

**Mobilité : Sommes-nous des Mobile-Addicts?**

**Mobilité**

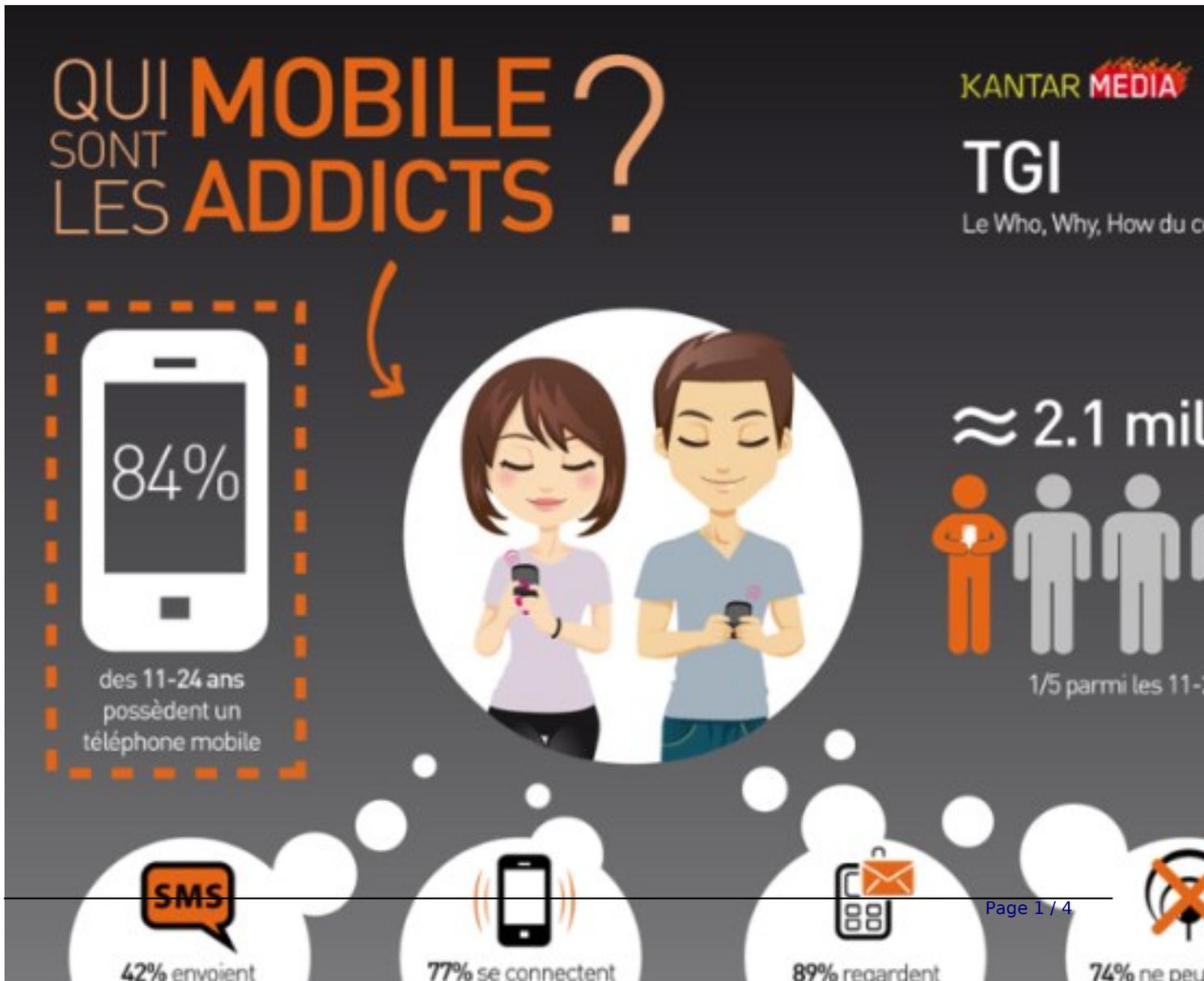
Post  par : JulieM

Publiée le : 14/2/2013 13:00:00

La toute dernière étude **SIMM-TGI Youth** (janvier 2013) révèle que 84% des Fran sais de 11   24 ans possèdent un téléphone portable. Parmi eux, 1 sur 5 fait preuve d une **véritable addiction   son mobile** : les "Mobile-Addicts". Les experts TGI de Kantar Media analysent cette nouvelle génération de consommateurs qui représente 2,1 million de jeunes en France.

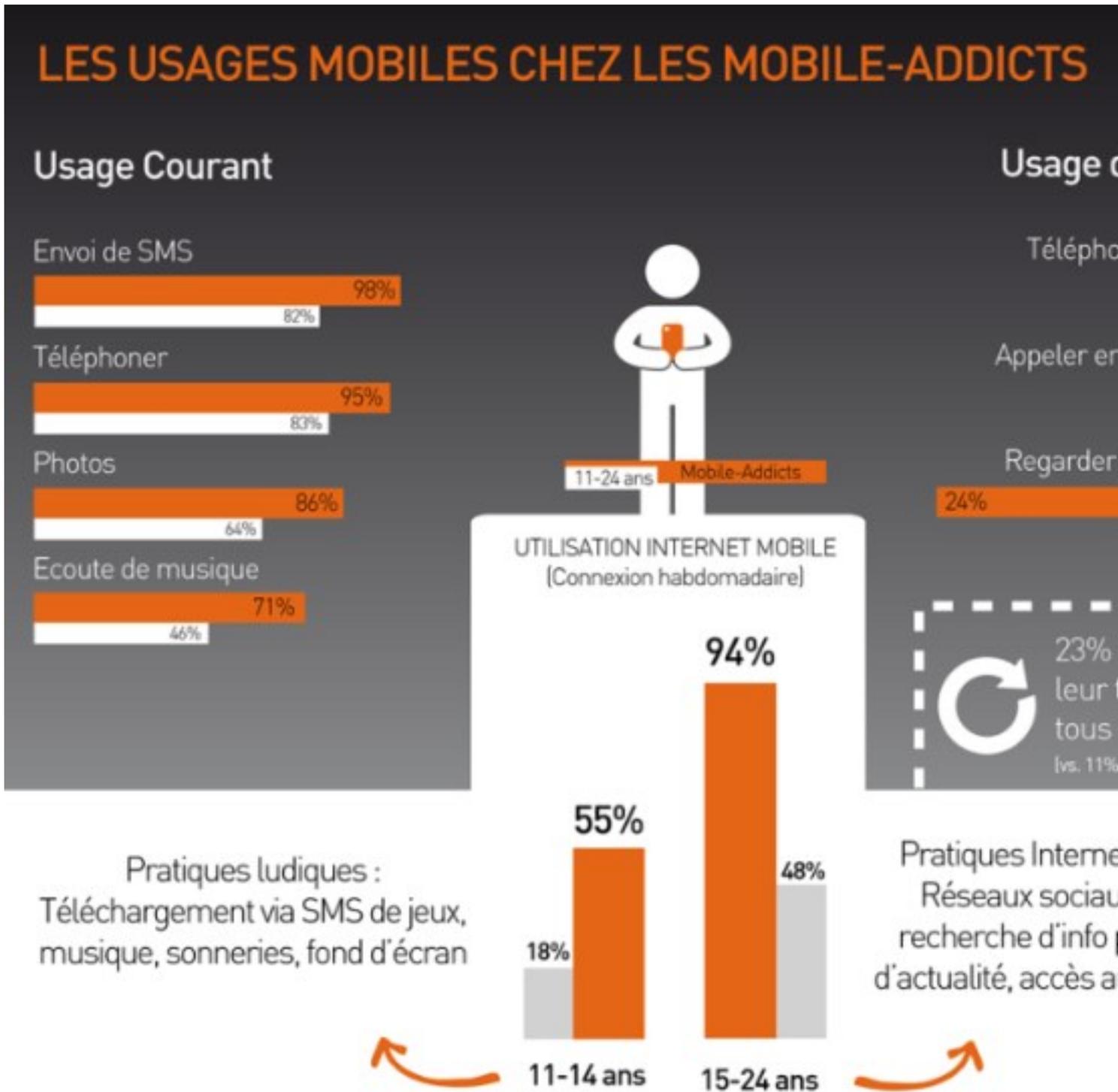
**Qui sont les   Mobile-Addicts   ?**

Cette population constitue une partie des 11-24 ans. Ils se distinguent par une utilisation poussée de leur téléphone et par une quasi dépendance   ce dernier. Ce sont de très gros consommateurs de SMS (42% envoient plus de 100 textos par semaine), ils sont très fréquemment connectés   l internet mobile (77% quotidiennement). 89% d entre eux déclarent être constamment en train de regarder s ils ont un message et 74% avouent ne pouvoir vivre sans l Internet sur leur mobile.



**Si les usages courants liés au téléphone portable** sont bien sûr en tête de leurs activités (téléphoner, envoyer des messages, des photos, écouter de la musique), ils sont surtout en avance sur les usages de pointe : téléphoner en VOIP (7,5% contre 2,7% pour l'ensemble des 11-24 ans), appeler en visiophonie (7,4% contre 2,6%) ou encore regarder la télévision (24% contre 9%). Leurs pratiques de plus en plus intensives les poussent à chercher le dernier téléphone de pointe : 23% déclarent changer leur téléphone tous les ans (contre 11% de l'ensemble des 11-24 ans).

**Avant 15 ans**, l'usage de l'Internet mobile est encore faible : seulement 18% des 11-14 ans se connectent une fois par semaine à l'Internet mobile contre 53% des Mobile-Addicts de 11 à 14 ans. Être un Mobile-Addict lorsqu'on a moins de 15 ans se traduit par des pratiques ludiques : téléchargement via les SMS de jeux, musique, sonneries, fond d'écran

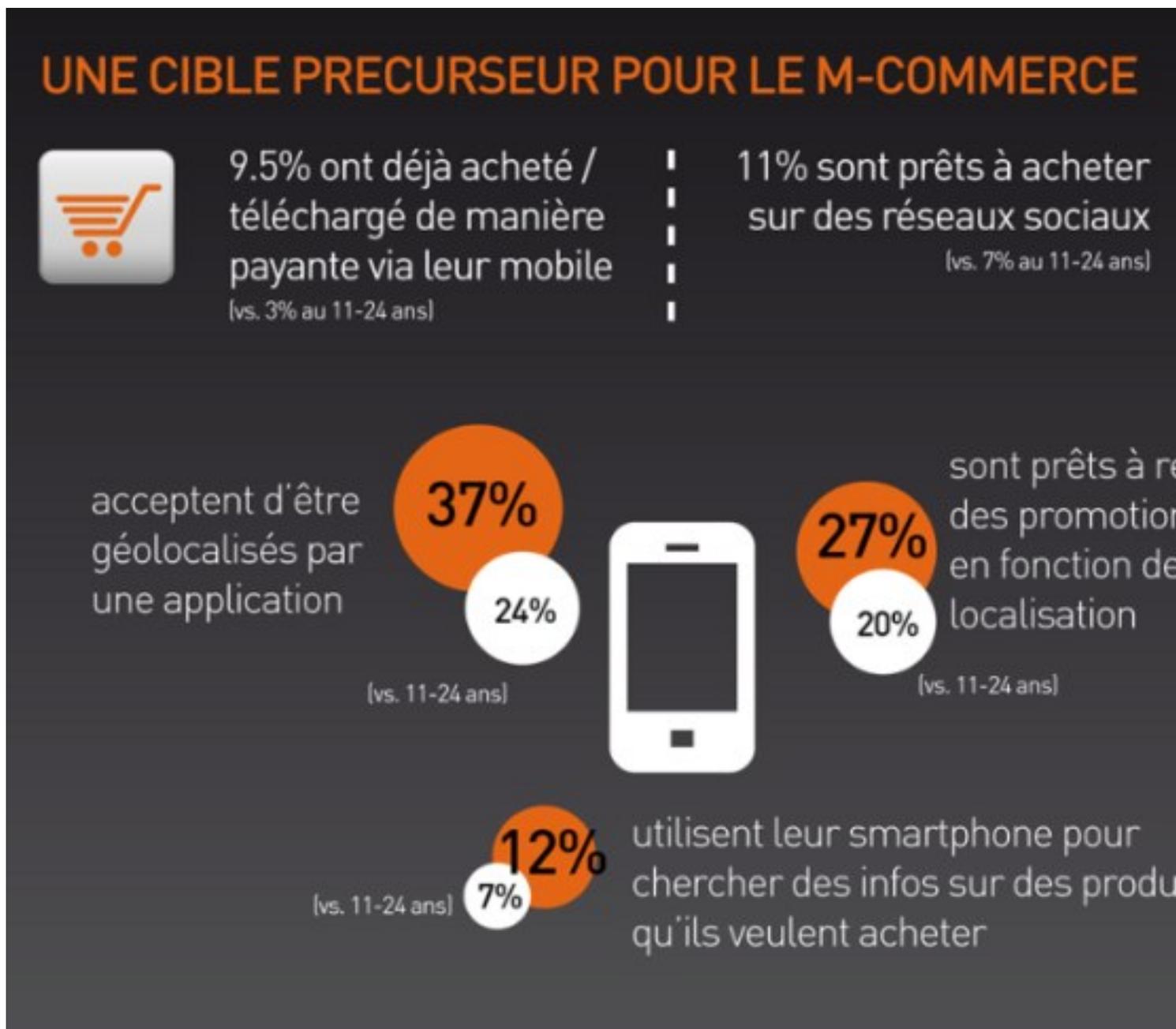


En revanche, à partir de 15 ans, toutes les pratiques liées à l'Internet mobile augmentent nettement : 48% des 15-24 ans se connectent une fois par semaine contre 93% des Mobile-Addicts du même âge, pour lesquels les pratiques liées à l'Internet mobile explosent (réseaux sociaux pour 59% d'entre eux, recherches d'infos, d'actualités, accès aux comptes bancaires).

### Une cible précurseur pour le M-commerce

En raison de leurs usages mobiles plus conséquents par rapport au reste des 11-24 ans, les Mobile-Addicts apparaissent comme des précurseurs dans le M-commerce. 9,5% ont déjà acheté ou téléchargé de manière payante via leur mobile (contre 3% pour l'ensemble des 11-24 ans). Ils sont aussi 11% à déclarer être prêts à acheter sur des réseaux sociaux (contre 7% des 11-24 ans).

À



Le smartphone devient une vraie source d'information pour les marques, d'autant plus que les Mobile-Addicts leur demandent de les solliciter : plus d'1 Mobile-Addict sur 4 est prêt à recevoir des promotions ciblées en fonction de sa localisation et plus d'1 sur 3 accepte d'être géolocalisé par une application.

**Les Mobile-Addicts** représentent une cible influente pour les marques. Ils sont de véritables leaders d'opinion : 40% affirment être habituellement au courant de ce qu'il se passe avant les autres (contre 30% de l'ensemble des 11-24 ans). Ils ont un comportement actif sur les réseaux sociaux puisque 21% transmettent à leurs amis des informations publiées par des marques (contre 11%), 19% recommandent souvent des marques à leurs amis (contre 11%) et 35% reprennent sur leurs murs des contenus publiés par des marques (contre 26%).