

Hardware : Surface avec Windows RT, en magasins pour Noël en France

Hardware

Posté par : JPilo

Publié le : 17/12/2012 13:00:00

Suite à l'annonce faite cette semaine par **Microsoft** d'étendre les réseaux de distribution de Surface dans le monde et afin de répondre à une demande croissante des consommateurs pour acquérir la **tablette hybride** en France, Microsoft révèle aujourd'hui l'arrivée de Surface dans les rayons des magasins pour Noël.

Selon une étude Médiamétrie / GfK, près de 3 millions de foyers français possèdent une tablette tactile et, ce taux d'équipement ne cesserait de progresser dans les 6 prochains mois, puisque 5 % des foyers interrogés envisageraient de s'équiper d'une tablette.

Surface, cadeau de Noël par excellence, s'inscrit pleinement dans cette tendance et sera présent dès ce week-end dans les rayons de la grande distribution avant, sans doute, de trouver sa place au pied du sapin.



Marc Jalabert, Directeur Grand Public et Opérateurs, confie : « *Nous sommes ravis de pouvoir répondre positivement à une demande forte de nos clients et partenaires sur l'extension de la distribution de Surface en France. Les premiers accords mis en place, vont permettre à tous de découvrir Surface avant les fêtes, et de constater que cette tablette de nouvelle génération combine parfaitement la magie du logiciel Windows à un design d'exception* ».

Surface, la tablette hybride de Microsoft, bénéficie de la nouvelle expérience Windows née de la conviction que les utilisateurs ne devraient plus avoir à choisir entre un produit dont ils ont envie et un produit dont ils ont besoin, entre le design et la fonctionnalité, entre la mobilité et la performance, entre les applications de divertissement et les logiciels de travail dont Office RT, entre leurs univers personnels et professionnels.

Son élégance et sa conception minutieuse : ultra-mince de sa coque, pied intégré et clavier Touch Cover, port USB, écran 16:9 en haute définition inclinable avec un angle de vue optimisé à 22°, en fait une tablette unique, tant pour se divertir, communiquer avec ses proches que travailler.



À

- Surface 32 Go et sa « Touch Cover » noire au prix de 589* euros TTC * PME
- Surface 64 Go et sa « Touch Cover » noire au prix de 694* euros TTC * PME

Une gamme d'accessoires est disponible pour personnaliser Surface, incluant la « Touch Cover », clavier tactile révolutionnaire, en trois coloris : noir, blanc et cyan au prix de 119,99 euros TTC, ainsi que la « Type Cover », clavier physique, en noir pour 129,99 euros. Les « Touch Cover » et « Type Cover » servent aussi de protection pour l'écran.

[Plus d'info](#)

* Prix moyen estimé, les revendeurs sont libres de fixer leur prix.