

Jeux Vidéo : Call of Duty Black-Ops 2, 500 millions de ventes.

Jeux Vidéo

Posté par : JerryG

Publié le : 19/11/2012 12:00:00

Activision a annoncé que pour la quatrième année consécutive, la franchise du jeu vidéo Call of Duty a suscité le plus gros lancement de l'année dans le monde du jeu vidéo. Les ventes du très attendu du jeu vidéo **Call of Duty: Black Ops II** auraient atteint les 500 millions de dollars dans le monde au cours des premières 24 heures selon Chart-Track.

« Avec les ventes du premier jour qui dépassent le demi-milliard de dollars dans le monde, nous pensons que Call of Duty est le plus gros lancement de l'année pour la quatrième année consécutive, » a déclaré **Bobby Kotick**, PDG d'Activision Blizzard Inc.



« A l'heure actuelle, les ventes de la franchise Call of Duty en chiffre d'affaires monde ont dépassé le chiffre d'affaires monde du nombre d'entrées au cinéma des sagas Harry Potter et Star Wars, les deux plus grosses franchises cinématographiques de tous les temps. Dans le contexte économique difficile qui est le nôtre, nous restons prudents sur les résultats de 2012 et 2013. »

Le 13 Novembre 2012, des millions de fans ont attendu l'ouverture à minuit de plus de 16 000 magasins dans le monde entier. Traduisant bien la fièvre qui s'est emparée de la planète, Call of Duty: Black Ops II a été le sujet de toutes les conversations dans les premières 24 heures après sa sortie puisqu'il était le sujet numéro un sur Twitter dans 23 villes à travers le monde. D'autre part, on compte plus de 30 millions de visionnages sur YouTube du trailer de lancement « Surprise » du jeu depuis sa mise en ligne le 29 octobre 2012.

Jeux Vidéo : Call of Duty Black-Ops 2, 500 millions de ventes.

<https://www.info-utiles.fr/modules/news/article.php?storyid=17930>

« Call of Duty est devenu plus qu'un simple produit que les gens achètent, c'est une marque dans laquelle les gens se reconnaissent. Et tous les ans au mois de novembre, nous faisons bien plus que lancer un jeu, nous donnons le coup d'envoi d'un phénomène annuel, non officiel mais mondial appelé la saison Call of Duty » déclare Eric Hirshberg, PDG d'Activision Publishing.

« Je voudrais remercier notre équipe incroyable chez Treyarch pour avoir créé ce jeu étonnant, tout le monde chez Activision pour avoir fait de cette marque une force de la nature et notre réseau de magasins partenaires pour leur extraordinaire enthousiasme à l'égard de cette franchise. Mais surtout, le plus important, je veux remercier nos millions de fans pour leur soutien indéfectible et leur loyauté qui nous rendent tous les jours meilleurs. »



Call of Duty: Black Ops II est disponible dès aujourd'hui dans le monde entier en jeu vidéo sur Xbox 360, le système Microsoft, le système PlayStation 3 et Windows PC. La sortie en version Wii U pour Nintendo est prévue le 18 novembre 2012 en Amérique du Nord.

Le jeu a été classé PEGI 18.

Pour plus d'informations sur [Call of Duty: Black Ops II](#).