Une entreprise europÃ©enne sur cinq ne prÃ©voit pas dâ□□exploiter le Big Data
Internet
PostÃ© par : JerryG
PubliÃ©e le : 6/12/2012 15:00:00

Une Ã©tude dâ□□**Iron Mountain** rÃ©vÃ¨le que la moitiÃ© des entreprises europÃ©ennes ignorent comment procÃ©der pour tirer pleinement parti du **Big Data** et que 21 % nâ□□envisagent mÃªme pas dâ□□essayer

Lâ□□Europe se noie dans le tourbillon du Big Data.

Une Ã©tude rÃ©cente nous apprend, en effet, que les entreprises europÃ©ennes de taille moyenne sont littÃ©ralement submergÃ©es par la dÃ©ferlante de donnÃ©es de multiples sources et formats. Les sondÃ©s avouent avoir le plus grand mal Ã saisir les opportunitÃ©s commerciales promises par le Big Data.

Lâ□□Ã©tude, commandÃ©e par le spÃ©cialiste de la gestion de lâ□□information, Iron Mountain, indique que la moitiÃ© (52 %) des dirigeants europÃ©ens (57,32% des franÃ§ais) conscients que le Big Data pourrait profiter Ã leur entreprise ignorent comment procÃ©der. Des 21 % de ceux qui ne prÃ©voient pas dâ□□intÃ©grer le Big Data Ã leur politique de gestion documentaire, une grande partie (38 %) explique ce choix par le simple fait quâ□□ils ignorent comment exploiter le volume croissant des informations disponibles. Un petit nombre de rÃ©pondants (10 %), significatif nÃ©anmoins, prÃ©cise que les hauts dirigeants ne se sentent pas concernÃ©s. Ce chiffre grimpe Ã 21 % dans le secteur de la fabrication.

Lâ□□Ã©tude a Ã©tÃ© menÃ©e auprÃ¨s de 760 directeurs dâ□□exploitation des services informatiques et dÃ©partements marketing, juridique et service client dâ□□entreprises franÃ§aises, allemandes, hongroises, nÃ©erlandaises, espagnoles et britanniques de 5 secteurs dâ□□activitÃ© [ii].

Â« *Lâ□□objectif de cette Ã©tude Ã©tait de savoir comment ceux qui sont dÃ©jÃ ou seront responsables au quotidien de la gestion et de lâ□□utilisation du Big Data apprÃ©hendent cette problÃ©matique* Â», explique **Marc Delhaie**, PD-G dâ□□Iron Mountain France. Â« *La bonne nouvelle est quâ□□ils sont rÃ©ellement enthousiastes quant au potentiel du Big Data et conscients*

des apports pour leur entreprise. La mauvaise, câ□□est que bon nombre sâ□□arrÃªtent Ã la premiÃ¨re difficultÃ© et ne savent tout simplement pas par oÃ¹ commencer face Ã ces Ã©normes volumes de donnÃ©es gÃ©nÃ©rÃ©s aussi rapidement. Â»

Â« *On ne relÃ¨vera pas le dÃ©fi du Big Data en un jour. Le paysage de lâ□□information Ã©volue si vite que ce qui est opportun pour une entreprise aujourdâ□□hui peut ne plus lâ□□Ãªtre demain. Les rÃ©sultats de lâ□□Ã©tude soulignent la nÃ©cessitÃ© pour les entreprises de mettre en place des approches structurÃ©es visant Ã maÃ®triser le flot du Big Data. Mais ce nâ□□est pas parce que la problÃ©matique est nouvelle et changeante que les principes de base de la gestion de lâ□□information ne devraient plus sâ□□appliquer : autrement dit, Ã©laborer une stratÃ©gie aprÃ¨s avoir dÃ©fini clairement les objectifs pour lâ□□entreprise, en segmentant et en hiÃ©rarchisant les donnÃ©es selon les prioritÃ©s pour faciliter leur gestion.* Â»

Iron Mountain a imaginÃ© un plan dâ□□action en 12 Ã©tapes pour aider les entreprises Ã mieux gÃ©rer le Big Data. FondÃ© sur les principes fondamentaux de la gestion de lâ□□information et de lâ□□archivage des documents, ce plan dâ□□action procure des conseils pratiques pour limiter lâ□□ampleur de la tÃ¢che en cernant les besoins rÃ©els, structurer lâ□□information pour en simplifier la gestion et tirer profit des avantages potentiels du Big Data.

Le plan en 12 Ã©tapes et le livre blanc Â« **Making Sense of Big Data** Â», prÃ©sentant plus de rÃ©sultats sont disponibles en tÃ©lÃ©chargement.