

Microsoft : le programme antiphishing de Return Path pour les FAI.

Microsoft

Posté par : JPilo

Publié le : 7/6/2012 11:00:00

Microsoft, AOL, Yahoo!, Libero, Synacor et UOL rejoignent le **programme anti-phishing de Return Path**. Le plus vaste au monde, ce programme accélère l'adoption de DMARC, le standard d'authentification des emails, et protège les FAI et leurs clients contre les attaques de phishing tout en restaurant la confiance accordée aux courriers électroniques

Return Path, leader mondial de la certification des emails et de la gestion de la réputation, lance le plus vaste programme anti-phishing dédié aux FAI. Réunissant notamment Microsoft, AOL, Yahoo!, Libero, Synacor et UOL, ce programme permet aux FAI à travers le monde d'adopter plus rapidement le nouveau standard d'authentification des emails DMARC, de protéger leurs clients mais aussi leur propre marque contre les attaques de phishing (hameçonnage), renforçant ainsi la confiance globale accordée au courrier électronique en tant que canal de communication.

Microsoft

Accessible gratuitement aux FAI, le programme anti-phishing de Return Path sera officiellement lancé à l'occasion de la 25^{ème} édition du M3AAWG, qui se déroule du 5 au 7 juin à Berlin en Allemagne.

« Le programme anti-phishing de Return Path a l'intention des FAI met en exergue les relations étroites que nous entretenons de longue date avec les principaux FAI mondiaux, et entend radicaliser les attaques dites de phishing qui ciblent les consommateurs de façon exponentielle », commente **Matt Blumberg**, CEO de **Return Path**. « Il ne s'écoule pas une journée sans qu'une marque ne soit tournée et, chaque fois, cela érode la confiance accordée jusque-là aux courriers électroniques. En agissant de concert, Return Path et ses partenaires FAI pourront lutter plus efficacement contre les attaques de phishing et contribuer à préserver un écosystème email fiable et sécurisé. »



Le programme anti-phishing de Return Path pour les FAI

Les entreprises participant au programme anti-phishing de Return Path ont accédés à une équipe internationale d'experts du courriel, en mesure de les aider :

• Traiter les messages non authentifiés,

• Produire des rapports destinés aux propriétaires de domaines concernant les emails dont l'authentification a échoué,

• Réduire le nombre d'usurpations de domaine (spoofing) et l'impact des attaques de phishing ainsi que la quantité des messages frauduleux aboutissant dans la boîte aux lettres des utilisateurs.

Leader mondial des solutions de certification des emails recueillant la confiance de quelque 2500 grandes marques, Return Path s'appuie ici sur l'attente de son réseau et de ses relations avec plus de 70 des principaux FAI au monde, recevant ainsi des données relatives à un nombre maximum d'attaques de phishing et couvrant pas moins de 2,2 milliards de boîtes à lettres.

Le programme anti-phishing de Return Path pour les FAI offre la visibilité la plus complète et la plus approfondie sur les pratiques des FAI en matière d'authentification des emails sortants, en particulier concernant les aspects suivants :

• Aide à l'authentification des emails et au déploiement de DMARC, guides de mise en œuvre et de prise en main ;

• Aide à la production de rapports d'authentification pour les emails entrants comme sortants ;

• Protection de la marque des FAI contre le « spear phishing » (harponnage) : Return Path aide les FAI à mettre en œuvre une authentification des emails sortants, associée à l'application de règles DMARC sur les messages entrants ;

• Protection des clients des FAI contre les effets des attaques de phishing ;

• Restauration de la confiance globale accordée au canal email ;

• Diffusion aux prestataires tiers de sécurité des URL et des adresses IP utilisées à des fins de phishing, fermeture de sites visant à éliminer la protection contre ce type de menaces.

Pour en savoir plus sur le programme [antiphishing de Return Path](#) pour les FAI.