

Mobilité : 1 foyer sur 10 possède de une tablette tactile en France

Mobilité

Posté par : JulieM

Publié le : 12/12/2012 11:00:00

Actuellement la tendance n'est pas seulement à posséder plus, mais surtout à rechercher des équipements plus perfectionnés et offrant de multiples fonctionnalités : la croissance de l'équipement des foyers français en tablette tactile en est la parfaite illustration.

3 millions de foyers possesseurs de tablette

Au 3^{ème} trimestre 2012, près de 3 millions de foyers possèdent une tablette tactile en France, ce qui représente un peu plus d'un foyer sur 10. Un équipement qui ne cesse de conquérir de nouveaux foyers : on compte plus d'un tiers de foyers équipés en plus en 6 mois. Concernant les intentions, près de 5% des foyers envisageraient de s'équiper d'une tablette dans les 6 prochains mois.



mediametrie

La tablette séduit les familles nombreuses et les urbains

Les foyers les plus équipés en tablette sont tout d'abord ceux qui hébergent un, voire plusieurs enfant(s) de moins de 25 ans, ou comptent au moins 4 personnes : 1 sur 5 possède de une tablette tactile. 1

La tablette est un équipement urbain : 14% des foyers parisiens en possèdent une. Elle concerne également des foyers relativement jeunes mais potentiellement dotés d'un certain pouvoir d'achat : 17,5% des foyers dont le chef de famille est âgé de 35 à 49 ans.

La tablette s'intègre dans un univers numérique

Evolution du nombre de foyers équipés de tablette (en milliers)

Les foyers équipés d'une tablette tactile sont désormais massivement connectés au sein de leur foyer. Plus de 95% ont un accès internet à domicile (vs 74% en moyenne), et près de 60% disposent d'une offre triple play (vs 35% en moyenne). Une connectivité qui s'exprime également via les autres écrans du foyer : plus de 40% des foyers équipés tablette disposent d'une console connectée à Internet (vs 17% en moyenne). Enfin près d'un quart de ces foyers sont désormais équipés d'une Smart TV, dernière-née des évolutions technologiques audiovisuelles (contre 13% en moyenne).

La Référence des Équipements Multimédias, produit de l'expertise conjointe de GfK et Médiamétrie, dont le terrain est réalisé par ISL, constitue l'unique étude proposant une vision globale et évolutive du parc média et multimédia des foyers (équipements audiovisuels, téléphoniques, micro-informatiques) et de l'accès Internet. Réalisée auprès de 22 000 foyers représentatifs de la population française, cette enquête trimestrielle constitue la mesure de référence des équipements médias et multimédias des Français. Quant à la sélection des équipements à utilisation individuelle, GfK et Médiamétrie mettent également à disposition des résultats en termes d'individus utilisateurs.