

**Jeux Vidéo : NavyField 2, Le Test d'Évaluation Public, maintenant!**

**Jeux Vidéo**

Posté par : JerryG

Publié le : 31/1/2013 14:30:00

Il est temps de prendre le large ! **Nexon Europe** est fier d'annoncer le Test d'Évaluation Public (T.E.P) du **jeu vidéo NavyField 2**. La conquête de l'océan va commencer ce 31 Janvier, avec un nouveau logo, des combats PvP intenses et diverses missions en PvE.

**NEXON Europe** va maintenant commencer à inviter une première vague de 3000 utilisateurs déjà enregistrés sur le site de NavyField 2 de façon aléatoire. Davantage de joueurs seront invités tout au long de la période du T.E.P, qui est prévue pour une durée de 4 semaines. Nexon Europe et les développeurs de SD EnterNET attendent avec impatience d'écouter le ressenti des joueurs et de faire bon usage de leurs commentaires.



**Dans le but de les aider à produire le meilleur RTS naval de tous les temps.**

Le T.E.P actuel fournira aux joueurs un aperçu complet du contenu du jeu : trois langues (Anglais, Allemand et Français) des centaines de navires de 10 catégories différentes (dont des porte-avions et des sous-marins) et de nombreux scénarios en PvP pour des parties de pouvant accueillir jusqu'à 64 joueurs.

De plus, les fans de PvE bénéficieront d'une belle entrée en matière : ils pourront profiter de plusieurs missions basées sur des événements historiques.



**Holger Zimmermann**, Directeur de la publication chez Nexon Europe a déclaré, « avec ce Test d'Évaluation Public, nous sommes fiers d'offrir aux joueurs un avant-gout exclusif du jeu et d'aller vers le public pour récolter des commentaires essentiels. Pour ceux qui ne sont pas invités lors de cette première vague, nous vous recommandons de consulter régulièrement vos mails, car nous aurons des invitations supplémentaires pendant cette période de test. Nous sommes impatients de convier des joueurs passionnés pour cette nouvelle expérience de bataille navale en ligne avant même la phase officielle de bêta. »

**[Visitez le site officiel.](#)**