

Quand l'IT doit s'adapter au métier

Info

Posté par : JerryG

Publié le : 4/2/2013 14:00:00

L'IT est de nos jours un poste stratégique pour les entreprises.

Positionnés au centre de leur chaîne de valeurs, l'infrastructure et les logiciels contribuent à favoriser la productivité des collaborateurs tout en leur offrant un confort de travail : normalisation, travail collaboratif, rationalisation et simplification des échanges.

Tous ces éléments salvateurs contribuent à accroître la compétitivité des entreprises et à les rendre plus performantes, nous explique **Emmanuel DERRIEN**, Directeur de Qualinet

L'IT entre dans une nouvelle ère et sort du cercle restreint des Directions des Systèmes d'Informations pour s'adapter aux métiers. En effet, après avoir largement tourné vers les DSI, les solutions informatiques s'adaptent désormais aux opérationnels des Directions fonctionnelles.



En ce sens, la notion de paramétrage est au cœur de la stratégie des éditeurs qui doivent nécessairement développer des outils pragmatiques et utilisables par des non-informaticiens. Un travail de fond est donc nécessaire pour proposer des outils attractifs. Cette première étape est un axe préliminaire que les éditeurs doivent mettre en place.

Un process constant de Recherche & Développement est alors réalisé pour proposer des solutions conviviales. Cette simplicité est souvent l'aboutissement d'un travail de fond qui permet de « décomplexifier » des processus stratégiques.

En complément de ces éléments, un modèle tourné vers l'usage investit le marché. Ce dernier consiste à utiliser l'approche Store ou Marketplace (magasin de vente en ligne) pour proposer des logiciels comme un produit "prêt à l'emploi".

Ces "applications m@tiers" int@rent des fonctionnalit@s g@n@riques permettant de lancer son propre projet rapidement sans avoir @ le d@velopper de bout en bout. Les entreprises peuvent donc int@grer ais@ment des processus strat@giques en quelques clics et industrialiser leur processus.

Parmi les applications, nous pouvons citer celles orient@es RH, achat, commerce, qualit@, @; Les Marketplace sont donc une @tape int@ressante pour les @diteurs de logiciels souhaitant enrichir leur offre en proposant un catalogue de solutions op@rationnelles. Nombre de cabinets d@analyses commencent @ positionner cette @volution comme un nouveau mod@le strat@gique pour le d@veloppement des @diteurs. Il s@agit donc de consommer un service pr@t @ l@usage. Les Stores sont @galement g@n@rateurs d@acc@l@ration du cycle de vente dans la mesure o@ le prix des applications reste accessible. Cela peut @tre un bon moyen de lancer des produits d@appel.

Les solutions informatiques actuelles sont donc de formidables leviers pour les entreprises souhaitant accro@tre les performances de leurs collaborateurs. La philosophie des usages doit donc aller de pair avec l@approche technique pour permettre aux entreprises de rester performantes.