

Mobilité : L  hiver propice au cocooning selon Mediametrie.

Mobilité

Post  par : JulieM

Publiée le : 19/3/2013 11:30:00

L  Internet mobile est aujourd  au cœur du quotidien des Fran sais :   renseignements pratiques, aménagement de la maison, cuisine, autant à d  informations que le public recherche directement sur son t  phone mobile.

C  est d  autant plus vrai en hiver où là on a tendance à rester au chaud chez soi :

42% des équipés Smartphone se connectent via leur mobile à domicile¹. Un phénomène qui s  observe par les catégories consultées : en janvier 2013, près de 6,6 millions (30%) de Mobinautes ont consulté un site ou une application de la catégorie Maison/Mode/Cuisine.



mediametrie

Les mobinautes ont notamment mitonn  des petits plats puisque 13% d  entre eux se sont connectés à la sous-catégorie Cuisine/Gastronomie.

TOP 5 des marques de la sous-catégorie Cuisine/Gastronomie

1 Marmiton.org (B)

2 750g.com (B)

3 Le Journal des Femmes Cuisine (C-S)

4 cuisineAZ.com (B)

5 Les Foodies (B)

L  hiver s  accompagne également de son cort ge de virus et coups de fatigue qui incitent les Mobinautes à se renseigner sur leur santé : ils sont 2,8 millions (13%)   avoir consulté les sites de la sous-catégorie Santé / Bien- tre / Nutrition (+ 9% vs décembre 2012). Les plus nombreux sur ces sites ? Les jeunes femmes (25-34 ans), les Parisiens et les célibataires.

La répartition des accès à là Internet mobile entre sites et applications est stable : plus de 9

Mobinautes sur 10 (92,1%) ont visité au moins un site sur mobile et plus de 7 sur 10 (76,7%) au moins une application. En Janvier 2013, les Mobinautes ont, en moyenne,

consulté Internet via 5,4 applications (4,4 en janvier 2012) et 31,3 sites (25,8 en janvier 2012).