La performances Web conditionne l'achat en ligne sur Tablet PC
MobilitÃ©
PostÃ© par : JPilo
PubliÃ©e le : 4/4/2012 13:00:00

L'Ã©tude conduite par Compuware, Â« **Engaging the Tablet User: What They Expect from Websites** Â» met en avant l'exigence des utilisateurs de tablettes en termes de performance Web.

Compuware Corporation, leader de la performance IT, publie les rÃ©sultats d'une Ã©tude mondiale sur les attentes des utilisateurs de tablettes en termes de navigation et d'utilisation web. Ces rÃ©sultats montrent que les utilisateurs de tablettes sont extrÃªmement exigeants, et que si leur expÃ©rience n'est pas optimale, l'impact sur l'acte d'achat en ligne est rÃ©el pour un tiers d'entre eux.

Les utilisateurs de tablettes souhaitent naviguer et effectuer leurs paiements de maniÃ¨re fluide. Cette exigence s'explique entre autres par l'utilisation, depuis plusieurs annÃ©es, d'ordinateurs performants capables d'accÃ©der rapidement aux sites des gÃ©ants du e-commerce. L'enquÃªte rÃ©vÃ¨le Ã©galement que les utilisateurs de tablettes souhaitent bÃ©nÃ©ficier de performances identiques, voire supÃ©rieures, Ã celles que leur offrent leurs ordinateurs portables ou de bureau.

Selon cette mÃªme Ã©tude, quatre utilisateurs de tablettes sur dix ont rencontrÃ© des problÃ¨mes d'accÃ¨s Ã Internet. Deux tiers d'entre eux ont signalÃ© des temps de chargement beaucoup trop longs, et presque la moitiÃ© a Ã©tÃ© confrontÃ©e Ã des dÃ©faillances globales de sites sur certaines pages.

Les principales conclusions de cette Ã©tude sont :

Une mauvaise performance web sur tablette nuit aux entreprises

â¢ Une mauvaise expÃ©rience Web incite 46 % des utilisateurs de tablettes Ã se tourner vers des sites concurrents. 35 % d'entre eux dÃ©clarent ne pas vouloir aller sur un site Web dÃ©faillant, toutes plates-formes confondues, et 33 % sont peu disposÃ©s Ã effectuer des achats auprÃ¨s de cette sociÃ©tÃ©.

â¢ PrÃ¨s de 50% des utilisateurs de tablettes n'ayant pas rÃ©ussi Ã accÃ©der Ã un site tentent une Ã deux fois seulement de s'y reconnecter.

Les utilisateurs de tablettes ont de fortes attentes concernant la navigation web

â¢ PrÃ¨s de 70 % d'entre eux ne veulent pas attendre plus de deux secondes pour accÃ©der Ã un site Web.

Les problÃ¨mes rencontrÃ©s sur des sites Web sont frÃ©quents via les tablettes

Les dÃ©sagrÃ©ments les plus citÃ©s sont :

â¢ La lenteur de chargement (66 %),

â¢ La dÃ©faillance des sites (44 %),

â¢ La difficultÃ© Ã utiliser certaines fonctions (42 %),

â¢ Les problÃ¨mes de format (40 %).

Â« *Les particuliers comme les entreprises ont adoptÃ© massivement les tablettes, que ce soit pour surfer, consulter les rÃ©seaux sociaux ou accÃ©der Ã des applications mÃ©tier dans un objectif de productivitÃ© ou de gÃ©nÃ©ration de revenu* Â», dÃ©clare **Steve Tack**, CTO de la division APM de **Compuware**. Â« *Pourtant, d'aprÃ¨s les rÃ©sultats de l'enquÃªte, les utilisateurs de tablettes ne sont pas pleinement satisfaits par les performances de certains sites web. Les entreprises qui ignorent le mÃ©contentement de ces utilisateurs prennent des risques.* Â»