

Économie numérique : Les réponses de cinq candidat(e)s à l'élection présidentielle
Internet

Posté par : JulieM

Publié le : 18/4/2012 13:30:00

Le Collectif du Numérique publie ce jour les réponses des candidats à l'élection présidentielle sur **leur vision de l'économie du numérique**,

21 associations et syndicats professionnels de l'industrie du numérique avaient interrogé le 19 mars 2012 les candidats sur la « vision Numérique » qu'elles ou ils souhaiteraient mettre en oeuvre en tant que futur(e) Président(e) de la République, et de populariser ce débat auprès des Français.

Aussi, le Collectif du Numérique souhaitait en particulier connaître les points de vue et propositions sur les six thèmes suivants :



- L'enjeu de la transformation numérique de l'économie et de la société
- La vision stratégique de la compétitivité du numérique pour la création d'emplois,
- Les aspects réglementaires et fiscaux,
- L'engagement pour l'accompagnement de l'innovation numérique,
- L'effort de formation au numérique,
- La modernisation numérique de l'Etat et l'exemplarité des services publics.

Cinq candidats ont répondu à la date du 17 avril :

- **François Bayrou** a la volonté de mettre en place une stratégie de filière, nationale et

concertée », et « l'idée d'une zone économique autonome dans le monde Internet ».

- **Nicolas Dupont-Aignan** voit dans le numérique « un des principaux leviers d'actions pour la reconquête de la compétitivité de nos entreprises ». Il souhaite agir sur le développement d'un « territoire numérique fort ».

- **Eva Joly** souhaite faciliter le financement par le « crowdfunding » et voit un lien de complémentarité entre « transition écologique » et « transformation numérique ».

- **François Hollande** considère que « La gouvernance du numérique devra être repensée » et que le numérique peut apporter à l'économie française « les ressources d'une croissance soutenue et durable » à condition de faciliter « de solides positions dans les secteurs d'hypercroissance ».

- **Nicolas Sarkozy** établit un bilan du quinquennat et du programme gouvernemental France Numérique 2020, et souligne « que le numérique est "une industrie à part entière" dont le soutien doit passer par la mise en place d'un guichet unique pour les sociétés innovantes, "start-up France", d'une plateforme nationale d'éducation et la création d'une "Agence nationale pour l'innovation numérique" ».

[Pour plus d'info](#)