

Editions MA : Le guide Facebook - Google+ Les Secrets !

Info

Posté par : JPilo

Publié le : 25/6/2012 13:00:00

MA Editions présente deux nouveaux guides d'apprentissage consacrés à **Facebook et Google+** : « Facebook, Les Secrets » et « Google+, Les Secrets ».

Destinés à un public débutant ou initié, ces ouvrages abordent les fonctionnalités courantes et avancées de ces deux réseaux sociaux dans un style clair et pratique.

En effet, chaque thème est traité au moyen d'épisodes numérotés et accompagnés de captures d'écran pour une prise en main immédiate.



Facebook, Les Secrets

Avec plus de 800 millions d'utilisateurs dans le monde, dont 25 millions en France, Facebook est un outil de communication et d'échange aussi démocratisé que le téléphone et évolue sans cesse pour répondre aux attentes du plus grand nombre, des enfants jusqu'aux retraités.

Ce nouveau Mode d'emploi complet, écrit par Jérôme Genevray et publié chez MA Editions, aborde Facebook en dix chapitres distincts :

• Bien commencer sur Facebook • Utiliser le journal de son profil • Exploiter les listes d'amis • Gérer son compte

• Publier des photos et vidéos • Informer un événement • Utiliser les groupes • Utiliser les pages

• Faire une publicité sociale • Intégrer Facebook

A propos de l'auteur :

Ancien ingénieur informatique, Jérôme Genevray est un réalisateur et auteur de fictions (<http://genevray.com>). Il a réalisé plusieurs courts métrages primés et travaille actuellement sur son long métrage. Passionné par l'image et la transmission du savoir, il a créé un cours pour entraîner les acteurs au jeu devant la caméra. <http://Workshop.Genevray.com>

Informations pratiques :

Titre: « Facebook, les Secrets » Collection : Mode d'Emploi Complet Licence Micro Application Livres

Auteur : Jérôme Genevray

Parution : Juin 2012 Prix éditeur : 12,50 € TTC

160 pages 14,2x19 cm Broché ISBN : 978-2-822-400046

Google+, Les Secrets

Lancé en juin 2011, Google+, ou G+, est le concurrent direct de Facebook avec plus de 100 millions d'utilisateurs dans le monde. Son fonctionnement repose sur des cercles permettant à chaque utilisateur de voir les mises à jour de ses contacts.

Ce nouveau Mode d'emploi complet, écrit par des spécialistes des nouvelles technologies et publié chez MA Editions, aborde Google+ en sept chapitres distincts :

Premiers pas avec Google+ Faire vivre son compte Créer sa page Augmenter sa visibilité



â€¢ GÃ©rer sa e-rÃ©putation â€¢ Jouer avec Google+ DÃ©couvrir d'autres services

A propos des auteurs :

GÃ©rants depuis 2004 de l'agence web STUDIO BS (www.studio-bs.fr), Alexandre Boni et Nicolas Stemart sont spÃ©cialistes des nouvelles technologies de l'information et de la communication. Ils dÃ©veloppent aujourd'hui leur activitÃ© auprÃ©s de grandes entreprises en France et Ã l'international. Ils ont rÃ©digÃ© Ã ce jour plus d'une trentaine d'ouvrages informatiques, destinÃ©s Ã un public dÃ©butant et initiÃ©.

Informations pratiques :

â€¢ Titre: Â« Google+, les Secrets Â» â€¢ Collection : Mode d'Emploi Complet Licence Micro Application Livres

â€¢ Auteurs : Alexandre Boni et Nicolas Stemart

â€¢ Parution : Juin 2012 Prix Ã©diteur : 12,50 â€”TTC

â€¢ 160 pages â€¢ 14,2x19 cm â€¢ BrochÃ© ISBN : 978-2-822-401036

A propos de MA Ã©ditions / Micro Application Livres :

Micro Application Livres est une marque de MA Ã©ditions, couvrant les domaines de l'informatique, la photo, la vidÃ©o, le pratique.

Ã©diteur franÃ§ais, crÃ©Ã© en 2011 par Philippe Olivier et Eric Kalasz, MA Ã©ditions propose Ã©galement un catalogue de littÃ©rature variÃ©e (romans, thrillersâ€¦) et d'ouvrages sur le poker.