

Mazda : Applications Automobiles sur le nouveau Windows Store

Microsoft

Post   par : JerryG

Publiée le : 18/1/2013 15:00:00

Dans le cadre de son partenariat avec **Microsoft, Mazda France** a souhaité être parmi les premiers constructeurs automobiles dans lâ  hexagone    développer une **application spécifique développée sous Windows 8.**

Cette application dénommée   « **L  Automobile selon Mazda**   » est dorénavant disponible sur le Windows Store récemment lancé par Microsoft. A la fois informative et didactique sur les nouveaux modèles et technologies de Mazda, cette application offre également les fonctionnalités et les liens nécessaires avec le site : mazda.fr pour la réservation d   essais ou la configuration d  un véhicule.

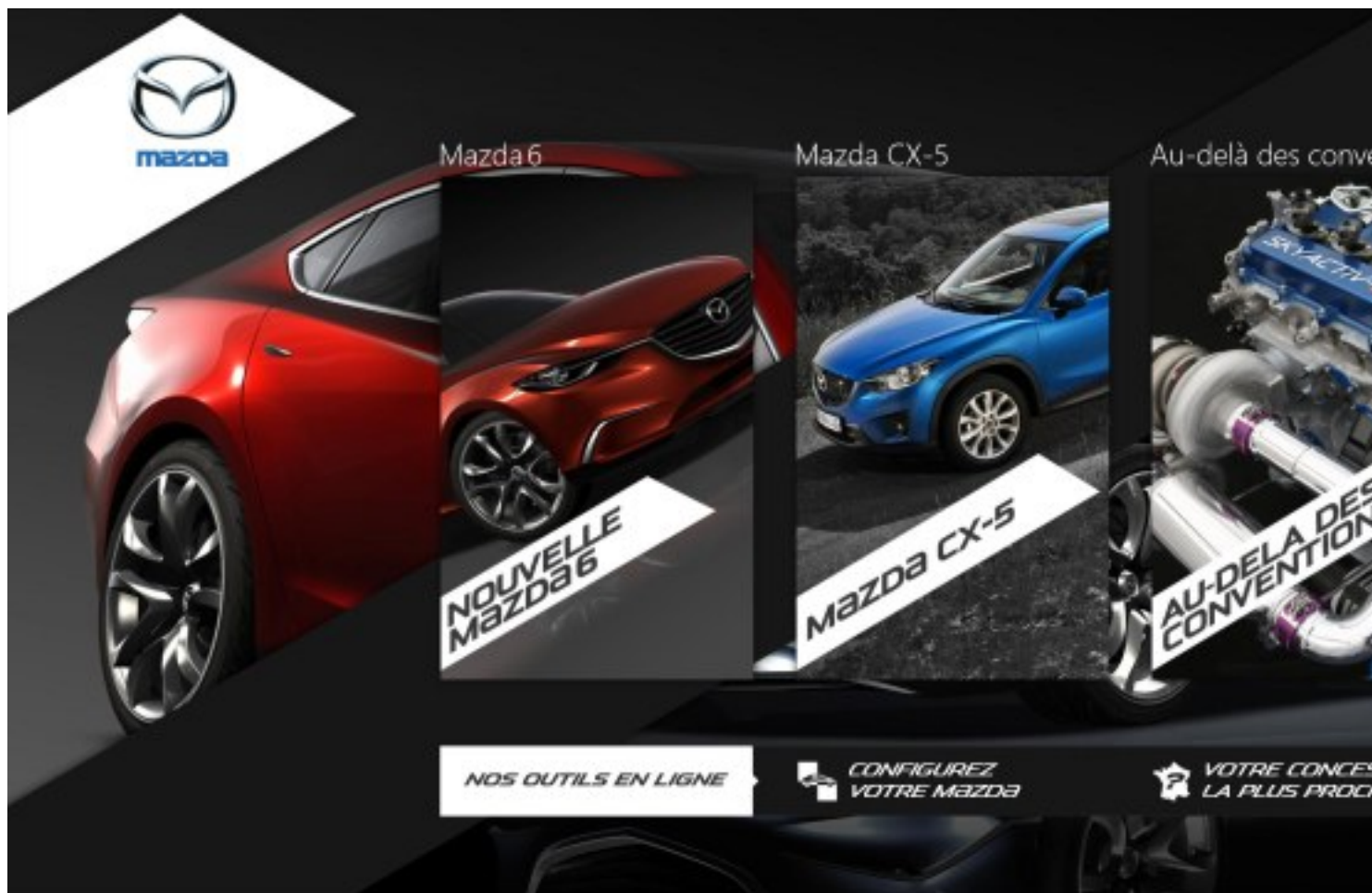


Son design a été particulièrement soigné et se veut au diapason de celui des derniers modèles lancés par Mazda comme le Crossover CX-5 ou la Mazda6. Gr  ce    Windows 8 et à lâ  interface Metro, lâ  application permet une navigation tactile très intuitive et aisée, elle offre en outre et comme il se doit les fonctionnalités nécessaires au partage d  informations, notamment sur les réseaux sociaux.

Pour développer cette application, Mazda France s'est adjoint la collaboration de Wygwam, Société spécialisée dans la création de services offerts par les technologies Microsoft. Mazda

France et Wygwam avaient déjà collaboré à l'occasion du dernier Mondial de l'Automobile et la présentation d'un Showroom Virtuel sur le stand Mazda.

A propos du lancement de cette application, **Philippe Geffroy**, Président de Mazda France a indiqué : « *Nous nous félicitons d'être parmi les premiers du secteur automobile à offrir une application sur le nouveau Windows Store, cette démarche atteste de notre volonté d'être à la pointe des nouvelles technologies de communication.* »



Grégoire Malvoisin, CEO de Wygwam a, quant à lui, déclaré : « *Notre défi a été d'allier un design attractif, une ergonomie efficace et un accès au contenu original, pour donner à l'utilisateur les informations essentielles. C'est une des plus belles applications que Wygwam ait réalisées.* »

Plus globalement, le développement de cette application Windows 8 s'inscrit dans le prolongement du partenariat initié en début d'année 2012 entre Mazda France et Microsoft. Ce partenariat vise à faire évoluer la relation vendeur / client au sein du réseau

Mazda en s'appuyant sur de nouveaux outils digitaux comme la table PixelSense SUR40.

Dès ce début d'année 2013, cinq concessionnaires Mazda seront équipées de cette table dont ils disposeront en test durant quelques mois en vue d'un déploiement prévu courant 2013 dans l'ensemble du réseau Mazda.