

Le paiement sans contact avec MasterCard-PayPass

Internet

Posté par : JerryG

Publié le : 20/12/2012 14:00:00

En 2012, la fonctionnalité de paiement sans contact PayPass de MasterCard poursuit sur sa bonne lancée en Europe et est désormais disponible dans 26 pays via plus de 200 opérateurs et émetteurs de cartes

MasterCard Europe présente les avancées majeures de PayPass en 2012 : les consommateurs ont adopté l'expérience de paiement sans contact Tap&Go™ dans 26 pays en Europe (dont 8 nouveaux pays en 2012). PayPass est un dispositif de paiement sans contact innovant qui permet aux consommateurs et aux commerçants d'effectuer et de recevoir leurs transactions au quotidien sans avoir besoin de recourir aux espèces. PayPass est compatible avec toutes les cartes de débit, de crédit ou prépayées MasterCard® ou Maestro.



Depuis janvier 2012, le nombre de cartes émises avec la fonctionnalité PayPass a doublé. Dans les pays européens les plus avancés en matière de paiement sans contact, tel que la Pologne, plus de la moitié des cartes en circulation sont équipées de PayPass. Les avancées de PayPass sont également notables en France, en Allemagne, en Italie, en Turquie, en Russie, en Suisse et au Royaume-Uni, où¹ le nombre de cartes PayPass en circulation atteint ou dépasse le million.

Dans le même temps, l'acceptation du paiement sans contact par les commerçants a doublé et atteint actuellement 255 000 points de vente en Europe. Parmi les grandes enseignes qui acceptent PayPass, on compte par exemple Marks&Spencer, IKEA, Transport for London et BP.

Ces avancées permettent à MasterCard de rester une marque partenaire de choix pour les consommateurs et les commerçants. « Chez Ikea, nous constatons qu'une transaction sur cinq effectuée avec une carte MasterCard est un paiement sans contact. Nous sommes très satisfaits

de l'adoption de PayPass dans nos huit magasins en Pologne. Nous observons une réduction des temps d'attente en caisse grâce à PayPass, notamment aux heures de pointe lors du déjeuner ou les weekends », déclare Zofia Korbasiewicz, Treasury Manager d'IKEA en Pologne.

La praticité et la rapidité d'utilisation figurent en tête des avantages de PayPass pour les enseignes comme IKEA, mais également pour des partenaires tels que le réseau de transport en commun londonien Transport for London (TfL). TfL a annoncé l'acceptation de MasterCard PayPass™ et de Maestro® PayPass™ dans les 8 900 bus de Londres à partir de décembre 2012. *« Avec Transport of London, nous avons donné aux consommateurs la possibilité d'utiliser la carte déjà présente dans leur portefeuille pour voyager sans difficulté dans Londres, tant en bénéficiant de la sécurité et de la fiabilité de moyens paiement simples à utiliser »*, explique **Marion King**, Division President of United Kingdom and Ireland from MasterCard.

Les titulaires de cartes PayPass bénéficient de la simplicité et de la praticité des paiements sans contact, et contribuent ainsi au remplacement des espèces par d'autres moyens de paiement en Europe. En Pologne, le nombre de transactions effectuées avec une carte MasterCard pour petit montant égal ou inférieur à 50 zlotys** (environ 12 euros) a augmenté de près de 50 % l'an dernier. Au cours de cette même période, près d'un quart de ces paiements ont été effectués par paiement sans contact PayPass™.

« 2012 a été une année charnière pour PayPass, qui est désormais disponible pour des millions de consommateurs et qui a été adoptée par des milliers de commerçants dans toute l'Europe » explique **Chris Kangas**, Head of PayPass au sein de MasterCard Europe. *« L'éducation sur la rapidité, la praticité et la sécurité de cette technologie est primordiale. Le paiement sans contact fera partie du quotidien lorsque les consommateurs auront conscience qu'ils bénéficient avec PayPass, sur carte ou sur appareil mobile, du même niveau de protection contre les fraudes qu'avec les modes de paiement traditionnels de MasterCard. »*