

Logiciel : Boost Media 2.0, sauvegarder et diffuser ses vidéos par le Cloud Computing
Logiciel

Posté par : JulieM

Publié le : 27/4/2012 13:00:00

BOOST, spécialiste des solutions informatiques externalisées, annonce le lancement de son application web «**BOOST Media 2.0**» conçue pour sauvegarder, rechercher et partager les documents multimédias sous-exploités des entreprises. Proposée en mode SaaS/Cloud Computing, elle est accessible à tout moment, en tout lieu et depuis tout type de terminal (PC, Mac, Iphone, Android, Ipad..) grâce à une simple connexion internet.

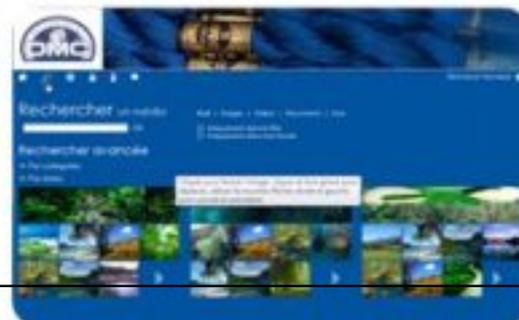
La première version du logiciel a été créée par Médiaoris, des professionnels de la communication et de la publicité, dans l'optique de répondre aux problèmes de leurs clients. En 2010, BOOST avait fait l'acquisition de la société Médiaoris afin d'associer leurs compétences pour développer une toute nouvelle version complètement repensée de BOOST Media. La collaboration entre un spécialiste du développement et de l'hébergement et des experts de la communication a permis la création d'un logiciel innovant et à très forte valeur ajoutée.

BOOST Media 2.0 est un nouvel outil de communication facilitant les échanges entre filiales, commerciaux, clients, partenaires ou la presse. Son interface ergonomique permet une navigation simple et ne nécessite aucune installation préalable. Ses fonctions avancées donnent aux utilisateurs la possibilité de paramétrer l'outil selon leurs besoins ainsi que de gérer leurs accès sécurisés. Toutes les nouvelles fonctionnalités ont été étudiées et développées pour satisfaire les demandes spécifiques des clients.

● **Exemples d'interfaces BOOST Media**



● **Exemples d'interfaces BOOST Media Personnalisées**



Les nombreuses années de retour d'expérience avec BOOST Media 1.0 ont permis à BOOST de présenter un nouveau logiciel unique en son genre.

« BOOST Media est vraiment un logiciel intuitif : simple d'accès et innovant, il permet enfin à chaque entreprise d'utiliser vraiment son patrimoine Média Numérique : fini les pertes de temps à chercher le dernier logo, fini les envois volumineux aux partenaires, fini la sous-utilisation de ce patrimoine essentiel. Nos clients BOOST Media sont enchantés par le produit et cela nous rend très fiers » commente **Olivier Pochard**, PDG de [BOOST France](#).

Depuis le lancement de « BOOST Media 1.0 » la solution connaît une croissance exponentielle. Fort de son succès, BOOST génère une demande importante de nouveaux abonnements chaque mois. L'application permet à BOOST d'intégrer une nouvelle compétence en gestion de patrimoine médias des entreprises. Elle ajoute à Sugar CRM, MS Exchange, NopCommerce ou encore le bureau virtuel dans le catalogue de logiciels SaaS proposés par BOOST. Le lancement de BOOST Media 2.0 s'inscrit dans la stratégie de développement de BOOST.

[Plus d'info](#)