Le navigateur Google-Chrome perd du terrain
Navigateur
PostÃ© par : JerryG
PubliÃ©e le : 13/10/2008 15:00:00

L'arrivÃ©e du navigateur Next-Gen de Google, Google-Chrome a connu en l'espace d'un mois une belle envolÃ©e, tout neuf, tout nouveau, passÃ© le jour, passÃ© la fÃªte, **XiTi** qui examine le Web a rendu son verdict, ***Google-Chrome ralentit sa croissance et stagne Ã 1 % de part de marchÃ©.***
Si l'on attendait de Google-Chrome un changement dans nos habitudes dans l'adoption d'un navigateur face Ã Internet Explorer et Firefox, il faut le reconnaÃ®tre, le navigateur de Google ne fait plus recette, alors Google-Chrome fera-t-il la diffÃ©rence sur les mobiles, telle est la question.



La sortie en bÃªta de Google-Chrome a marquÃ© les esprits, ainsi Ã peine sorti le navigateur fait ses dÃ©buts en fanfare, pas moins de **1.6 %** de prise de part de marchÃ© sur les 145.000 sites passÃ©s au peigne fin par XiTi, 6 semaines aprÃ¨s son envolÃ©e, Google-Chrome rÃ©gresse.

D'abord sortit sur Windows puis pour Mac OS/X et Linux (***en non officielle***), Google-Chrome semblait un concurrent de taille face aux prÃ©fÃ©rÃ©s des Internautes, Internet Explore et Firefox, hÃ©las, passÃ© l'engouement pour la nouveautÃ©, Google-Chrome descend dans les sondages.

Part de marchÃ© :
- Internet Explorer : 60.12 %
- Firefox : 31.42 %
- Opera : 4.24 %
- Safari :Â 2.55 %
- Chrome : 1.07 %

Bon, pas de quoi s'alarmer pour Google-Chrome, les internautes mettent du temps avant de sortir leur nez de leur Ã©cran, il est donc trop tÃ´t pour tirer des plans sur la comÃ¨te et dans le domaine des navigateurs pour les mobiles le marchÃ© reste en plein essor .

Quant Ã notre site, voici les stats relatives aux navigateurs utilisÃ©s :