

Internet : Vote aux prÃ©sidentielles, 55 % des Ã©lecteurs le feraient par leNet
Internet

PostÃ© par : JulieM

PubliÃ©e le : 4/4/2012 11:30:00

Et si le vote par Internet Ã©tait un moyen de diminuer le taux d'abstention ? **55% des internautes seraient prÃªts Ã voter en ligne** lors de la prochaine Ã©lection prÃ©sidentielle

De plus en plus plÃ©bisitÃ©e par les FranÃ§ais, le mÃ©dia Internet, consultÃ© Ã 61% au moins deux heures par jour (en dehors de l'usage professionnel et de la consultation des e-mails), joue dÃ©sormais un rÃ´le central dans la vie sociale des internautes.

En matiÃ¨re politique, 55% des internautes seraient prÃªts Ã voter en ligne pour une Ã©lection majeure. Cette possibilitÃ© permettrait sans aucun doute de minimiser le taux d'abstention.

Il est intÃ©ressant de noter que le vote en ligne est davantage plÃ©bisitÃ©e par les 25-50 ans (Ã 57%), que par les 15-24 ans qui sont plutÃ´t tranchÃ©s sur la question avec 52% d'opinions favorables.



L'écart se creuse plus encore entre les jeunes (15-24 ans) et leurs aînés (25-50 ans) quant à la possibilité d'organiser une élection on-line : et, contre toute attente, les jeunes sont les plus sceptiques (avec 26% vs 34%) !

En matière politique, 78% des internautes font confiance au média Internet

Internet, dont le taux de crédibilité frise les 80%, devient un média incontournable. D'ailleurs, 1 internaute sur 3 a déjà consulté des sites ou blogs dédiés à la politique. Surtout la tranche des 15-24 ans. 6 internautes sur 10 estiment qu'Internet peut les aider à comparer les programmes politiques, un sentiment encore plus marqué chez les jeunes (69%).

Cependant, en matière politique, Internet est considéré par la grande majorité (63%) des Français comme peu interactif, un média (à sens unique) qui ne permet pas vraiment d'échanger ou de converser avec les candidats à l'élection primaire.

[Le vote par téléphone portable devrait lui aussi l'abstention.](#)