

Internet : Un accès sur 2 aux sites Internet passe par les moteurs de recherche
Internet

Posté par : JerryG

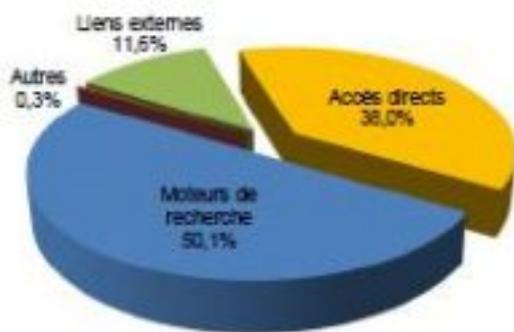
Publié le : 3/5/2012 15:00:00

Médiamétrie-eStat publie ce mois-ci un focus sur la répartition des types d'accès aux sites Internet : moteurs de recherche, accès directs et liens externes (lien depuis des sites partenaires, annuaires, agrégateurs, etc).

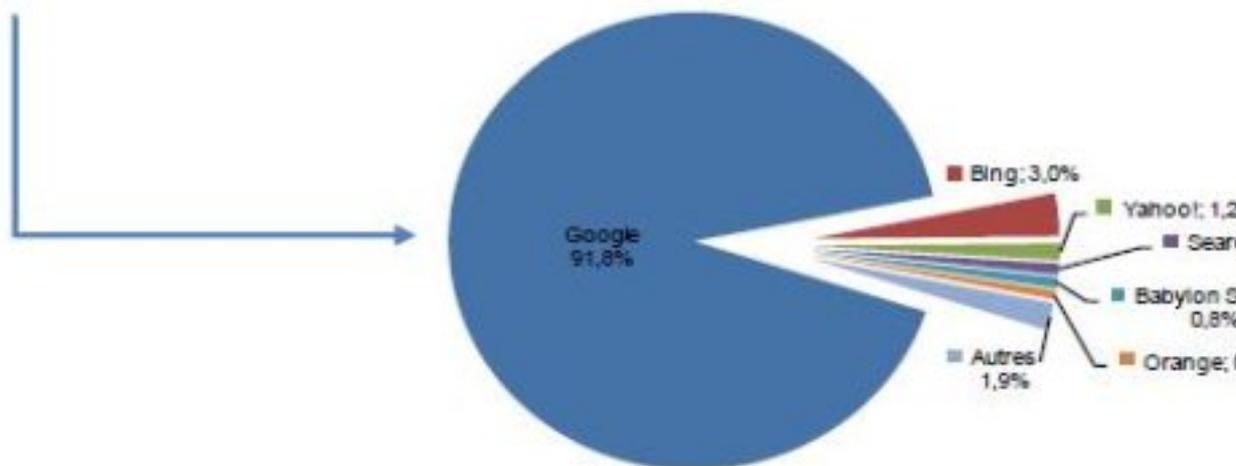
Répartition des visites selon le type d'accès

En avril 2012, un accès sur 2 aux sites Internet est réalisé depuis un moteur de recherche. Près de 4 visites sur 10 s'effectuent suite à la saisie de l'adresse dans le navigateur ou via un clic sur un favori (bookmark). Enfin, les liens externes sont eux aussi générateurs de trafic puisque 11% des visites des sites Internet proviennent d'un site extérieur, partenaire, d'un annuaire ou d'un agrégateur.

Répartition des visites selon le type d'accès



Répartition des visites par moteur de recherche



Concernant la répartition des moteurs de recherche, Google est à l'origine de plus de 9 visites sur 10, devant Bing (3%) et Yahoo! (1,2%). Les moteurs Search-Results et Babylon Search, avec 0,8% des visites, apparaissent également dans ce classement, devant le moteur de recherche Orange qui génère 0,6% des visites des sites Internet.

Quant à notre site, il se situe exactement dans la fourchette donnée par Mediametrie.