Internet : Lâ□□annÃ©e Internet 2012, c'est sur tous les Ã©crans
Internet
PostÃ© par : JerryG
PubliÃ©e le : 27/2/2013 16:00:00

Lâ□□Internet sur tous les Ã©crans, tous les rÃ©seaux et au plus prÃ¨s de lâ□□internaute nous dit MÃ©diamÃ©trie.

Internet fait toujours plus dâ□□adeptes, quel que soit lâ□□Ã©cran : 3% dâ□□internautes supplÃ©mentaires en un an (41,2 millions), +24% de mobinautes (23,6 millions) et +138% dâ□□utilisateurs principaux dâ□□iPad (2,3 millions) sans compter un potentiel Ã venir avec lâ□□Ã©mergence des tÃ©lÃ©viseurs connectÃ©s.

Si ces progressions sont liÃ©es Ã lâ□□actualitÃ© et aux Ã©vÃ©nements de lâ□□annÃ©e 2012, elles reflÃ¨tent Ã©galement la santÃ© Ã©clatante de pratiques telles que la vidÃ©o, les rÃ©seaux sociaux ou le e-commerce qui rayonnent sur tous les Ã©crans. Un rayonnement lui-mÃªme portÃ© par lâ□□essor de lâ□□Ã©quipement des FranÃ§ais en Smartphones et tablettes tactiles. Dans ce contexte de multiplication des Ã©crans et des usages, MÃ©diamÃ©trie fait Ã©voluer ses mesures.

Lâ□□actualitÃ© sur tous les Ã©crans

Lâ□□annÃ©e 2012 a Ã©tÃ© marquÃ©e par une actualitÃ© forte, notamment politique et sportive, qui a permis aux sites dâ□□actualitÃ© ou de sport de battre des records dâ□□audience historiques. Le 7 mai, lendemain du second tour de lâ□□Ã©lection prÃ©sidentielle, les sites de la sous-catÃ©gorie Â« ActualitÃ©s Â» atteignaient leur plus fort niveau dâ□□audience avec 10,2 millions de visiteurs uniques Ã la recherche de commentaires et de pronostics sur les rÃ©sultats du scrutin. Sur Twitter, câ□□est le jour-mÃªme de lâ□□Ã©lection que le record dâ□□audience quotidienne a Ã©tÃ© atteint avec 1,4 million de visiteurs uniques. Les FranÃ§ais ont suivi cette actualitÃ© sur tous les Ã©crans : prÃ¨s de 2 internautes sur 3, et plus dâ□□1 mobinaute sur 3 ont consultÃ© les sites dâ□□actualitÃ© en mai, et 82% des utilisateurs principaux dâ□□iPad au 2eme trimestre 2012.

Le sport, et tout particuliÃ¨rement les Jeux Olympiques, ont Ã©galement passionnÃ© les internautes avec un pic dâ□□audience le 3 aoÃ»t pour la mÃ©daille dâ□□or de Teddy Riner qui a attirÃ© prÃ¨s de 5 millions dâ□□internautes ce jour-lÃ , soit 23% de plus quâ□□un jour moyen du mois dâ□□aoÃ»t. Cet Ã©vÃ©nement a Ã©galement suscitÃ© lâ□□engouement des mobinautes et des utilisateurs dâ□□iPad. Sur lâ□□ensemble du mois, 6 millions de personnes ont suivi

lâ□□actualitÃ© sportive sur leur tÃ©lÃ©phone mobile ; et au 2Ã¨me trimestre 2012, 1 million lâ□□ont fait sur iPad.

Les rÃ©seaux sociaux incontournables

Autre pilier de lâ□□Internet aujourdâ□□hui, les rÃ©seaux sociaux qui comptent prÃ¨s de 30 millions dâ□□inscrits. En dÃ©cembre 2012, 8 internautes sur 10 ont consultÃ© un blog ou site communautaire, 3 mobinautes sur 4 un site ou une application de cette catÃ©gorie et 9 utilisateurs principaux dâ□□iPad sur 10.

LÃ encore, la puissance de cet usage social Ã©tend son rayonnement au-delÃ de lâ□□Internet dans la sphÃ¨re de la tÃ©lÃ©vision avec lâ□□expansion du phÃ©nomÃ¨ne de la Social TV : 1 internaute sur 4 a dÃ©jÃ commentÃ© un programme TV quâ□□il Ã©tait en train de regarder.

Le e-commerce investit aussi tous les Ã©crans

MultiplicitÃ© des Ã©crans oblige, lâ□□achat en ligne ne se fait plus uniquement sur lâ□□ordinateur mais aussi sur mobile pour prÃ¨s dâ□□1 mobinaute sur 5 et sur tablette pour 28% des tablonautes. Et Ã chaque lieu son Ã©cran : Ã domicile on privilÃ©gie lâ□□ordinateur et la tablette, tandis quâ□□au travail, en magasin et dans les transports on prÃ©fÃ¨rera le Smartphone pour acheter en ligne.

Les Ã©volutions de la mesure Internet

Internet se caractÃ©rise aujourdâ□□hui tout dâ□□abord par une fragmentation des usages. Une diversitÃ© des pratiques mesurÃ©e avec davantage de prÃ©cision et dâ□□exhaustivitÃ© grÃ¢ce Ã la mesure hybride lancÃ©e en octobre 2012. Une innovation statistique sâ□□appuyant notamment sur la capacitÃ© technologique de traiter dâ□□importants volumes de donnÃ©es.

Internet se dÃ©cline Ã©galement sur tous les Ã©crans : 3 foyers franÃ§ais sur 4 possÃ¨dent un ordinateur, prÃ¨s dâ□□un FranÃ§ais sur 2 un Smartphone, et 14% des foyers une tablette tactile. MÃ©diamÃ©trie mesure dÃ©jÃ ces 3 Ã©crans. Pour apporter une vision de cette transversalitÃ© des Ã©crans, dÃ¨s le mois de mars 2013, MÃ©diamÃ©trie proposera Ã ses clients les premiers rÃ©sultats consolidÃ©s de lâ□□audience Internet sur ordinateurs et Smartphones. Cet Internet global complÃ¨te les mesures dâ□□audience de rÃ©fÃ©rence de lâ□□Internet fixe et de lâ□□Internet mobile. Les tablettes seront intÃ©grÃ©es dans un second temps.