

75% des français sont connectés à Internet quel que soit l'appareil
Internet

Posté par : JulieM

Publié le : 18/3/2013 11:30:00

En quelques années, les appareils connectés se sont multipliés modifiant considérablement la consommation médias. **75% des français sont connectés à Internet quel que soit l'appareil**. Parmi eux, 96% utilisent chaque semaine un ordinateur fixe ou portable, 54% un Smartphone et 23% une tablette.

Group M et SFR Régie ont été les premiers à proposer, il y a 4 ans, le baromètre des usages mobiles. Ce baromètre, par rapport aux autres indicateurs marchés existants, avait le mérite de tirer des enseignements concrets sur les usages mobile. Group M et SFR Régie continuent de s'adapter à l'évolution du monde actuel et vont plus loin en étudiant les appareils connectés et leurs implications dans les stratégies médias des annonceurs.

Quelle est la réalité du multi-appareil ? Comment les français les intègrent-ils dans leur quotidien, qu'en est-il du second appareil ?



Une forte duplication d'usage entre les appareils

De moins en moins d'internautes utilisent leur PC pour se connecter : sur une semaine, 36% utilisent un ordinateur et un Smartphone, 17% se connectent sur les trois, PC, mobile et tablette. Seuls 38% utilisent l'ordinateur pour se connecter, une proportion qui tombe à 23% sur les moins de 25 ans.

Du multi-appareil au multi-contexte

Ce qui différencie le plus les appareils ne sont pas tant les usages possibles que les contextes de connexion. Chaque appareil possède sa fonction dans l'accompagnement des individus. Le Smartphone est l'appareil de l'instantané. Il se distingue par des connexions homogènes sur l'ensemble de la journée et des usages particulièrement orientés sur les services, les

informations pratiques et les réseaux sociaux. La tablette est l'appareil de la détente, principalement utilisé à domicile, il est caractérisé par un usage plus intensif des moteurs de recherches, la consultation d'actualités ou encore les jeux vidéo.

A domicile, la fin de « l'appareil unique »

L'utilisation d'un « second écran » devant la TV se développe de plus en plus. 60% des répondants sont des « multi-screener hebdomadaire » et 35% d'entre eux utilisent un second écran devant la TV au quotidien.

Si l'utilisation de ces écrans connectés devant la TV concerne tous les usages digitaux (actualités, informations pratiques, recherche, réseaux sociaux, jeux), 37% des « multi-screener » déclarent avoir de temps en temps une activité en relation avec ce qu'ils regardent. Les synergies entre écrans existent, elles restent à développer.

Et demain, tous multi-connectés ? Quels arbitrages entre les écrans ?

La part des connectés utilisateurs des 3 écrans pourrait être portée à 25% d'ici fin 2013. A date ceux qui utilisent sur une semaine un ordinateur, un Smartphone et une tablette

Il s'agit plus d'une addition d'écrans, que d'une substitution.

L'enjeu pour les annonceurs et les éditeurs est d'adopter une stratégie multi-écrans pour suivre ou être suivi par leurs consommateurs ou audience, dans tous leurs contextes de connexion. La clé du succès réside dans la prise en compte de la spécificité de chaque écran afin de favoriser une expérience adaptée et pertinente pour chaque contexte.