MobilitÃ© : 92% des franÃ§ais joignables sur leur tÃ©lÃ©phone portable
MobilitÃ©
PostÃ© par : JulieM
PubliÃ©e le : 4/9/2012 13:00:00

Du petit consommateur au vÃ©ritable accro au tÃ©lÃ©phone, des spÃ©cificitÃ©s hommes-femmes en passant par les usages en fonction de lâ□□Ã¢ge, Prixtel, lâ□□opÃ©rateur global low cost sâ□□est intÃ©ressÃ© avec IPSOS aux habitudes des franÃ§ais en matiÃ¨re de tÃ©lÃ©phonie mobile pendant les vacances.

Sur un panel Ã¢gÃ© entre 16 et 64 ans, 92% des personnes interrogÃ©es restent joignables sur leur tÃ©lÃ©phone portable. Lâ□□agitateur tÃ©lÃ©com vient dÃ©crypter leur consommation tÃ©lÃ©phonique pendant la pÃ©riode estivale.

Pendant les vacances, la famille dâ□□abord

Sur les 92% des franÃ§ais sont toujours connectÃ©s pendant les vacances, Prixtel a voulu en savoir plus sur lâ□□utilisation du tÃ©lÃ©phone pendant cette pÃ©riode et plus prÃ©cisÃ©ment sur les destinataires les plus souvent contactÃ©s. Il ressort de cette Ã©tude que les appels passÃ©s pendant les vacances sont en grande majoritÃ© Ã destination des proches. En effet, 90% des personnes interrogÃ©es appellent le plus souvent leur famille, dont 46% leur mÃ¨re contre 20% leur pÃ¨re, et enfin 30% leurs enfants. Les franÃ§ais sont par ailleurs 43% Ã contacter le plus souvent leurs amis. Et si les vacances riment avec dÃ©tente pour certains, difficile de dÃ©connecter pour dâ□□autres : 8% dÃ©clarent appeler des collÃ¨gues ou dâ□□autres relations professionnelles, parmi eux 73% sont des hommes.

Une consommation plus importante pour plus dâ□□un tiers des franÃ§ais

Prixtel a Ã©galement voulu en savoir plus sur le volume de consommation tÃ©lÃ©phonique des franÃ§ais. Aussi, 39% des personnes interrogÃ©es ne changent rien Ã leur consommation pendant leurs vacances, parmi eux 67% ont entre 35 et 64 ans. Lâ□□Ã©tude rÃ©vÃ¨le par ailleurs que 35% des franÃ§ais ont une consommation plus importante durant cette pÃ©riode. Ils sont en effet 24% Ã envoyer plus de SMS (prÃ¨s de la moitiÃ© sont des cÃ©libataires), 17% Ã passer plus dâ□□appels et enfin 10% Ã passer davantage de temps Ã surfer sur Internet. Si certains restent connectÃ©s, dâ□□autres semblent en profiter pour faire un break et rÃ©duire lâ□□utilisation de leur tÃ©lÃ©phone : 26% des personnes interrogÃ©es affirment consommer moins de maniÃ¨re gÃ©nÃ©rale, notamment les parisiens avec 34%.

Le tÃ©lÃ©phone pour tÃ©lÃ©phoner : oui, mais pas seulement !

Aujourdâ□□hui, les applications et les services proposÃ©s sur un tÃ©lÃ©phone sont nombreux. Du simple fait de tÃ©lÃ©phoner au divertissement via des jeux en passant par la prise de photos, Prixtel sâ□□est intÃ©ressÃ© Ã la fonction principale donnÃ©e au tÃ©lÃ©phone par les franÃ§ais pendant leurs vacances. Aussi, 76% dâ□□entre eux lâ□□utilisent comme un moyen qui leur permet de rester connectÃ©. Seuls 19% des franÃ§ais sâ□□en servent comme dâ□□un guide pratique de vacances (GPS, mÃ©tÃ©o, bon plans), parmi eux 59% ont entre 16 et 34 ans. Pour 13% des personnes interrogÃ©es, il sâ□□agit dâ□□un moyen de se distraire via les applications disponibles, la musique, les vidÃ©os, les jeux ou encore les rÃ©seaux sociaux, les 16-34 ans reprÃ©sentant ici 64%. Les franÃ§ais utilisent Ã©galement leur tÃ©lÃ©phone pour immortaliser leurs souvenirs de vacances : 61% des personnes interrogÃ©es prennent des photos avec leur portable et 24% rÃ©alisent des vidÃ©os. Les 16-24 ans sont lÃ encore significativement plus nombreux Ã utiliser

ces fonctions sur leur mobile, 77% jouent les photographes et 33% font des vidÃ©os.

Comment sâ□□assurer de bÃ©nÃ©ficier du forfait le plus adaptÃ© Ã sa consommation mÃªme pendant les vacances quand les habitudes sont bousculÃ©es ? Comment sâ□□assurer de bÃ©nÃ©ficier du forfait le plus avantageux aujourdâ□□hui, demain, dans un moisâ□¦? Autant de questions que lâ□□agitateur tÃ©lÃ©com sâ□□efforce de rÃ©pondre depuis la crÃ©ation de son forfait adaptatif, Modulo : le forfait qui sâ□□ajuste automatiquement chaque mois Ã votre consommation et qui est Ã ce jour la seule offre adaptative et la plus Ã©conomique du marchÃ©.

Â