Microsoft Office 2007 Reine des suites bureautiques
Suite Bureautique
PostÃ© par : JerryG
PubliÃ©e le : 3/2/2008 14:03:43

Le marchÃ© de la suite bureautique connaÃ®t un vÃ©ritable "**boum**" au pays de Bill Gates et dans notre beau pays, la France, un marchÃ© de 3.3 milliards de dollars en augmentation constance avec une progression de 15 % et **Microsoft Office la suite Next-Gen de Microsoft se porte bien, mÃªme trÃ¨s bien**.
Microsoft qui a rendu son bilan financier a ouvert les fontaine Ã Don PÃ©rignon, **un chiffre d'affaire en hausse, des bÃ©nÃ©fices en hausse,** l'action Microsoft en hausse et Microsoft Office 2007 explose ses ventes, d'aprÃ¨s une Ã©tude de NPD-Groupe, dixit **Cnet**

Â

MÃªme si Windows Vista semble peiner Ã son dÃ©marrage, le systÃ¨me d'exploitation Next-Gen de Microsoft est le vÃ©ritable moteur de la croissance du groupe de Redmond, et par surcroÃ®t, la suite bureautique Office 2007 qui innove avec le fameux format de fichier XML trouve chaussure Ã son pieds.

Ainsi, **80 %** de l'augmentation des ventes de logiciels (le Jeu-VidÃ©o n'est pas comptÃ© ici) est du principalement Ã Windows Vista et Ã Office 2007, tout en sachant que les ventes de Windows XP font autant que les ventes de Windows Vista.

Tout logiciel confondu, Office 2007 se mange **17 %** du marchÃ© des logiciels, ainsi il se vend deux fois plus de Office 2007 que de Office 2003 et notre beau pays n'Ã©chappe pas Ã l'engouement Office 2007 qui suit le mouvement.

Bien sÃ»r on pourrait aussi penser que Office 2007 est achetÃ©e par les PME/PMI, puisque cette suite bureautique est dÃ©clinÃ©e pour l'industrie et bien non, les particuliers achÃ¨tent aussi de l' Office 2007, c'est du aussi au fait que prÃ¨s de **500.000** tÃ©lÃ©chargements d'essai de Office 2007 ont Ã©tÃ© rÃ©alisÃ©s.

Dans le mÃªme temps, c'est prÃ¨s de **750.000** tÃ©lÃ©chargements du pack de compatibilitÃ© qui ont trouvÃ© asile sur les PC, ce qui prouvent que les Ã©changes de fichiers (

rÃ©ception/Ã©mission) ce font par le biais d'utilisateurs de Office 2007.

Chez les Ã©tudiants et pour la famille, Microsoft a dÃ©clinÃ© Office 2007 pour un prix attractif de **139 euros**, avec la possibilitÃ© d'installer la suite Next-Gen sur les PC de la faille (**3 au maximum**).

Des chiffres qui font sourire Microsoft qui pense que malgrÃ© le changement de direction de certaines administrations Ã opter pour la suite gratuite OpenOffice, Office 2007 sÃ©duit les PME et les particuliers et fait fi deÂ l'effet des suites gratuites du monde Libre.