

Jeux Vidéo : Halo 4, un record de ventes

Jeux Vidéo

Posté par : JerryG

Publié le : 16/11/2012 12:00:00

Le premier chapitre de la nouvelle saga du jeu vidéo Halo passe le plus gros succès du box-office américain avec bientôt 300 millions de dollars de ventes dès la première semaine

Malgré une année marquée par la sortie des plus grands blockbusters hollywoodiens, c'est à un jeu vidéo que revient la palme.

"Halo 4" est sur le point d'atteindre 300 millions de dollars de ventes à travers le monde pour sa première semaine de sortie ce qui en fait le plus gros lancement de jeu "Halo" de l'histoire et, à ce jour, le lancement le plus important de l'année dans l'industrie du divertissement. Sur les premières 24 heures, "Halo 4" a généré plus de 220 millions de dollars à travers le monde, éclipçant le record de ventes du premier jour du plus gros blockbuster de l'histoire au box-office américain, "Harry Potter et les Reliques de la Mort : Partie 2" et celui de la plus grosse sortie cinématographique de l'année 2012, "Avengers".



Le lancement de "Halo 4" propulse les ventes attribuées à la licence "Halo" à plus de 3,38 milliards de dollars confirmant son statut de franchise parmi les plus fortes au monde. "Halo 4" a également pulvérisé le record du plus grand nombre de joueurs dans l'histoire de la licence "Halo" avec plus de 4 millions de joueurs sur les 5 premiers jours. Les joueurs ont totalisé

plus de 31,4 millions d'heures de jeu sur "Halo 4", portant le total d'heures de jeu comptabilisées sur la série "Halo" bien au-delà de la barre des 5 milliards.

« Nous sommes ravis que "Halo 4" soit le plus gros lancement de l'industrie du divertissement aux États-Unis cette année » déclare Phil Spencer, vice-président de Microsoft Studios. « Grâce

aux millions de fans du monde entier qui ont contribué à faire de ce lancement un nouveau succès fracassant pour la série, Halo 4 ne se contente pas de donner le coup d'envoi de la saison des Fêtes : il s'impose comme le blockbuster incontournable de l'année. »

« La demande du public et l'excitation autour d'"Halo 4" est encore plus forte que ce que nous avons prévu » déclare Tony Bartel, Président de GameStop. « Le premier jour de vente d'"Halo 4" en fait le plus gros lancement de la licence "Halo" dans l'histoire de GameStop et, ce jour, le plus gros lancement de jeu de cette année, toute plateforme confondue. »

En confirmation de l'intérêt sans précédent suscité par le lancement d'"Halo 4", Microsoft a annoncé que les épisodes de la série en ligne "Halo 4: Forward Unto Dawn" ont généré plus de 46 millions de vues à date, dont 39 millions uniquement sur la chaîne YouTube de Machinima.com.

Acclamé par NBC News comme un titre « À couper le souffle, étonnant, qui vous laisse bouche-bée », "Halo 4" a été unanimement reconnu par la critique comme l'un des jeux vidéo les mieux notés de 2012 et a été célébré à travers le monde lors de sa sortie le 6 novembre dernier. Plus de 10 000 magasins dans les grandes villes d'une bonne quarantaine de pays (Seattle, Londres, Berlin, Tokyo, Singapour, Hong Kong, Dubaï, Sydney, etc.) ont ouvert leurs portes à minuit pour commémorer le retour très attendu du Master Chief. À Londres, un énorme glyphe illuminé de près de 20 m de haut, symbole de la nouvelle menace de Halo 4, a survolé la Tamise. C'était un des objets les plus imposants jamais hélicoptère par un hélicoptère dans le cadre d'une manifestation son et lumière. L'espace d'une journée, Microsoft a en outre transformé la Principauté du Liechtenstein en réplique grandeur nature de l'univers Halo, devenant ainsi la première marque à investir tout un pays pour marquer le lancement d'un produit de divertissement.

Halo 4 est disponible en édition standard au prix de 70€ TTC**, et dans une édition limitée comprenant une version longue de 90 minutes de la série numérique en prises de vues Halo 4: Forward Unto Dawn plus d'autres contenus bonus, au prix de 80€ TTC**. Vous pouvez aussi vous procurer la console Xbox 360 Halo 4 en édition limitée à 319€ TTC** ainsi qu'une manette sans fil Xbox 360 Halo 4 en édition limitée, vendue séparément à 50€ TTC**.

1 Source : NBC News: Halo 4 makes the Halo series even more epic 2 Au 1er novembre 2012, nécessite un abonnement Xbox LIVE Gold ainsi qu'un disque dur Xbox 360 ou une carte mémoire 8 Go (vendus séparément).

*Basé sur les ventes aux États-Unis uniquement. **Prix moyen estimé, les revendeurs sont libres de fixer leurs prix.

[Pour plus d'informations sur la Xbox 360.](#)