

Conseils pour rationaliser en sécurité vos achats de Noël sur la Toile

Sécurité

Posté par : JulieM

Publié le : 28/11/2012 11:30:00

La période de Noël approche et les achats en ligne sont devenus monnaie courante. Une étude réalisée auprès de 500 consommateurs américains par Live Pearson démontre que 63% d'entre eux ont prévu de rationaliser leurs achats sur Internet, voici quelques conseils de **Jan Valcke**, Administrateur d'IA@gu@ VASCO Data Security International Inc.

Cette tendance est générale. Selon une étude réalisée par GfK pour la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad), les ventes en France sur les sites de commerce en ligne pour Noël augmenteront de 18% par rapport à la même période l'année dernière. Les risques encourus par les cyber-acheteurs sont élevés.

Durant l'achat en ligne, les consommateurs s'exposent à de nombreux risques. Les données personnelles communiquées, relatives à leur carte de crédit par exemple, peuvent être aisément interceptées par les fraudeurs. Ceux-ci pourront alors détourner ces informations dans un but uniquement pécuniaire. C'est dans ce contexte et afin d'aider les consommateurs à éviter les pièges tendus, VASCO a établi une liste de conseils :



â€¢ Un simple "s" peut faire la différence

Avant de communiquer vos coordonnées bancaires, assurez-vous que l'adresse du site Internet sur lequel vous rationalisez des achats débute par « https » et non « http ». Ce « s » est un élément clé, indiquant que la connexion entre le site web et le navigateur est sécurisée et cryptée.

â€¢ Soyez un fin enquêteur

Effectuez vos achats sur un site ou une vitrine web de confiance. Naviguer et communiquer vos données personnelles sur un site qui vous est encore inconnu accroît le risque de fraude à la carte bancaire ou l'usurpation d'identité. Soyez extrêmement vigilants et inspectez avec minutie le site avant d'effectuer l'achat. Cela inclut de lire avec prudence les conditions générales de vente, les coordonnées de personnes à contacter en cas de problème de même que de vérifier le véritable coût de revient de l'achat et les coûts additionnels.

â€¢ Ne soyez pas naïfs

Une offre vous paraît trop belle pour être honnête? Celle-ci est probablement douteuse. Dans

ce cas, ne donnez pas suite aux mails ou liens web vous étant parvenus par des personnes qui vous sont inconnues et vous proposant des offres presque trop alléchantes. Il s'agit probablement d'arnaques.

☛ Prenez votre temps avant d'acheter

Il vous faut sécuriser autant que possible l'ensemble de vos achats. Prenez quelques minutes afin de vérifier le niveau de mise à jour des logiciels anti-virus et anti-spyware destinés à protéger vos terminaux électroniques.

☛ Faites de votre patron un patron heureux : Évitez tout shopping au travail

Ne rationalisez pas trop d'achats au travail. Non seulement cela pourrait contrarier votre patron mais cela pourrait surtout affecter le niveau de protection de votre terminal. Ces pratiques années, de plus en plus d'employés ont rationalisé des achats en ligne via leur terminal professionnel, sans savoir que ces mêmes achats avaient été sécurisés grâce à leur département informatique.

☛ Achetez en direct de chez vous

Les achats ne doivent être rationalisés sur des terminaux publics, souvent faiblement protégés. En effet, le wi-fi public est un terrain privilégié d'action de la part de cyber-criminels, prêts à tout pour obtenir des données personnelles.

☛ Optez pour la complexité !

Les données personnelles et bancaires devraient toujours être protégées par des mots de passe complexes. Ces mots de passe peuvent être simplement générés par des terminaux d'authentification, non-réutilisables et limités dans le temps.

☛ Demandez à être autant protégés que votre banque, à n'importe quel moment, à n'importe quel endroit

Soyez certains d'avoir acquis une solution d'authentification sûre. De nombreux clients de banques à travers le monde ont l'opportunité d'utiliser des tokens générant un mot de passe à usage unique lorsqu'ils accèdent à leur compte en ligne. Cette technologie ne doit pas se limiter qu'à l'usage bancaire, implémentez-la également dans votre quotidien.

A juste titre, les acheteurs font confiance aux commerçants et leur confient la responsabilité de sécuriser leurs données lors de leurs achats en ligne. Un consommateur éduqué est un consommateur fidèle. Les commerçants pourraient et devraient promouvoir un commerce sécurisé en ligne. Fournir davantage de recommandations pour des achats en ligne aidera à appréhender et se protéger de tous les risques encourus. Un tel niveau de compréhension pourra élever le niveau d'achats en ligne. C'est une donne gagnant-gagnant.