

**Hardware : Microsoft-Surface : La Tablette Next-Gen**

**Hardware**

Posté par : JerryG

Publié le : 30/10/2012 15:00:00

Depuis le 26 octobre, **Surface, la tablette Next-Gen de Microsoft** part à la rencontre des consommateurs au sein de 6 grands magasins dans toute la France.

L'occasion pour les clients de découvrir cet objet d'exception dans un écrin privilégié afin de l'observer sous toutes ses coutures, d'en comprendre les usages et, d'éventuellement le commander en ligne.

**Microsoft et les Galeries Lafayette** : un partenariat au service du grand public et de la création

Après avoir intrigué et séduit les Parisiens au travers d'une campagne de street art audacieuse, Surface, la tablette hybride de Microsoft, à la fois tablette et PC, se dévoile en exclusivité dans des showrooms expérimentiels de 6 grands magasins Galeries Lafayette de l'hexagone.



Microsoft

Des démonstrateurs accompagneront les clients dans leur découverte de Surface qui pourront ainsi, en toute quiétude, se familiariser avec les usages simples et innovants de la tablette hybride. Au menu, une prise en mains de Surface qui allie avec fluidité usages professionnels et personnels et bénéficiera des nombreux atouts de Windows, révolutionnaire, associant univers applicatif et logiciels de bureautique (Suite Office Famille et Étudiants).

**Ensuite, durant toute la période, une multiplicité de rendez-vous** viendront ponctuer la présence de Surface aux Galeries Lafayette Haussmann.

o Du 26 octobre au 3 novembre 2012, 16 Surface seront en démonstration au Rez-de-chaussée

du Lafayette Coupole, et une affiche géante aux couleurs de Surface accueillera les acheteurs des Galeries.

o Du 5 au 10 novembre 2012 : nouvelle aire de jeu pour Surface qui prendra ses marques dans la zone de l'Atrium des Galeries Lafayette Homme. Les hommes ont-ils tous une âme de geeks amateurs technophiles ? Oui bien sûr ! Preuve à l'appui dès le 5 novembre !

o Enfin du 12 novembre au 31 décembre 2012, c'est dans la zone événementielle du Mariage au 6<sup>ème</sup> étage du magasin mode que l'alliance du design et de la technologie sera célébrée. C'est la Surface de couleur blanche qui sera dans le ton !

**Surface sera également présentée en exclusivité**, du vendredi 26 octobre au samedi 17 novembre inclus, dans 5 autres Galeries Lafayette de grandes villes en régions :



â€¢ aux Galeries Lafayette Bordeaux

â€¢ aux Galeries Lafayette Nice Cap 3000

â€¢ aux Galeries Lafayette Toulouse

â aux Galeries Lafayette Marseille St-FerrÃ©ol

â aux Galeries Lafayette Lyon Part-Dieu

La rÃ©volution Surface : un nouveau souffle sur les Ã©quipements numÃ©riques

Surface combine la magie du logiciel et le design dâexception dâune tablette nouvelle gÃ©nÃ©ration. LancÃ©e officiellement le 26 octobre, dÃ©jÃ© disponible en prÃ©commande depuis le 16 octobre.

### **Surface sous Windows RT est proposÃ©e en 3 versions :**

â Surface 32 Go au prix de 489 euros TTC

â Surface 32 Go et sa Â« Touch Cover Â» noire au prix de 589 euros TTC

â Surface 64 Go et sa Â« Touch Cover Â» noire au prix de 694 euros TTC

Une gamme dâaccessoires est disponible pour personnaliser Surface, incluant la Â« Touch Cover Â», clavier tactile rÃ©volutionnaire, en trois coloris : noir, blanc et cyan au prix de 119,99 euros TTC, ainsi que la Â« Type Cover Â», clavier physique, en noir pour 129,99 euros. Les Â« Touch Cover Â» et Â« Type Cover Â» servent aussi de protection pour lâÃ©cran.

**[Pour en savoir plus.](#)**