

Mobilité : Visualisation de produits alimentaires en 3D sur mobile

Mobilité

Post  par : JulieM

Publiée le : 7/11/2012 13:30:00

Gr ce à la solution **AIRSHOP de AIRTAG**, G20 lance son application mobile G20 Minute et innove grâce à une première mondiale : **la visualisation 3D des produits alimentaires sur mobile**.

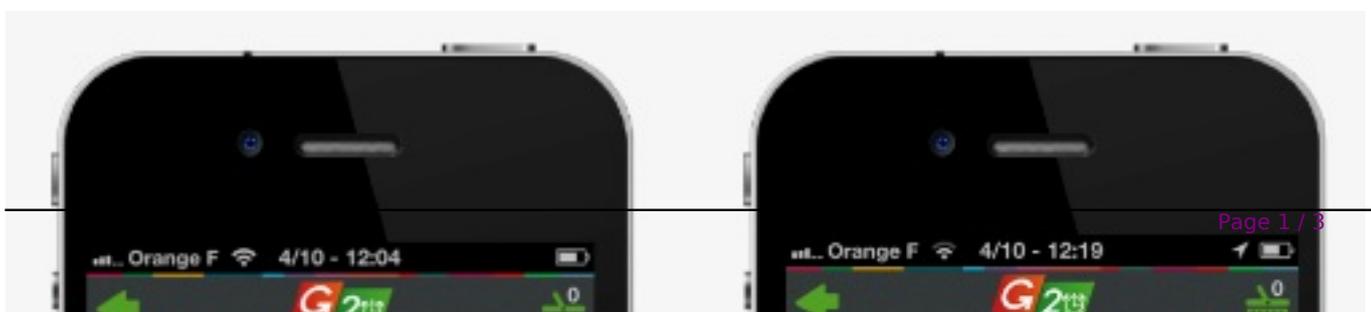
En plein renouveau, le commerce de proximité répond à de nouvelles attentes des consommateurs : facilité et rapidité d'accès, gain de temps, maîtrise du budget, etc.

Dans ce contexte, le groupe G20 innove avec le lancement du service **G20 Minute**, une application mobile de prise de commande et de paiement simple et facile d'utilisation avec une promesse claire :  « Dépenser moins sans aller loin à».



Le service accessible depuis une application iPhone est très simple :

1. Le client g localise le magasin le plus proche
2. Il parcourt une sélection de produits avec la possibilité de zoomer sur chaque produit
3. Il remplit son panier
4. Il paye sa commande sur son t  phone
5. Une notification sms l'avertit que sa commande est prête
6. G20 prépare la commande dans un délai maximum de 2 heures.



La visualisation mobile 3D : une première mondiale lancée par AIRTAG

AIRTAG ajoute une fonctionnalité à sa plateforme AIRSHOP : la Visualisation 3D

â Animation visuelle haute résolution

â Visualisation 360°

â Zoom sur les visuels produits

â Affichage de la composition produit

Cette fonctionnalité va susciter chez le consommateur les achats d'impulsion.

â Gestion de la prise de commande

â Gestion du catalogue produit

â Gestion des comptes



â Géolocalisation

â Couponing

â☐ Push notification

â☐ Paiement en ligne

â☐ Gestion du pick up en magasin

â☐ Accès web sécurisés sur les indicateurs de performance et usage

L'intérêt d'une telle solution est multiple, elle permet de commander avant d'être dans le restaurant ou le magasin et de gagner du temps sur le paiement. McDonald's, Carrefour City et Noo ont déjà adopté la plateforme AIRSHOP développée par [AIRTAG](#).