

Internet : Plus de 3 internautes sur 4 sont inscrits sur un réseau social

Internet

Posté par : JulieM

Publié le : 20/7/2012 11:30:00

C'est un plaisir : **99% des internautes connaissent au moins un réseau social**, 77% y sont inscrits et l'on compte 1,6 millions d'inscrits supplémentaires en un an.

Un phénomène qui concerne désormais presque toutes les tranches d'âge. La deuxième édition du baromètre annuel des Réseaux Sociaux démontre les facteurs de cet engouement.

Avec la complémentarité des réseaux, les internautes ne s'inscrivent plus sur un mais sur plusieurs réseaux sociaux, selon ce qu'ils souhaitent y faire. Et ils y sont connectés à tout instant, en mobilité et même sur leur lieu de travail.



mediametrie

Twitter, Google + et LinkedIn s'imposent !

Sur l'année écoulée, c'est Twitter qui signe la progression la plus nette : plus de 2 internautes sur 3 connaissent ce réseau et 15% y sont inscrits. A l'origine, fréquenté par un cercle d'initiés, il a bénéficié de la riche actualité. Le dernier né, Google +, est connu par 7% des internautes ; toutefois il compte presque autant d'inscrits que Twitter.

Cette année, les réseaux sociaux professionnels deviennent incontournables pour se constituer ou entretenir ses contacts. Dans ce domaine, c'est LinkedIn qui s'est installée dans les habitudes : 40% des inscrits ont consulté LinkedIn au moins une fois par semaine en 2012.

De manière plus générale, les internautes sont de plus en plus « accros » aux réseaux sociaux, qui font désormais partie des pratiques quotidiennes : près de 2 inscrits sur 3 les fréquentent tous les jours ou presque.

A chaque réseau sa vocation

En s'inscrivant sur plusieurs réseaux sociaux, les internautes ont des attentes différentes. Facebook est privilégié pour partager des expériences avec ses proches - regarder des photos, visiter des profils, poster des commentaires ; Viadeo est consacrée à la vie professionnelle ouvrant notamment à de nouvelles opportunités et Twitter est avant tout utilisé

pour partager des informations - de plus en plus exclusives - ou consulter des articles. Google + ne se distingue pas par une activité dominante mais rassemble autour de pratiques à la croisée de celles des autres réseaux.

Toutes les tranches d'âge sont concernées par les réseaux sociaux et les CSP+ sont ceux qui cumulent le plus les inscriptions à au moins 4 réseaux.

Les réseaux sociaux ne nous quittent plus

Les moments de consultation se diversifient, favorisés par la croissance des nouveaux équipements, en tête, Smartphones et tablettes. Ainsi, près de 3 inscrits sur 10 consultent tous les jours ou presque les réseaux sociaux en dehors de leur domicile. Une pratique désormais répandue sur le lieu de travail où 27% des inscrits aux réseaux sociaux les visitent au moins une fois par semaine. En déplacement, là aussi ces usages progressent par rapport à l'année dernière. Ces autres instants de consultation s'inscrivent en complémentarité du domicile qui reste le lieu le plus prisé.