

Microsoft Office 2007 Reine des suites bureautiques

Suite Bureautique

Posté par : JerryG

Publié le : 3/2/2008 14:03:43

Le marché de la suite bureautique connaît un véritable "boom" au pays de Bill Gates et dans notre beau pays, la France, un marché de 3.3 milliards de dollars en augmentation constante avec une progression de 15 % et **Microsoft Office la suite Next-Gen de Microsoft se porte bien, même très bien.**

Microsoft qui a rendu son bilan financier a ouvert les fontaines. Don Poirignon, [un chiffre d'affaire en hausse, des bénéfices en hausse](#), l'action Microsoft en hausse et Microsoft Office 2007 explose ses ventes, d'après une étude de NPD-Groupe, dicit [Cnet](#)



À

Même si Windows Vista semble peiner à son démarrage, le système d'exploitation Next-Gen de Microsoft est le véritable moteur de la croissance du groupe de Redmond, et par surcroît, la suite bureautique Office 2007 qui innove avec le fameux format de fichier XML trouve chaussure à son pieds.

Ainsi, **80 %** de l'augmentation des ventes de logiciels (le Jeu-Vidéo n'est pas compté ici) est du principalement à Windows Vista et à Office 2007, tout en sachant que les ventes de Windows XP font autant que les ventes de Windows Vista.

Tout logiciel confondu, Office 2007 se mange **17 %** du marché des logiciels, ainsi il se vend deux fois plus de Office 2007 que de Office 2003 et notre beau pays n'échappe pas à l'engouement Office 2007 qui suit le mouvement.

Bien sûr on pourrait aussi penser que Office 2007 est achetée par les PME/PMI, puisque cette suite bureautique est destinée pour l'industrie et bien non, les particuliers achètent aussi de l'Office 2007, c'est du aussi au fait que près de **500.000** téléchargements d'essai de Office 2007 ont été réalisés.

Dans le même temps, c'est près de **750.000** téléchargements du pack de compatibilité qui ont trouvé asile sur les PC, ce qui prouve que les changements de fichiers (

réception/mission) ce font par le biais d'utilisateurs de Office 2007.



Chez les étudiants et pour la famille, Microsoft a décliné Office 2007 pour un prix attractif de **139 euros**, avec la possibilité d'installer la suite Next-Gen sur les PC de la famille (**3 au maximum**).

Des chiffres qui font sourire Microsoft qui pense que malgré le changement de direction de certaines administrations à opter pour la suite gratuite OpenOffice, Office 2007 séduit les PME et les particuliers et fait fi de l'effet des suites gratuites du monde Libre.