Les FranÃ§ais ne prennent pas les mesures nÃ©cessaires pour protÃ©ger leurs donnÃ©es.
SÃ©curitÃ©
PostÃ© par : JulieM
PubliÃ©e le : 17/12/2012 13:30:00

85 % des internautes franÃ§ais prÃ©fÃ©reraient renoncer Ã 500 000 euros que de rendre les donnÃ©es de leur ordinateur publiques. Une nouvelle Ã©tude Ipsos commanditÃ©e par Norton rÃ©vÃ¨le quâ□□en dÃ©pit de la haute valeur que les FranÃ§ais attachent Ã leurs informations, la plupart dâ□□entre eux **ne prennent pas les mesures nÃ©cessaires pour les protÃ©ger.**

Ipsos et Norton by Symantec dÃ©voilent les rÃ©sultats dâ□□une nouvelle Ã©tude qui fournit un aperÃ§u des habitudes en ligne des internautes franÃ§ais, de l'importance qu'ils accordent Ã leurs informations personnelles et de leur niveau de comprÃ©hension des meilleurs moyens pour les protÃ©ger.

Cette enquÃªte, menÃ©e auprÃ¨s de 1089 internautes en France, rÃ©vÃ¨le que les informations personnelles sont considÃ©rÃ©es comme le bien le plus prÃ©cieux en ligne, et que les FranÃ§ais attachent une grande importance Ã la protection et au caractÃ¨re privÃ© de leurs donnÃ©es personnelles. Plus de huit internautes sur dix (85 %) prÃ©fÃ©reraient tirer un trait sur 500 000 euros, plutÃ´t que dâ□□accepter de rendre public sur Internet les informations que contient leur ordinateur .

Â« *La grande valeur que les FranÃ§ais accordent Ã la protection de leur vie privÃ©e en ligne montre que nous commenÃ§ons Ã comprendre Ã quel point notre information numÃ©rique est vraiment vitale* Â», explique **RaphaÃ«l Berger**, directeur dâ□□Ã©tudes chez Ipsos Media City. Â« *Cependant, alors quâ□□il est clair que les FranÃ§ais sont prÃªts Ã prendre les prÃ©cautions nÃ©cessaires quand il s'agit de protÃ©ger ces donnÃ©es prÃ©cieuses, ils ont du mal Ã comprendre comment ils peuvent empÃªcher leurs informations personnelles de tomber entre de mauvaises mains.* Â»

Les FranÃ§ais sont conscients des menaces en ligne mais manquent des connaissances pour sâ□□en prÃ©munir

Alors que prÃ¨s de six internautes sur dix se connectent au Web plusieurs fois par jour, les FranÃ§ais sont conscients que le monde en ligne n'est pas sans risque : en effet, neuf utilisateurs d'Internet sur dix (91 %) indiquent qu'ils ont au moins un niveau basique de protection installÃ© sur leur ordinateur. En outre, 92 % de la communautÃ© franÃ§aise en ligne dÃ©clare qu'il est trÃ¨s important de protÃ©ger ses renseignements financiers, tels que le compte bancaire ou la carte bancaire, contre les menaces en ligne. Un autre 90 % pense qu'il est trÃ¨s important de protÃ©ger son identitÃ© contre les menaces en ligne.

Alors que les FranÃ§ais reconnaissent clairement la nÃ©cessitÃ© de protÃ©ger leurs informations et leur identitÃ© en ligne, de nombreux consommateurs indiquent qu'ils ne comprennent pas comment la plupart des menaces en ligne actuelles se propagent ; plus dâ□□un utilisateur en ligne sur deux (56 %) indique qu'il ne comprend pas les risques associÃ©s aux virus et autres menaces invisibles en ligne. En outre, un quart des internautes franÃ§ais (23 %) ne reconnaÃ®t pas l'importance de la protection contre les emails frauduleux ou des sites Web factices (menaces aussi connues sous le nom de Â« phishing Â»).

L'Ã©tude rÃ©vÃ¨le Ã©galement que les consommateurs franÃ§ais sont aussi dÃ©sorientÃ©s quant Ã la faÃ§on de choisir la solution de sÃ©curitÃ© la mieux Ã mÃªme dâ□□offrir la protection dont ils ont besoin. La variÃ©tÃ© Ã©tourdissante de produits de sÃ©curitÃ© fait sâ□□interroger beaucoup de FranÃ§ais : chacun affichant des prix et des revendications diffÃ©rents, le tout dans un jargon compliquÃ©,. Une majoritÃ© des internautes franÃ§ais (53 %) indique qu'ils ont peu ou pas de comprÃ©hension des solutions de sÃ©curitÃ© qui sont Ã leur disposition et deux sur cinq (39 %) admettent qu'ils ne savent pas comment se protÃ©ger contre les menaces malveillantes. Beaucoup supposent Ã©galement, Ã tort, quâ□□un logiciel antivirus de base comprend une protection complÃ¨te lorsque lâ□□on surfe sur le web (82 %) ou lorsque lâ□□on effectue des achats ou des opÃ©rations bancaires en ligne (49 %).

Â« *Ce qui est surprenant, c'est qu'il semble y avoir un Ã©cart de connaissance chez les internautes franÃ§ais* Â», dÃ©clare **Vonny Allaman**, Directeur de Norton France. Â« *Les internautes indiquent qu'il est primordial de protÃ©ger leurs informations personnelles et financiÃ¨res, et Ã juste titre. Mais ce que certains ne rÃ©alisent pas, câ□□est que, souvent, les cybercriminels sont en mesure d'accÃ©der Ã ces informations, comme les numÃ©ros de carte de crÃ©dit et leur code de*

sÃ©curitÃ© Ã trois chiffres, grÃ¢ce Ã des attaques Web, telles que le phishing. Pour que les consommateurs prÃ©servent leur sÃ©curitÃ© en ligne, il est important d'utiliser un logiciel de sÃ©curitÃ©, comme une suite de sÃ©curitÃ©, qui offre des fonctionnalitÃ©s avancÃ©es de protection contre les attaques Web, tels que celles perpÃ©trÃ©es sur les sites Web frauduleux mis en place par les cybercriminels ou sur les sites authentiques qui peuvent Ãªtre infectÃ©s par un logiciel malveillant. Les consommateurs sont confrontÃ©s Ã un trÃ¨s large Ã©ventail d'options de sÃ©curitÃ© Internet â des outils gratuits en passant par des antivirus plus poussÃ©s aux suites de sÃ©curitÃ©. Un antivirus seul, qu'elle soit gratuite ou payante, n'offre gÃ©nÃ©ralement pas ce niveau de protection. Â»

Comment les utilisateurs peuvent-ils sÃ©parer le bon grain de lâivraie et trouver la meilleure protection pour leurs inestimables donnÃ©es privÃ©es numÃ©riques ? Selon Vonny Allaman, les internautes devraient garder ces quelques conseils Ã l'esprit:

â¢ RÃ©flÃ©chissez avant de cliquer ! Il faut toujours se mÃ©fier des e-mails ou autres messages en ligne, vous demandant d'entrer des informations sensibles telles que mots de passe, login ou informations de carte bancaire, par le biais d'un lien qui est fourni. Au lieu de cliquer, tapez manuellement l'adresse URL de l'entreprise dans votre navigateur et vÃ©rifiez que le site est sÃ©curisÃ© â une information gÃ©nÃ©ralement indiquÃ©e par la prÃ©sence dâun signe de cadenas dans la barre d'adresse du navigateur.

â¢ MÃ©fiez-vous des offres suspectes : Â« Ãconomisez 80% sur les jouets les plus vendus de lâannÃ©e par rapport Ã un grand magasin Â» ou Â« Gagnez vos cadeaux de NoÃ«l et faites les livrer gratuitement chez vous Â». Cela semble trop beau pour Ãªtre vrai ? Eh bien, ce lâest probablement. Les cybercriminels sont pleinement conscients des recherches que nous effectuons en ligne au cours de certaines pÃ©riodes de l'annÃ©e et ils savent le genre de courriels que nous souhaitons voir atterrir dans notre boÃ®te de rÃ©ception. Il faut toujours se mÃ©fier de tous les courriels que vous recevez de destinataires inconnus ou qui semblent bien trop gÃ©nÃ©reux.

â¢ Un antivirus seul ne suffit plus aujourdâhui : Les cybercriminels veulent sâemparer de nos renseignements personnels et les utiliser Ã leur profit. Pour ceux qui utilisent rÃ©guliÃ¨rement Internet et font leurs achats en ligne, il ne faut pas compter sur un antivirus seul pour protÃ©ger un atout prÃ©cieux comme leur vie privÃ©e numÃ©rique. Au contraire, il faut choisir une suite de sÃ©curitÃ©, qui intÃ¨gre un antivirus mais qui va au-delÃ en en intÃ©grant des fonctionnalitÃ©s qui protÃ¨gent leurs informations des attaques les plus courantes sur le Web, tels que les attaques de phishing, les logiciels malveillants sophistiquÃ©s, ou encore les escroqueries sur les sites de rÃ©seaux sociaux. Une suite de sÃ©curitÃ© robuste, comme Norton 360 Multi-Device, fournit une protection proactive contre les menaces connues et inconnues avant qu'elles ne nuisent Ã votre PC, Mac ou appareil mobile.

Visitez protegezcequicompte.com pour obtenir plus de conseils de la part de Norton, y compris des informations sur les risques les plus courants en ligne dans un langage simple, facile Ã comprendre. Vous pouvez Ã©galement Ã©valuer votre vulnÃ©rabilitÃ© Ã travers un quiz gratuit et acquÃ©rir les connaissances et les outils dont vous avez besoin pour surfer, faire des achats, et utiliser en toute sÃ©curitÃ© des rÃ©seaux sociaux en ligne.