

Internet :80% de la population bientôt Ã©quipÃ©e d'une solution Cloud

Internet

PostÃ© par : JPilo

PubliÃ© le : 2/5/2012 11:30:00

Il y a y est, le marchÃ© dÃ©colle. **Google annonce le lancement de son cloud Ã destination des particuliers.** Ce service est prometteur mais il reste assez similaire Ã Dropbox, Sugarsync et autres disques durs dÃ©portÃ©s.

La photo de classe est rÃ©ussie. Tout le monde est prÃ©sent : Microsoft, Apple, Amazon et Google occupent le premier rang. Mais le second rang n'est pas en reste et attire les regards : Evernote, Dropbox, Xambox et Sugarsync affichent des taux de progression impressionnants .

AprÃ¨s plusieurs annÃ©es de gestation et deux changements de nom (l'ASP est devenu SaaS avant de percer sous la forme d'un nuage), le cloud quitte le monde des grosses entreprises pour s'adresser aux TPE, indÃ©pendants et particuliers. L'appÃ©tence du marchÃ© rappelle celle du paiement par carte bleue : effrayante pendant plusieurs annÃ©es, elle est restÃ©e l'apanage des early adopters avant de se gÃ©nÃ©raliser brusquement. Par Thomas Henry, fondateur de Xambox.fr

La France n'est pas en reste sur le marchÃ© du nuage avec des solutions telles que Oodrive, Novapost, E-folia et Xambox. Orange a d'ailleurs lancÃ© une place de marchÃ© d'Ã©diteur aux applications cloud , apportant avec son nom une caution rassurante Ã l'utilisateur.



Plusieurs approches du cloud

Tout comme Ã« informatique Ã« en son temps, Ã« cloud Ã« reste un terme assez gÃ©nÃ©rique. Sont considÃ©rÃ©s ici les notions d'archivage sÃ©curisÃ© en ligne, de stockage, de consultation et de partage de documents Ã partir de n'importe quel ordinateur ou tÃ©lÃ©phone connectÃ© Ã la toile. Tous les acteurs du cloud apportent un soin particulier Ã l'utilisation intuitive, l'ergonomie optimisÃ©e, la mobilitÃ© accrue (via les appli iPhone et Android). Ils ont compris que l'utilisateur voulait Ã la fois tout archiver et tout retrouver simplement.

C'est lÃ que le bÃ©t blesse : tout retrouver, c'est proposer un moteur de recherche Ã« Ã la Google Ã« qui indexe Ã la volÃ©e tous les fichiers ; tout archiver, c'est stocker les films, les fichiers exÃ©cutables, les musiques. Or ces fichiers ne sont justement pas indexables en fonction de leur contenu : on ne peut pas tout gÃ©rer et tout retrouver. Chaque Ã©diteur doit alors se positionner selon une approche : d'un cÃ´tÃ©, le stockage de donnÃ©es (ex : Dropbox et

Sugarsync), de lâ  autre, la simplicité de la recherche (ex : Evernote et Xambox).

Les disques durs dans le cloud

Les Â« champions du stockage Â» acceptent les fichiers avi, mp3, exe mais ne pouvant proposer un moteur de recherche (l  indexation automatique d  une vidéo est trop complexe), ils se rabattent sur un autre élément clef et mettent en avant un partage très simple (c  est d  ailleurs le slogan de Dropbox qui offre aussi lâ  avantage d  une viralité rapide).

Ces solutions veulent être présentes sur le maximum de plate-forme (PC, mac, iPhone, iPad, Android, Windows phone, Blackberry, etc.).

Pour le néophyte, la différentiation entre les solutions se réduit souvent au volume gratuit de stockage (2Go pour Dropbox, 5 pour SugarSync, jusqu   7 pour lâ  offre de Microsoft). Cette course au volume requiert des investissements importants qui écartent les petites startups françaises sous financées.

Ce modèle est donc une solution idéale pour gérer ses fichiers comme sur son disque dur.

La gestion documentaire intuitive dans le cloud

Les Â« champions de la simplicité Â», eux, parient sur une indexation automatique, un moteur de recherche extrêmement intuitif, un visionnage de tous les formats sur tous supports et des fonctionnalités de traitement des documents pour devenir des outils de simplification,    usage quotidien.

Ils gèrent tous les documents utiles ou importants : Evernote se concentre sur les notes en tous genres :   lectroniques, manuscrites, voire audio ; elles peuvent être géolocalisées. Xambox privilégie les documents de la vie quotidienne (factures, relevés de comptes, etc.) qu  ils soient numériques (pdf, word, etc.), papier (compatibilité avec tous les scanners), ou en ligne    via une collecte automatiquement des factures disséminées sur plus de 400 sites différents (opérateur telco, fournisseurs d  nergie, mutuelles, banque, etc.).

Le cloud intuitif s  adresse donc aux utilisateurs qui souhaitent gérer simplement tous leurs documents utiles ou importants ; ce n  est pas le volume mais le confort d  utilisation et la simplicité du service qui feront la différence.

O  1 placer Google Drive ?

Avec son moteur de recherche et sa visionneuse, Google tente de réconcilier les deux visions.

Google Drive va plus loin que Dropbox    qui il devrait rapidement grignoter des parts de march  . Son défi est d  assurer une indexation irréprochable pour ne pas décevoir lâ  utilisateur qui souhaite retrouver un document car pour lâ  instant, il n  indexe ni le texte contenu dans les vidéos ni dans les images. Surveillons donc de près ses   volutions   Et la réaction de Facebook qui semble d  humeur acheteuse.

Sans la puissance des flux entrants (collecteurs de factures par exemple), de la gestion papier et de lâ  intelligence documentaire, il inquiète peu les Xambox et autres Evernote.

Google Drive est donc une version améliorée de Dropbox, mais ne parvient pas    réduire la fracture entre les deux modèles, il semble se concentrer sur le march   du disque dur déporté plus que la gestion documentaire simplifiée.

Dropbox dépasse les 50 millions de comptes, Evernote séduit plus d  un million de nouveaux

inscrits par mois, lâ€™utilisation de Xambox double tous les mois.

2 Lecloudpro.fr distribue notamment Sugarsync et Xambox