Bureautique : Microsoft lance Outlook.com, la nouvelle gÃ©nÃ©ration dâ□□e-mail
Suite Bureautique
PostÃ© par : JerryG
PubliÃ©e le : 19/2/2013 14:00:00

Microsoft annonce le lancement officiel dâ□□Outlook.com, qui remplacera Hotmail avant l'Ã©tÃ©. En version bÃªta depuis le 31 juillet dernier, Outlook.com a dÃ©jÃ sÃ©duit plus de 60 millions dâ□□utilisateurs, et connaÃ®t ainsi la plus forte croissance jamais enregistrÃ©e sur le marchÃ© des webmails.

Avec dÃ©jÃ plus de 60 millions dâ□□utilisateurs, le nouveau service mail de Microsoft connaÃ®t une adoption inÃ©galÃ©e sur le marchÃ©. Les centaines de millions dâ□□utilisateurs de Hotmail Ã travers le monde seront progressivement amenÃ©s Ã migrer vers ce nouveau service au cours des 4 prochains mois : sans changer dâ□□adresse ni de paramÃ¨tres, ils retrouveront lâ□□intÃ©gralitÃ© de leurs contenus dans une interface plus moderne, plus ergonomique, et connectÃ©e au cloud avec SkyDrive.

Outlook.com, la nouvelle gÃ©nÃ©ration dâ□□e-mail

Avec une interface au design moderne et intuitif, Outlook.com propose un nouveau service dâ□□email intelligent et adaptÃ© aux usages mobiles, sociaux et cloud des internautes dâ□□aujourdâ□□hui.

â□¢ i□ Une expÃ©rience moderne, adaptÃ©e aux navigateurs et aux terminaux modernes

Outlook.com prÃ©sente une toute nouvelle interface, sobre et intuitive, Ã retrouver sur lâ□□ensemble de ses Ã©crans. Il offre une lecture simplifiÃ©e avec 60% de pixels en moins dans lâ□□en-tÃªte du message, et 30% de messages lisibles en plus au premier coup dâ□□Å□il dans la boÃ®te de rÃ©ception.

â□¢ i□ Rester connectÃ© avec ses amis comme avec ses collÃ¨gues, oÃ¹ quâ□□ils soient

Outlook.com est connectÃ© Ã Facebook, Twitter, LinkedIn, Google et bientÃ´t, Ã Skype. Il permet ainsi de voir les photos de ses amis, leurs messages, lâ□□actualisation de leurs statuts, dâ□□avoir directement accÃ¨s au chat. La liste de ses contacts est par ailleurs actualisÃ©e en temps rÃ©el et synchronisÃ©e avec les rÃ©seaux sociaux connectÃ©s.

â□¢ i□ Un service de messagerie intelligent et efficace

Outlook.com trie automatiquement les messages par contact, newsletter, date de rÃ©ception et mise Ã jour des rÃ©seaux sociaux, et permet de les dÃ©placer ou de les supprimer en quelques clics. De plus, le service inclut gratuitement les Office Web Apps â□□ Word, Excel, Powerpoint, One Note ainsi que SkyDrive, le service de stockage en ligne de Microsoft.

â□¢ i□ Une prioritÃ© : le respect de la vie privÃ©e

Avec Outlook.com, les e-mails personnels le restent : contrairement Ã ses concurrents, Outlook.com ne scanne pas les e-mails Ã des fins commerciales ou publicitaires.

De Hotmail Ã Outlook.com, une transition en douceur, au bÃ©nÃ©fice de lâ□□utilisateur

6 mois Ã peine aprÃ¨s le lancement de la version bÃªta, Outlook.com compte dÃ©jÃ plus de 60 millions dâ□□utilisateurs. Face Ã ce dÃ©marrage exceptionnel et sans Ã©quivalent sur le marchÃ©, Microsoft sort aujourdâ□□hui Outlook.com de phase bÃªta : officiellement lancÃ© le 19 fÃ©vrier 2013, Outlook.com succÃ¨de Ã Hotmail et devient le nouveau service de messagerie mail de Microsoft.

A compter de ce jour, les centaines de millions dâ□□utilisateurs de Hotmail dans le monde vont Ãªtre amenÃ©s Ã migrer vers Outlook.com. AprÃ¨s en avoir Ã©tÃ© informÃ© par e-mail, lâ□□utilisateur verra son compte Hotmail mis Ã jour automatiquement, et retrouvera lâ□□intÃ©gralitÃ© de ses e-mails, contacts, dossiers, rÃ¨gles et paramÃ¨tres au cÅ□ur dâ□□une interface Ã©purÃ©e et redesignÃ©e tout en gardant son adresse mail et mot de passe habituel.

Lâ□□intÃ©gralitÃ© des comptes Hotmail devrait avoir migrÃ© vers Outlook.com avant lâ□□Ã©tÃ©.

Voir la vidÃ©o Outlook.com