

Insolite : Plutôt son Smartphone qu'une bière, que la TV, etc.

Insolite

Posté par : JerryG

Publié le : 21/3/2012 14:00:00

On le sait, le Smartphone nous colle à la peau, nous sommes devenus de véritables "accros" à cette petite machine connectée, nous en sommes même réduits à lui préférer des choses agréables de la vie toutes aussi insolite qu'une bière, que la TV, que le chocolat, etc. demain nous sacrifierons sûrement l'Amour et bien d'autres choses encore, alors STOP !

Selon Kaspersky Lab, 64 % des utilisateurs de Smartphones seraient prêts à se priver plutôt que ne plus avoir accès à leurs téléphones portables

Les Smartphones ont acquis une très grande importance à nos yeux, à en juger par une enquête de Kaspersky Lab selon laquelle 2 utilisateurs sur 3 se disent prêts à se priver de bière, de vin, de chocolat, de chaussures, de télévision ou de voiture pendant un mois, plutôt que de leur Smartphone.



Les Allemands sont particulièrement « accros » à leur Smartphone : **85%** déclarent ne pas pouvoir s'en passer.

Les Français (64%) se situent dans la moyenne européenne.

Les Européens deviennent de plus en plus attachés à leur Smartphone à raison de plus pour en prendre soin.

Quant à votre serviteur, il y a bien longtemps qu'il s'est affranchi de tous mobiles et autres objets communicants, tout en restant joignable aux heures raisonnables du bureau, car si je devais sacrifier quelque chose, ce ne serait sûrement pas ma liberté de mouvement pour être entravé par un fil à la patte, fut-il alors, du WiFi ou du Bluetooth !

D'après les résultats d'une enquête réalisée par l'institut de sondage YouGov pour le compte de Kaspersky Lab. En tout, 2478 personnes majeures ont été interrogées en France, Allemagne, Italie, Portugal, Espagne et Angleterre dans une enquête en ligne du 13 au 15 décembre 2011. Les 400 personnes qui ont été sondées en moyenne par pays (415 en France), pour pouvoir être qualifiées à répondre, devaient posséder au moins un Smartphone ou une tablette ainsi qu'un PC ou Mac. Les résultats n'ont pas été pondérés et ne sont pas représentatifs.