

Iron Mountain, 32% de salariés sortent des données sensibles de clients

Internet

Post  par : JulieM

Publiée le : 17/7/2012 13:30:00

D apr s une étude récente command e par le spécialiste de la gestion de l'information, **Iron Mountain**, un employé sur trois (32 %) reconnaît avoir d j transféré ou sorti des informations confidentielles de son entreprise   plusieurs occasions. Les informations ultra sensibles sont d autant plus exposées quand les salariés changent d'employeur.

L'étude montre qu'ils sont nombreux   n prouver aucun scrupule   emporter des documents sensibles ou hautement confidentiels avec eux quand ils quittent une entreprise. D ailleurs, la plupart n y voient aucun mal et pensent même être dans leur droit.

L'étude révèle que la moitié (51 %) des employés européens qui emportent des informations de leur employeur actuel avec eux quand ils changent d'entreprise (53% en France) se servent directement dans les bases de données confidentielles de clients, malgré les interdictions des lois de protection de données en vigueur.



En plus des bases de données, les employés n h sitent pas   quitter leur entreprise les bras chargés de présentations [46 %], propositions [21 %], plans stratégiques [18 %] et feuilles de route de produits/services [18 %], autrement dit des informations ultra sensibles et précieuses, déterminantes pour la compétitivité de l'entreprise, sa réputation et la confiance de ses clients.

L'étude démontre que ceux qui démissionnent ne s accaparent généralement pas des informations dans une démarche malveillante ; ils le font plutôt parce qu'ils estiment qu'elles leur appartiennent, ou qu'elles leur seront utiles   leur nouveau poste. Ils sont deux tiers   reconnaître qu'ils emporteraient volontiers des informations qu'ils estiment avoir contribué   produire ou qu'ils l'ont d j fait, et 72 %   estimer que ces informations pourraient leur être utiles   leur nouveau poste.

La donne change en cas de licenciement. En effet, s il devait être licencié, un employé

sur trois (31 %) avoue qu'il supprimerait d lib rement ou échangerait des informations confidentielles.

 « Alors que les entreprises, partout en Europe, s efforcent de renforcer leurs règles de protection des données en prévision de la nouvelle législation de l UE, il est extrêmement préoccupant de constater que les employés parviennent malgré tout   quitter leur employeur en emportant des informations ultra sensibles  », déclare Marc Delhaie, PDG d Iron Mountain France.  « Les entreprises soucieuses de la sécurité de leurs informations construisent volontiers une forteresse autour de leurs données numériques. Paradoxalement, elles en oublient les risques liés aux documents imprimés et   leur propre personnel.  »

Il ajoute que :  « Cette étude apporte un éclairage fascinant sur le sentiment de propriété des individus vis- -vis de l information. Elle souligne la nécessité d laborer des règles de gestion de l information en collaboration étroite avec la direction des ressources humaines, dans le cadre d un vaste programme de responsabilité des informations d entreprise. Quels que soient leur secteur d activit  et leur envergure, les sociétés ont intérêt   faire appliquer des procédures robustes et vigilantes   chaque départ de salariés, qui tiennent compte de l influence directe du ressenti des personnes sur leur comportement et leurs agissements.  »

L  tude sous-entend que des règles de gestion de l information inappropriées, insuffisantes ou mal appliquées induisent un risque élevé de perte ou de fuite d informations. Pourtant, seule un peu plus de la moitié des sondés [57 %] estime que les informations confidentielles sont clairement estampillées comme telles et un tiers [34,4 %] dit ignorer l existence de règles dans l entreprise précisant quelles informations ils peuvent ou non emporter avec eux.

Pour cette étude, Iron Mountain a interrogé 2 000 employés de bureau de tous âges et de tous secteurs d activit , en France, en Allemagne, en Espagne et au Royaume-Uni.