

Microsoft moralise le Web et rejoint lâ  AFA

Microsoft

Post   par : JerryG

Publiée le : 29/10/2012 11:00:00

Microsoft France et Lebara France rejoignent Orange, SFR, Bouygues T  I  com, Num  ric  ble, Google France, Aricia, Azuria, Mana et Can  L **au sein de lâ  Association des Fournisseurs d  Acc  s et de Services Internet**

L  Association des Fournisseurs d  Acc  s et de Services Internet (AFA) accueille le leader mondial du logiciel et fournisseur de services en ligne, Microsoft et lâ  op  rateur mobile international, Lebara. Ils respectent ainsi leur obligation légale de mettre    disposition de leurs utilisateurs un dispositif de signalement de [contenus odieux](#). L  AFA compte désormais 11 membres actifs.

Une déontologie propre    la profession

En adhérant    lâ  AFA, Microsoft et Lebara s  engagent    respecter la déontologie mise en place par la profession depuis la création de lâ  association en 1997. Ils soutiennent notamment les principes contenus dans la Charte dite    charte contre les contenus odieux    du 14 juin 2004, qui définit les contributions des intermédiaires techniques en matière de lutte contre les contenus en ligne attentatoires    la dignité humaine. Etre membre de lâ  AFA leur permet également de faire entendre leur voix lors des débats qui structurent lâ  industrie en matière de cybercriminalité et de protection de lâ  enfance, tant au niveau national qu  international.



Microsoft

Les membres de lâ  AFA : des intermédiaires techniques responsables

Les Fournisseurs d  Acc  s Internet et hébergeurs ont lâ  obligation légale de mettre en place un dispositif facilement accessible et visible permettant    toute personne de porter    leur connaissance les contenus illicites mentionnés    lâ  article 6 I 7 alinéa 3 de la LCEN. Via lâ  

AFA, Microsoft, hébergeur de contenus et Lebara, Fournisseur d  Acc  s Internet Mobile, peuvent ainsi remplir leur obligation égale en renvoyant leurs utilisateurs vers le service de

signalement Point de Contact, créé par les membres de lâ  association d  s 1998, et dont le champ de compétence englobe les infractions visées par la loi.

Les hébergeurs doivent également, d  s qu  ils ont connaissance d  un contenu illicite stocké sur leurs serveurs, le retirer promptement ou en rendre lâ  acc  s impossible⁴. Les analystes de contenus du Point de Contact notifieront donc    Microsoft France tout contenu illicite hébergé sur ses serveurs afin qu  il soit supprimé, tout en le transmettant en parallèle    la police compétente en la matière, lâ  OCLCTIC⁵.

Les objectifs 2013 de lâ  AFA



Les missions de lâ  AFA sont multiples. L  association doit notamment :

- **promouvoir** entre les Fournisseurs d'Accès et de Services Internet membres de l'association, une organisation commune appréhendant les enjeux et les conséquences du développement d  Internet, notamment d  un point de vue économique, culturel et social ;
- **développer** la formation et l'information des consommateurs et des professionnels, concernant l'accès    des services en ligne ou au réseau Internet, et notamment sur lâ  existence du Point de Contact de lâ  AFA leur permettant par une procédure claire,
- **participer**    la coopération internationale et la développer, notamment au sein du réseau Inhope ;
- **engager**, avec les pouvoirs publics et les autres organismes intéressés, une concertation et une collaboration sur les questions d  int  r  t public dans le domaine de l'Internet, des réseaux de télécommunications en général, et de la fourniture de la connexion et de la prestation de services sur Internet en particulier, notamment en vue de la lutte contre les contenus odieux;
- **défendre** les intérêts collectifs de ses membres, notamment par des actions en justice ;
- **promouvoir** le développement des services en ligne et du réseau Internet ;
- **développer** des échanges culturels entre la France et d  autres pays, notamment en vue de promouvoir la langue française.