MobilitÃ© : Je suis Mobile-addict mais je me soigne
MobilitÃ©
PostÃ© par : JulieM
PubliÃ©e le : 21/2/2013 13:00:00

ROOMn, les Rendez-vous One-to-One de **la MobilitÃ© NumÃ©rique**, dÃ©voile une Ã©tude sociÃ©tale en partenariat avec lâ□□IFOP, autour des FranÃ§ais et de la relation quâ□□ils entretiennent avec leur mobile.

Cette Ã©tude met en exergue lâ□□idÃ©e que contrairement au phÃ©nomÃ¨ne dâ□□addiction observÃ© dans les pays anglo-saxons, les FranÃ§ais ont une **utilisation raisonnÃ©e et modÃ©rÃ©e de leur tÃ©lÃ©phone mobile**.

Pas dâ□□addiction rÃ©elle au mobile dans les comportements des FranÃ§ais

42% des FranÃ§ais interrogÃ©s se sont dÃ©clarÃ©s dÃ©pendants Ã leur mobile. Un FranÃ§ais sur 10 sâ□□est mÃªme dÃ©clarÃ© Â« trÃ¨s dÃ©pendant Â». Cette statistique fait apparaÃ®tre des disparitÃ©s de rÃ©sultat intÃ©ressantes selon lâ□□Ã¢ge, le genre, la catÃ©gorie socio-professionnelle, le type de mobile possÃ©dÃ© et le lieu dâ□□habitation.

Ainsi, 78% des FranÃ§ais des moins de 25 ans se dÃ©clarent dÃ©pendants Ã leur mobile tout comme 62% des cadres supÃ©rieurs. Un sentiment de dÃ©pendance Ã©galement plus fortement ressenti par les habitants de la rÃ©gion parisienne (48% contre 39% aux provinciaux), aux femmes (48% contre 38% aux hommes) et aux possesseurs de Smartphones (58% contre 26% Ã ceux qui possÃ¨dent un tÃ©lÃ©phone classique).

Ce sentiment dâ□□addiction ne se traduit pas forcÃ©ment dans les comportements puisque seuls 27% des FranÃ§ais ont besoin de consulter leur portable au moins une fois par heure. Un chiffre qui monte Ã 57% chez les moins de 25 ans.

Lâ□□un des impacts majeurs de la mobilitÃ© et de la gÃ©nÃ©ralisation des Smartphones semblent Ãªtre le dÃ©veloppement du Â« multi-tÃ¢che Â» : 54% des utilisateurs de Smartphones utilisent leur tÃ©lÃ©phone quand ils sont devant la TV. On note dâ□□ailleurs une forte distinction gÃ©nÃ©rationnelle entre les plus et moins de 35 ans : 68% des moins de 35 ans pianotent sur leur mobile devant la TV, quand seulement 27% des plus de 35 ans en font de mÃªme. PrÃ¨s dâ□□un possesseur de Smartphone sur deux consulte son portable au moment de se coucher (48%), et au rÃ©veil (43%).

Un FranÃ§ais sur deux se dit Â« ennuyÃ© Â» par la perte de son mobile

Un FranÃ§ais sur deux se dit ennuyÃ© en cas de perte de son mobile et un FranÃ§ais sur cinq se dit Ã©nervÃ© lorsque cela se produit. Les moins de 25 ans semblent les plus touchÃ©s dans ce cas de figure puisque plus dâ□□un sur deux ressent un sentiment fort lorsquâ□□il Ã©gare son mobile : 25% sont Ã©nervÃ©s, 18% paniquÃ©s et 13% stressÃ©s. La perte du mobile est un sujet qui laisse en tous cas peu de FranÃ§ais indiffÃ©rents : 9%.

Les hommes se disent plus facilement ennuyÃ©s que les femmes lorsquâ□□ils perdent leur mobile, qui sont plus nombreuses Ã paniquer dans tel cas de figure.

Le principal moteur de ces sentiments est la perte de sa liste de contacts, pour 45% des FranÃ§ais. Le coÃ»t du remplacement est Ã©galement citÃ© comme cause principale de mal-Ãªtre par 35% des personnes interrogÃ©es (40% chez les possesseurs de Smartphones).

Pour prÃ¨s dâ□□un FranÃ§ais sur trois (30%), câ□□est le simple fait de se retrouver sans portable qui est le plus gÃªnant !

Les raisons de confidentialitÃ© sont-elles relÃ©guÃ©es au second plan ? : 28% seulement ont peur quâ□□on accÃ¨de Ã leurs conversations ou messages privÃ©s, 8% seulement craignent quâ□□on touche Ã leurs donnÃ©es financiÃ¨res et mots de passe.

Le travail nomade : un gain de libertÃ©, de productivitÃ© et un symbole de confiance pour les FranÃ§ais

Autre impact de lâ□□explosion de la mobilitÃ© dans la vie des FranÃ§ais : le dÃ©veloppement du travail nomade. 52% des FranÃ§ais consultent dÃ©jÃ leur tÃ©lÃ©phone pour des raisons professionnelles en dehors de leur temps de travail (65% chez les employeurs). 49% des personnes interrogÃ©es le font pendant leur petit-dÃ©jeuner ou sur le trajet qui les amÃ¨ne Ã leur bureau.

Plus dâ□□un FranÃ§ais sur deux (et 65% des cadres) souhaite voir son entreprise dÃ©velopper et faciliter la possibilitÃ© de travailler en mobilitÃ©. Un souhait principalement Ã©mis par les travailleurs les plus jeunes (57% des moins de 35 ans souhaitent voir le travail nomade se dÃ©velopper) et les habitants en rÃ©gion parisienne (61%), qui passent en moyenne plus de temps dans les transports. A noter que ceux qui font dÃ©jÃ du tÃ©lÃ©travail sont les plus enthousiastes quant au dÃ©veloppement de cette pratique (70%).

Le travail nomade est gÃ©nÃ©ralement trÃ¨s bien perÃ§u. Il apparaÃ®t comme une Ã©volution positive et bÃ©nÃ©fique pour lâ□□organisation dâ□□une entreprise selon 73% des FranÃ§ais, toutes catÃ©gories confondues. 80% des cadres et employeurs sont aussi de cet avis, tout comme 90% des personnes qui font du tÃ©lÃ©travail.

Le travail nomade est perÃ§u comme un gain de libertÃ© pour 72% des FranÃ§ais et encore plus chez les travailleurs de moins de 25 ans : 86%. Celui-ci est aussi plÃ©biscitÃ© comme un gain de productivitÃ© pour 73% des FranÃ§ais et comme moteur de confiance entre employÃ©s et employeurs, trois FranÃ§ais sur quatre estimant quâ□□il sâ□□agit dâ□□un signe de confiance et dâ□□autonomie accordÃ© aux collaborateurs.

Â« *Les rÃ©sultats de cette Ã©tude dÃ©montrent quâ□□il nâ□□y a pas dâ□□addiction Ã proprement parler au mobile, mais que lâ□□utilisation intensive de celui-ci, notamment chez les personnes de moins de 35 ans, est en train de bouleverser la faÃ§on dont nous agissons et dont nous travaillons. Lâ□□Ã©tude menÃ©e avec lâ□□IFOP apporte plusieurs enseignements : la gÃ©nÃ©ration des moins de 35 ans a complÃ¨tement intÃ©grÃ© le mobile dans toutes les sphÃ¨res de sa vie, et lâ□□ensemble des FranÃ§ais considÃ¨re le travail nomade comme un phÃ©nomÃ¨ne bÃ©nÃ©fique pour eux et pour leur entreprise. La montÃ©e en grade de la*

gÃ©nÃ©ration Y devrait emmener cette rÃ©volution mobile encore plus loin dans les annÃ©es Ã venir. Â» commente **FrÃ©dÃ©ric Micheau**, Directeur Etudes et Opinions de lâ□□IFOP.