

Celeste : Mission tres haut dÃ©bit pour les entreprises.

Internet

PostÃ© par : JerryG

PubliÃ© le : 29/11/2012 14:00:00

La Mission TrÃ©s Haut DÃ©bit du gouvernement oriente ses travaux vers laÃ© couverture du territoire Ã© 100% en rÃ©seau de fibre optique. Est-ce vraiment laÃ© problÃ©matique pour les professionnels ? En tant qu'opÃ©rateur d'infrastructureÃ© pour les entreprises, **CELESTE propose une vision** un peu diffÃ©rente des enjeux de la rÃ©volution numÃ©rique et surtout des leviers de compÃ©titivitÃ© pour les sociÃ©tÃ©s.

La couverture Fibre Optique des entreprises en France est satisfaisante

Au regard des rÃ©seaux de fibre optique existants, la couverture du territoire apparaÃ©t comme statistiquement satisfaisante. Tout d'abord, les rÃ©seaux des opÃ©rateurs historiques couvrent de nombreux dÃ©partements et agglomÃ©rations. De plus, grÃ¢ce aux efforts des collectivitÃ©s via les DÃ©lÃ©gations de Service Public, on a pu constater l'Ã©mergence ou l'activation de trÃ©s nombreux rÃ©seaux depuis une dÃ©cennie. Cet effort a d'ailleurs Ã©tÃ© effectuÃ© dans des zones souvent enclavÃ©es car les collectivitÃ©s ont su trÃ©s tÃ¢t Ã©valuer le TrÃ©s Haut DÃ©bit comme un facteur de compÃ©titivitÃ© et d'attractivitÃ© et ont su orienter leurs investissements. Ainsi, grÃ¢ce Ã© ses accords avec de trÃ©s nombreux gestionnaires de rÃ©seau et son propre rÃ©seau, CELESTE peut rÃ©pondre Ã© 90% des entreprises de plus de 10 personnes en France souhaitant une connexion en fibre optique.



Un appui pour de dÃ©ploiement de nouveaux types de rÃ©seau

Ce constat ne permet pas de militer pour de nouveaux dÃ©ploiements... C'est pourtant le choix qu'a fait CELESTE malgrÃ© des efforts d'investissements trÃ©s lourds que cette stratÃ©gie implique. Les raisons en sont diverses. La premiÃ©re motivation tient Ã© la neutralitÃ© des rÃ©seaux. Le travail de l'ARCEP (AutoritÃ© de RÃ©gulation des Communications Ã©lectroniques et des Postes) en la matiÃ©re est remarquable. Les orientations prises par cette instance favorisent depuis plusieurs annÃ©es une concurrence saine dans un secteur concentrÃ©, rappelez-vous le dÃ©bat sur l'accÃ©s aux fourreaux. Cependant, la neutralitÃ© est un combat quotidien et la

réalité est parfois un peu en décalage avec la cible. Du coup, il s'avère stratégique pour un opérateur de disposer de ses propres ressources et notamment sur le sujet du "transport" entre les réseaux de fibre locaux. C'est grâce à ce transport, qu'un opérateur peut proposer des solutions d'interconnexion, de type VPN.

L'autre motivation tient sur le type de service proposé par l'opérateur. Utiliser le réseau des autres ne permet pas de maîtriser les solutions de bout en bout, d'intégrer sa technologie et ses innovations, sans parler des services. Par exemple, avec le choix du WDM, CELESTE peut proposer des offres 1 Giga, ce qui n'est techniquement pas envisageable sur la plupart des réseaux existants.

La mission THD pourrait ainsi travailler en priorité sur le développement de ses nouveaux réseaux, en lien avec une politique d'aménagement du territoire.

Le financement du raccordement

Avec ses éléments, on comprend bien que la problématique des entreprises n'est pas la proximité d'un réseau de fibre. Cet aspect est d'ailleurs devenu assez rapidement un critère de choix de site des entreprises lors de leur déménagement, création de nouvelle filiale... Le véritable enjeu pour une entreprise c'est son raccordement au réseau le plus proche. Contrairement aux domiciles des particuliers, raccordés en masse, l'entreprise doit avoir une démarche proactive et faire le choix de décider du raccordement de ses bâtiments. Les travaux et leurs coûts sont du coup perçus comme une charge alors qu'en réalité, ils constituent un investissement. Un investissement d'infrastructure mais aussi vers des solutions de rationalisation des coûts généraux à moyen terme. Prenez une entreprise aux besoins de bande passante élevée. Si elle fait de choix de nombreuses connexions en cuivre pour satisfaire ses besoins, le coût global de gestion, maintenance et de perte de productivité sera souvent très élevé.

Dans ce contexte, il nous apparaît que les entreprises sont plus en attente de solution de financement des raccordements. Ces solutions peuvent être fiscales, comptables... Ainsi certaines DSP ont fait le choix de subventionner ces raccordements...

Un accompagnement sur les usages

Comme toutes nouvelles technologies, la fibre optique peut paraître inutile aux entreprises disposant de solutions Haut Débit. Certes, la fibre permet des fonctionnalités identiques aux solutions cuivre (ADSL, SDSL ou EFM). Mais pas seulement. En effet, en plus de temps de réponse proche de zéro, elle permet des débits inégalés et faciles à upgrader sans intervention technique supplémentaire. Le développement des usages numériques rendent nécessaires des bandes passantes plus importantes : Cloud Computing, Téléphonie sur IP, sauvegardes de données... Du coup, l'augmentation moyenne en bande passante d'une entreprise atteint quasiment 50% tous les ans !

D'autre part, les débits de la fibre permettent une nouvelle approche de certaines problématiques. Une entreprise éligible par exemple à du SDSL 4 méga ne pourra pas facilement externaliser ou backuper son infrastructure dans un centre de données. Or grâce aux interconnexions, si le datacenter choisi est raccordé à la fibre optique, l'entreprise peut bénéficier des débits de la fibre sans se soucier de son éligibilité et donc de sa localisation.

Le problème du THD pour les particuliers repose essentiellement sur le financement du déploiement des réseaux, avec des ROI parfois trop faibles pour décider les opérateurs à se lancer dans ce type de projets. Pour les entreprises, l'enjeu du THD est bien plus structurant pour le développement économique de notre pays. D'une part, il permet de s'orienter des projets

d'investissements au cÅur de la croissance et de l'emploi. D'autre part, il est au centre de la rÃ©volution technologique du XXIÃ© siÃ©cle et de la mutation de l'organisation des entreprises. A quand une mission TrÃ©s Haut D'Ã©bit pour les entreprises ?