s int gre de façon naturelle au parcours client : les utilisateurs essayent

virtuellement les lunettes directement sur les pages articles, se prennent en photo, les publient sur Facebook et les partagent avec leurs proches. Cela signifie pour les commerçants plus de visites, un meilleur taux de conversion et une hausse du chiffre d'affaires. Par ailleurs, l'essai virtuel garantit l'achat éclairé du client et permet ainsi de réduire le taux de retour des cybermarchands. Les coûts d'acquisition client sont donc largement optimisés.

TryLive Eyewear est disponible sur Internet, sur mobile (iPad, iPhone et smartphones équipés d'Android) et même intégré aisément dans une borne interactive en point de vente.

[Une vidéo](#) de présentation est disponible