

Dashlane fait passer les mobinautes à la vitesse supersonique

Mobilité

Posté par : JerryG

Publié le : 27/7/2012 11:30:00

La technologie propriétaire de Dashlane a pour ambition d'enfin permettre le m-shopping. Dashlane lance une nouvelle version révolutionnaire de son application iOS pour que les utilisateurs d'iPhone puissent bénéficier de la nouvelle expérience web qui a fait le succès de la version PC et Mac.

Dashlane est le premier produit permettant de finaliser un achat en ligne en un clin d'oeil, de remplir tous les formulaires et de s'identifier automatiquement, partout sur le web et sans aucune intégration de la part des sites web. **Le lancement de sa nouvelle version iPhone** étend au mobile les fonctionnalités de sa technologie propriétaire fondée sur une analyse sémantique universelle en temps réel. Les utilisateurs peuvent maintenant accéder à leurs données personnelles, les mettre à jour quand et où ils le souhaitent et acheter en ligne grâce au navigateur intégré de Dashlane à directement sur leur iPhone. Aujourd'hui, 90% des achats sur mobile sont abandonnés à cause de la petite taille de l'écran et à l'absence de clavier, qui rendent les transactions sur mobile longues et complexes.



Dashlane a pour ambition de faire du m-shopping une expérience simple et rapide comme l'éclair : en moins d'une minute, l'utilisateur peut acheter en ligne sur n'importe quel site de m-commerce, quand bien même il s'agit de sa première visite sur le site. Dashlane stocke de façon sécurisée toutes les données personnelles dont le mobinaute a besoin pour acheter ou pour naviguer sur le web : mots de passe, identifiants, information de contact ou de paiement. Les utilisateurs peuvent ainsi s'identifier sur des sites et remplir des formulaires en ligne de façon automatisée. La confidentialité et la sécurité des données des utilisateurs est une priorité pour Dashlane ; les informations sont donc enregistrées après avoir été chiffrées localement grâce à un mot de passe principal connu uniquement de l'utilisateur à même Dashlane n'y a pas accès.

« On estime qu'un milliard de personnes auront un smartphone en 2016 ; un tiers des possesseurs de téléphone portable ont déjà un smartphone, et pourtant, nombreux sont ceux qui sont réticents à acheter en ligne à cause du manque de sécurité et de

l'expérience utilisateur peu alléchante de beaucoup de sites mobiles », explique **Emmanuel Schalit**, CEO de **Dashlane**. « Avec cette nouvelle application, Dashlane supprime toutes les contraintes liées au m-shopping pour permettre des transactions rapides, simple et sécurisées sur le web mobile. »

Dashlane lance aussi Dashlane Premium, la version améliorée de son service gratuit. Les utilisateurs peuvent acheter Dashlane Premium pour \$4.99 (4€) par mois ou pour \$39.99 (33€) par an. Ceux souhaitant rester sur la version gratuite peuvent accéder à des contenus premium en parrainant leurs amis et en gagnant des points lorsqu'ils utilisent Dashlane pour se simplifier la vie. Cette sortie inclut aussi l'intégration d'Internet Explorer pour PC. Depuis le lancement de sa première version, Dashlane est compatible avec Chrome, Safari et Firefox sur PC et Mac.

Dashlane simplifie toutes les activités Internet pour lesquelles il est nécessaire remplir à chaque fois les mêmes informations telles que son adresse ou sa carte de crédit. N'attendez plus pour acheter sur Internet et rejoignez Dashlane.

[Télécharger l'application gratuite.](#)