

Mobilité : Technologie mobile et confiance en opposition.

Mobilité

Posté par : JulieM

Publié le : 16/5/2012 13:00:00

Juniper Networks, leader de l'innovation réseau, vient de publier les conclusions de sa première étude Trusted Mobility Index, révélant que la grande majorité des personnes utilisent des technologies mobiles dans lesquelles elles n'ont pas forcément confiance.

Mené auprès de 4037 utilisateurs d'appareils mobiles et d'actionnaires en matière de choix d'équipements informatiques, l'enquête montre que l'adoption de technologies mobiles et la confiance qu'elles inspirent ne sont pas à l'unisson.

Selon l'étude, les particuliers utilisent toujours plus d'appareils, applications, réseaux et services mobiles que jamais, et accordent à des informations personnelles et professionnelles pendant leurs déplacements. Mais en dépit de cette croissance, la confiance du consommateur est loin d'être acquise.

Seuls 15 % des personnes interrogées font état de leur grande confiance concernant la sécurité de leurs appareils et services mobiles. Mais la grande majorité à 63 % navigue en plein doute, ne sachant tout simplement pas si son expérience d'utilisation de la mobilité est sécurisée. Les chiffres sont à l'avenant en Allemagne et au Royaume-Uni, puisque 18 % du panel dit croire à la sécurité de ses appareils et services mobiles, tandis que 70 % ne se dit pas en mesure de se prononcer.



Un manque de confiance du consommateur qui peut nuire à l'adoption d'équipements mobiles.

L'enquête révèle qu'une seule vulnérabilité ou préintuition suffirait pour que le public modifie ses habitudes en matière de mobilité, voire abandonne certains services mobiles. Les utilisateurs européens sondés font dans l'ensemble preuve d'une plus grande prudence. Tous utilisateurs et pays confondus, la majorité indique qu'elle arrêterait d'utiliser des services sensibles tels que ceux de banque en ligne (78 pour cent pour l'ensemble du panel, 83 %

en Allemagne et au Royaume-Uni), qu'elle cesserait d'envoyer des messages à caractère personnel (57 pour cent pour l'ensemble du panel, 62 pour cent en Allemagne et au Royaume-Uni) et ne consulterait plus d'informations médicales (54 pour cent pour l'ensemble du panel, 59 pour cent en Allemagne et au Royaume-Uni) ou à caractère professionnel (52 pour cent pour l'ensemble du panel, 59 pour cent en Allemagne et au Royaume-Uni).

L'étude montre qu'en matière de mobilité, la sécurité est un sujet qui concerne tout un chacun, pas seulement les entreprises. Ces dernières sont nombreuses à avoir un rôle à jouer pour proposer des expériences d'utilisation inspirant davantage confiance.

Autres conclusions de l'étude :

Un paysage de la mobilité complexe et troublant

¶ Dans le monde entier, les utilisateurs disposent en moyenne de trois appareils mobiles connectés à internet, mais près d'un sur cinq (18 %) en possède cinq ou plus. En Allemagne et au Royaume-Uni, ils sont seulement un sur sept (14 %).

¶ Les trois quarts (76 %) des utilisateurs mobiles accèdent à leurs comptes bancaires ou à des données médicales personnelles pendant leurs déplacements. 89 pour cent des personnes interrogées utilisant leurs appareils personnels à des fins professionnelles indiquent accéder à des données critiques relatives à leur travail.

¶ La tendance à l'usage en entreprise d'équipements personnels est source de soucis pour les responsables informatiques, puisque près de la moitié des interrogés reconnaissent utiliser leur appareil personnel à des fins professionnelles (41 pour cent pour l'ensemble du panel, 47 pour cent en Allemagne et au Royaume-Uni) sans l'autorisation de leur entreprise.

Des acteurs clés responsables du sentiment de confiance

¶ Les utilisateurs de produits mobiles placent la sécurité des réseaux (69 %) et leur fiabilité (45 %) en tête des principaux critères de confiance, suivis par la sécurité des appareils (43 %).

¶ La majorité des utilisateurs d'appareils mobiles (63 %) estiment que la protection de leurs données sensibles est de la responsabilité des fournisseurs de services, mais aussi des fabricants desdits appareils (38 %) et des fournisseurs de logiciels de sécurité (34 %).

¶ Lorsqu'ils cherchent des conseils en matière de sécurité, les utilisateurs d'équipements mobiles se tournent vers les experts de l'industrie (20 %), les fournisseurs de services (14 %), les fournisseurs de logiciels de sécurité (13 %) et les fabricants d'appareils (10 %).