Microsoft Office 2007 quasiment gratuite OpenOffice en danger
Suite Bureautique
PostÃ© par : JerryG
PubliÃ©e le : 17/10/2008 15:00:00

Si les grandes enseignes ont terminÃ© leurs soldes, chez Microsoft la saison ne fait que dÃ©buter, puisque pour ***le GÃ©ant des Logiciels a dÃ©cidÃ© une nouvelle fois de faire la promotion d'Office 2007 Ã un prix qui laisse rÃªveur et Ã destination des Ã©tudiants***, OpenOffice a du souci Ã se faire.

Dans la guerre des suites bureautiques, **Office de Microsoft** n'a pas vraiment de concurrents, **la reine-mÃ¨re du bureau** dÃ©tient environs 90 Ã 95 % et pour les Ã©tudiants Microsoft remet une couche, cette fois-ci la version prestigieuse du Redmondien ne leur coÃ»tera que **52** euros.

Microsoft Office version IntÃ©grale dont le prix de vente public en ferait fuir plus d'un (740 euros) devient accessible pour tous pour 52 euros et en tÃ©lÃ©chargement sur les serveurs de l'Ã©diteur, pour ceux qui souhaitent nÃ©anmoins un support physique, une version DVD reste disponible pour un supplÃ©ment de **13** euros.

Les Ã©tudiants qui disposent d'une adresse mail de leur universitÃ© pourront donc s'offrir Office 2007 IntÃ©grale sans que cela entame leur budget.

Composition d'Office 2007 IntÃ©grale :

- Word (Traitement de texte)
- Excel (Tableur)

- PowerPoint (Presentation)
- Publisher (PAO)
- OneNote (Prise de note)
- InfoPath (Gestion formulaire)
- Outlook (Client de messagerie)
- Groove (Partage de document en rÃ©seau)

Le prix d'origine d'Office 2007 dÃ©courageait bon nombre d'Ã©tudiants qui prÃ©fÃ©raient une suite bureautique gratuite Ã l'instar d'OpenOffice dont le format ODF a reÃ§u la certification ISO, certaines administrations avaient aussi optÃ© pour cette suite gratuite dans le souci de faire des Ã©conomies.

Cette opÃ©ration prestige de Microsoft auprÃ¨s des Ã©tudiants durera jusqu'en fin dÃ©cembre 2010, de quoi sÃ©duire les retardataires aussi, dans la foulÃ©e d'aprÃ¨s nos sources, Microsoft s'apprÃªte aussi Ã dÃ©mocratiser son systÃ¨me d'exploitation Next-Gen, **Windows Vista en version IntÃ©grale et son SP1 pour 56** euros dÃ¨s le dÃ©but novembre 2008.

Ces diffÃ©rentes offres marketing de Microsoft risquent bien d'attirer du monde et faire de l'ombre aux autres systÃ¨mes d'exploitation comme Mac OS/X et Linux tout en Ã©pinglant OpenOffice..!