

Facebook : Protection des Données Personnelles et Maîtrise Publicitaire Internet

Posté par : JulieM

Publié le : 18/12/2012 11:30:00

ADBLOCK PLUS, extension de navigateur redonnant aux utilisateurs le contrôle du contenu visionné, le choix des publicités acceptables sur Internet, annonce la disponibilité de sa **protection pour Facebook**.

Pourquoi les publicités Facebook ont-elles autant de succès auprès des annonceurs ? Non seulement les annonceurs peuvent vous profiler et vous cibler selon vos intérêts personnels mais Facebook vous suit en même temps à la trace sur n'importe quel site web que vous visitez lorsque celui-ci comporte une icône LIKE.



Pour quelle raison ? Facebook enregistre exactement les pages que vous visitez et ce que vous êtes en train de chercher, puis base sur cela, détermine ce que vous pourriez vouloir acheter dans un avenir proche. Il va de soit que les prochaines publicités que vous aller voir apparaître sur Facebook seront spécifiquement ciblées à partir de ce profilage.

Cette Nouvelle Protection offre aux utilisateurs :

- un meilleur contrôle des données personnelles
- la possibilité de ne plus être profilé par Facebook lors que l'on surfe quelque soit le site. Till Faida, co-Fondateur d'ADBLOCK PLUS déclare : « si cela vous rend mal à l'aise, il suffit simplement de bloquer le pistage de Facebook et de ses publicités avec **Adblock Plus**. C'est très facile : tout que vous devez faire est soit d'installer Adblock Plus pour Firefox, Opera ou Chrome si vous n'utilisez pas encore Adblock Plus, soit activer la liste 'antisocial' à partir de Adblock Plus. »

Il est possible de bloquer tous les boutons LIKE afin qu'ils arrêtent de vous suivre à la trace

et en conséquence, cette extension 'réseau sociaux' va permettre de se débarrasser de toutes les publicités 'profilées' lors de votre prochaine visite sur Facebook. Si vous êtes un utilisateur Adblock Plus sur le navigateur Firefox vous pouvez simplement cliquer [ici](#) et la liste sera automatiquement ajoutée à vos règles de filtrage. La solution AdBlock Plus protège également les données privées sur les boutons LIKE à partir de Twitter et Google+.

Pour activer la protection des données personnelles pour les réseaux sociaux il suffit de chercher sur la page des 'abonnements à des listes Adblock Plus connues', aller à la rubrique DIVERS > S'abonner : liste 'antisocial'

Stanford University classe [ADBLOCK PLUS](#) comme 'outil disponible le plus efficace pour la protection de la vie privée'.

et l'organisation EFF.org recommande ADBLOCK PLUS.