

Interview : Frédérique Dofing Directrice Générale de Celeste, opérateur des PME

Interview

Posté par : JerryG

Publié le : 25/3/2013 11:00:00

Celeste est un fournisseur d'accès Internet, un FAI pour les intimes, mais à destination des entreprises partout en France. Doté d'un DataCenter écologique haute densité, le célèbre DataCenter Marilyn et d'un réseau national en fibre optique 1 GIGA, CELESTE propose une large gamme de solutions Internet, Cloud et d'hébergement.

Pour rappel, Marilyn est le premier DataCenter écologique, haute densité et haute-disponibilité en France. Un an après sa mise en service, nous étions revenus sur les premiers résultats de son exploitation par CELESTE, fournisseur d'accès pour les entreprises et à cette occasion, **Nicolas Aubé**, président de CELESTE nous avait [accordé un entretien](#)

..



Et comme sur le Journal de la Next-Gen, nous accordons une grande place aux femmes qui embrassent des carrières d'homme, à l'heure de la parité, il faut le reconnaître, "le sexe dit faible" a su s'imposer dans un milieu professionnel souvent réservé aux hommes et prendre des postes à haute responsabilité.

C'est aussi le cas chez Celeste, puisque le directeur générale est une femme, **Frédérique Dofing**, elle nous a ouvert les portes de son bureau.

Petit retour en arrière :

Créée par Nicolas Aubé en 2001, au pire moment de l'éclosion de la bulle Internet, la société Celeste a fait son petit bonhomme de chemin dans le service réseau fourni clé en mains aux entreprises. Forts de leur expérience de consultants au sein de grandes structures, sur le volet technique et stratégique pour Nicolas Aubé, sur le volet organisationnel pour **Frédérique Dofing**, ils plaident ainsi auprès des chefs d'entreprise de toutes tailles la cause d'un équipement réseau apte à soutenir, voire modifier profondément l'activité de leurs établissements.



« Nous nous plaçons en contrepoint des fournisseurs d'accès mastodontes du marché. Notre positionnement repose sur la qualité de service et l'innovation, insiste-t-elle. Cette offre de service, sur la base d'une infrastructure sécurisée, se décline aujourd'hui auprès des entreprises clientes autant pour la téléphonie ou les solutions de mobilité que pour la constitution de réseaux privés virtuels (VPN) ou pour la connexion Internet haut débit (ADSL, SDSL, fibre optique). La réussite de la société tient à la motivation de nos collaborateurs pour un secteur dynamique, toujours en évolution et passionnant », commente **Frédérique Dofing**.

Nous souhaitons en savoir plus sur cette directrice générale hors du commun, voici notre entretien.

Le JDNG : Présentez-vous à nos lecteurs.

Je m'appelle Frédérique Dofing. Depuis 2006, je suis directrice générale de CELESTE, opérateur pour les entreprises. Que dire de plus, si ce n'est que je préfère le train et l'avion à la voiture, quant à la cuisine, j'ai toujours fait confiance aux chefs et aux traiteurs. Mais une chose est sûre, j'adore le Coca light, les Geeks et le réseau.

Le JDNG : C'est quoi votre cursus ?

Je suis diplômée de l'ESSEC donc une formation plus axée sur l'organisation et le management que la technique. Je me suis orientée dans un 1^{er} temps vers l'aménagement du territoire et ensuite vers les systèmes d'information. J'ai travaillé dans le conseil en tant que consultante puis chef de projet avant de rejoindre CELESTE

Le JDNG : Comment êtes-vous venue dans le domaine du DataCenter ?

En tant que FAI pour les entreprises, CELESTE a souffert de la vétusté et l'inadéquation des DataCenters pour héberger son infrastructure... C'est pourquoi nous avons décidé de nous doter du DataCenter de nos rêves : haute dispo & haute densité. Réseaux et DataCenter sont des mondes différents mais complémentaires avec des enjeux de haute disponibilité et de gestion en temps réel. Nous y avons ajouté le respect environnemental. Et c'est comme cela qu'est né le concept Marilyn.

Le JDNG : Pourquoi avoir choisi Celeste ?

Je suis actionnaire de CELESTE depuis sa création en 2001 et j'ai rejoint l'équipe en 2005 pour deux raisons. D'une part, je souhaitais et souhaite toujours évidemment participer au développement de CELESTE, qui est une vraie pépite technologique et humaine. D'autre part, salariée d'un grand groupe à cette époque, j'ai bien vite compris les limites de la progression professionnelle... Aujourd'hui je suis une fan des PME et participe comme je le peux à la valorisation de ces entreprises auprès des jeunes diplômés.

Le JDNG : Présentez nous Celeste

CELESTE est fournisseur d'accès Internet pour les entreprises partout en France. Nous proposons des solutions réseaux sur mesure (VPN, téléphonie, hébergement) avec des connexions en fibre optique. Nous avons fait le choix d'investir massivement dans une infrastructure réseaux - backbone et réseau de fibre optique sur toute la France - et d'hébergement (avec Marilyn).

Notre positionnement repose sur l'innovation et la qualité de service ; cela se traduit par des offres uniques sur le marché : fibre 1 G, hébergement haute densité écologique... Nous comptons environ 2000 entreprises clientes.

Le JDNG : Comment se positionne Celeste sur le marché français/mondial ?



Au niveau national, nous faisons partie de la nouvelle génération des opérateurs pour les entreprises. Mais sur un marché orienté revende, nous avons fait un choix stratégique totalement opposé grâce à nos solutions à valeur ajoutée. Au niveau international, nous nous sommes fait connaître avec le déploiement du réseau de fibre WDM. Mais c'est le DataCenter Marilyn qui est le plus connu grâce au brevet.

Nous travaillons actuellement sur la commercialisation de la licence pour construire de nouveaux Marilyn dans le monde.

Le JDNG : C'est quoi le savoir-faire de Celeste ?

Haute disponibilité, réseaux et DataCenter aujourd'hui. Et demain nous espérons devenir une référence dans le Cloud Computing.

Le JDNG : Une femme dans un monde d'hommes, c'est plutôt comment ?

En interne agréable grâce à de super collaborateurs ! Pour le reste, ça dépend des jours et des gens... mais est-ce dû au fait d'être une femme ?

Le JDNG : Comment est venue cette passion pour votre métier ?

Lancer le déploiement d'un réseau de fibre optique, construire un DataCenter ce n'est pas donné à tout le monde ! La passion vient toute seule. C'est hyper intéressant en termes techniques, industriels et organisationnels. Mais en plus de la gestion de l'innovation, ce qui me plaît le plus c'est la gestion des équipes techniques et notre aventure humaine même si je ne les comprends pas toujours !

Le JDNG : Qu'amène une femme au monde des DataCenters?



Je ne suis pas certaine que les choix que j'ai faits soient forcément. Je dirais qu'ils relèvent plus du confort. J'ai essayé de penser aux détails de la vie quotidienne pour que nos clients et équipes travaillent dans des conditions agréables. Ce qui est forcément c'est le choix du nom Marilyn, mais en l'occurrence c'est un homme qui en a eu l'idée ! Il a imaginé l'affiche de 7 ans de réflexion pour le DataCenter en free-cooling.

Le JDNG : Quelles sont les ambitions de Celeste dans le domaine du DataCenter ?

Marilyn est déjà la référence en terme de gestion écologique d'un DataCenter, c'est pas mal. Mais nous nous lançons actuellement dans le processus de certification TIER 4 afin que Marilyn soit le 1^{er} datacentre TIER 4 en France. Nous travaillons également dans le cadre du projet nuage sur Marilyn 2 ; c'est la déclinaison du concept mais en version modulaire. Le prototype est en cours de construction et nous envisageons une commercialisation en 2014.

Le JDNG : Quelle sera la prochaine évolution/révolution de Celeste?

En plus de Marilyn 2, nous préparons plusieurs offres de Cloud, vraiment sympas. Surprise !

Merci Frédérique.