

**Mobilité : 40% des connexions Internet se feront depuis le mobile**

**Mobilité**

Posté par : JulieM

Publié le : 18/9/2012 11:00:00

**Gartner** prévoit qu'en France, à l'horizon 2014, **40% des connexions Internet se feront depuis le mobile**, et ce dernier est désormais la 1<sup>re</sup> source de connexion Internet à travers le monde.

Les entreprises d'e-commerce n'ont donc pas tardé à adapter leur application au mobile, ce qui est le cas pour plus de 50% d'entre elles.

Outre les problèmes de sécurisation des paiements par mobile, les entreprises doivent faire face à de nouveaux comportements d'achat et avoir accès à des données de « m-CRM » rendues plus complexes de part la mobilité de leurs clients.



La plateforme de développement d'applications pour mobile moTwin est unique puisqu'elle va permettre aux entreprises de dynamiser sa relation client grâce au proactive context awareness, ses moteurs de réglage temps réel et de personnalisation, et sa suite CRM mobile. L'application ainsi développée pourra être personnalisée au point de garder un lien constant avec le client, comprendre et anticiper ses démarches en utilisant le bon canal (push, chat, fonction!).

Le comportement de navigation et d'achat, ainsi que les critères de sélection ou taille d'un produit sont gardés en mémoire par la plateforme moTwin directement liée au système d'information de la société d'e-commerce. L'application peut donc par la suite mettre en avant certains produits, soit parce qu'ils semblent correspondre aux critères de sélection, soit parce que la taille du mobinaute est disponible. On peut également faire une opération promo sur un produit quelques jours après avoir été consulté par le mobinaute, via une alerte push, un email! Les paramètres de ses applications permettent aussi d'envoyer un court questionnaire de satisfaction afin de ne jamais perdre le lien avec le client.

La société moTwin sera présente au salon e-commerce Paris pour faire la démonstration de sa plateforme de développement d'applications. Elle animera une conférence sur le sujet « m-commerce : partez à la conquête du mobinaute » le mercredi 19 septembre de 9h00 à 9h45.