

**GfK : Le vote par tÃ©lÃ©phone portable rÃ©duirait l'abstention aux Ã©lections.**

**MobilitÃ©**

PostÃ© par : JulieM

PubliÃ©e le : 2/4/2012 11:30:00

A 30 jours de l'Ã©lection prÃ©sidentielle, et alors que tous les analystes craignent une **abstention record proche de 30%**, un sondage **GfK pour Mobiletag** dÃ©montre que si il Ã©tait possible de voter avec son tÃ©lÃ©phone portable, **12,2%** des abstentionnistes reviendraient voter.

SacrÃ©s FranÃ§ais ! Alors que l'Ã©lection prÃ©sidentielle de 2012 est considÃ©rÃ©e comme une Ã©chÃ©ance majeure pour la France, ils sont prÃ©s de 30% Ã dÃ©clarer ne pas vouloir voter en avril prochain, ce qui ferait de la PrÃ©sidentielle 2012 le triste tenant du record d'abstention !

Mobiletag, le leader mondial des applications pour Smartphone, permettant de scanner des code barre avec son mobile pour accÃ©der immÃ©diatement Ã des contenus et des informations sur le web, dÃ©voile les rÃ©sultats d'un sondage rÃ©alisÃ© par l'Institut GfK, qui dÃ©montre que l'abstention n'est pas une fatalitÃ© en France, et que **12%** des FranÃ§ais pourraient revenir voter si des moyens modernes leur Ã©taient proposÃ©s pour accomplir leur devoir de citoyen.

**Alexis Helcmanocki**, le nouveau PDG de Mobiletag, et prÃ©cÃ©demment chez Ipsos et GfK, commente ce sondage.

**Ã« 12% des abstentionnistes voteraient si ils pouvaient voter d'un simple scan du tag de leur candidat avec leur smartphone Ã»**

Ã« Nous avons demandÃ© Ã GfK de rÃ©aliser ce sondage pour nous car, aprÃ¨s avoir sÃ©duit bientÃ´t 16 000 000 d'utilisateurs de notre application, et donc avoir installÃ© en France le reflexe de ces codes-barres mobiles souvent appelÃ©s Tags, Flashcodes ou QRcodes chez les FranÃ§ais, nous sommes en permanence en test de nouveaux usages Ã», explique **Alexis Helcmanocki**, PDG de Mobiletag. Ã« Nous nous demandons si cet usage du code-barre mobile pourraient Ã©galement aider les FranÃ§ais dans d'autres circonstances que pour les usages d'Ã©normes partie prenant du quotidien, comme le scan d'un Code-barre sur une publicitÃ© ou sur un produit. Les rÃ©sultats du sondage GfK sont flagrants : 12,2% des FranÃ§ais dÃ©clarent que si ils pouvaient voter simplement en flashant avec leur Smartphone le code-barre de leur candidat, ils voteraient, alors que sinon, ils se seraient abstenusÃ».



## « Un usage et donc un mode de vote qui intÃ©resse toutes les tranches d'Ã¢ges de 18 Ã 49 ans »

« Notre application de scan de codes-barres avec un Smartphone a Ã©tÃ© adoptÃ©e par toutes les strates de la population, pour peu qu'elle soit Ã©quipÃ©e d'un Smartphone, soit plus de 50% de la population FranÃ§aise», rappelle **Alexis Helcmanocki**. « Le sondage GfK dÃ©montre que ce mode d'interaction rÃ©pond Ã©galement aux attentes des FranÃ§ais en politique. Pouvoir voter simplement en scannant le code de son candidat, avec son mobile, permet de regagner des abstentionnistes sur toutes les tranches d'Ã¢ge, 18 Ã 49 ans, de maniÃ¨re importante et gÃ©nÃ©ralisÃ©e. Seuls les plus de 50 ans sont moins enclins Ã utiliser le service ».

## « Un remÃ©de trÃ¨s efficace contre l'abstentionnisme chez les FranÃ§ais urbain, avec un pic auprÃ¨s des Parisiens, champion de l'abstention »

« On le sait, les urbains et plus spÃ©cifiquement les Parisiens, constituent le gros des abstentionnistes, d'oÃ¹ les efforts des candidats sur ces grandes villes», commente **Alexis Helcmanocki**. « L'Ã©tude GfK dÃ©montre que l'idÃ©e de voter via son Smartphone permettrait ainsi un gain de plus de 20% chez les abstentionnistes Parisiens. Cela dÃ©montre que ne pas aller voter est un acte potentiellement subit, et pas seulement un acte contestataire. Ainsi, des modes de vote plus modernes, moins contraignants et plus en phase avec les usages Ã©tablis par les nouvelles technologies, permettraient de lutter fortement contre l'abstention. Le tÃ©lÃ©phone portable et ses nouveaux usages dont celui de Mobiletag, sont clairement attendus par une vaste proportion de FranÃ§ais dans la sphÃ¨re publique et citoyenne ».

## « Un mode de vote trÃ¨s apprÃ©ciÃ© des cadres et des ouvriers »

« Un des points clefs de l'Ã©tude GfK montre que ce mode de vote, via son Smartphone, n'est pas Ã©litiste, aidÃ© en cela par le fait que la France est le pays d'Europe le plus Ã©quipÃ© en Smartphone», prÃ©cise **Alexis Helcmanocki**. « Du coup, l'idÃ©e de voter d'un simple scan avec son Smartphone fonctionne parfaitement sur les cadres comme sur les ouvriers, qui sont d'ailleurs les deux strates de population les plus enclines Ã s'abstenir ».

## « Un mode de vote qui sÃ©duirait plus de la moitiÃ© des FranÃ§ais »

« IndÃ©pendamment du retour aux urnes par simple scan du code-barre mobile de son candidat chez les abstentionnistes, le sondage GfK dÃ©montre que ce mode de vote, moderne et en ligne avec les nouveaux usages des FranÃ§ais, sÃ©duirait Ã©galement 39% des votants, qui voteraient avec leur Smartphone si l'occasion leur en Ã©tait donnÃ©e», rappelle **Alexis Helcmanocki**. « Cela voudrait dire que plus de la moitiÃ© des FranÃ§ais pourraient voter via un service de scan via Smartphone comme l'application Mobiletag qu'ils utilisent au quotidien ».

## « La technologie au secours de la dÃ©mocratie »

« Au final, ce sondage GfK rappelle que l'abstention n'est pas une fatalitÃ©, et que aujourd'hui, les FranÃ§ais ont pris l'habitude que la technologie les aide au quotidien, d'oÃ¹ d'ailleurs le succÃ¨s phÃ©nomÃ©nal de notre application. Ce sondage dÃ©montre que la technologie peut aussi venir porter main forte Ã la dÃ©mocratie et aux devoirs citoyens», conclu **Alexis Helcmanocki**. « Lorsque l'on sait que au 1er tour de 2002 l'abstention avait dÃ©jÃ battu un record avec 28,4%, les enseignements de ce sondage GfK prennent tout leur sens avec plus de 30% d'abstention possible en 2012 ».

## Rappel de l'abstention aux Ã©lections prÃ©sidentielles depuis 1958

Quelques chiffres sur les Codes-barres mobile / Flashcodes / QR codes en France

â 89% des Français connaissent les codes-barres mobiles que l'on scanne avec son Smartphone

â 42% des Français utilisent déjà les codes-barres mobiles, et 33% en ont même un usage très fréquent.

â Les Français scannent des codes barres mobiles pour obtenir des informations sur une marque ou une publicité (76%), pour obtenir l'adresse d'un magasin proche de là où ils se trouvent (52%).

â Dans 31% des cas, le scan du code-barre mobile déclenche un achat, que ce soit en point de vente traditionnel, sur Internet, ou même immédiatement sur le Mobile.