Cloud et DÃ©cisionnel : les piliers du pilotage de lâ□□entreprise
Internet
PostÃ© par : JulieM
PubliÃ©e le : 4/4/2013 11:30:00

Le pilotage de lâ□□activitÃ© opÃ©rationnelle et stratÃ©gique dâ□□une entreprise se positionne incontestablement comme **un enjeu majeur de sa compÃ©titivitÃ©**. Dans ce contexte, lâ□□usage des solutions dÃ©cisionnelles est une donnÃ©e centrale permettant dâ□□optimiser les performances de lâ□□entreprise Ã tous les niveaux.

Conscients de ces apports, les acteurs Ã©conomiques ont fortement contribuÃ© Ã faire Ã©merger de nouvelles offres sur le marchÃ© et Ã rendre lâ□□approche dÃ©cisionnelle attractive pour tous.

Cela sâ□□est notamment traduit par la crÃ©ation dâ□□offres dÃ©cisionnelles dites Next-Gen. Parmi ces derniÃ¨res, les solutions de BI en mode SaaS ou dans le Cloud se sont rapidement imposÃ©es comme les plus adaptÃ©es. TrÃ¨s opÃ©rationnelles, elles offrent une rÃ©ponse pertinente aux entreprises souhaitant dÃ©ployer rapidement des outils de pilotage personnalisables et collaboratifs Ã un coÃ»t abordable.

Lâ□□essor du Cloud Computing a donc crÃ©Ã© de nouveaux modes de consommation du logiciel. DÃ¨s 2011, diffÃ©rentes Ã©tudes mettaient en avant cette tendance. Ainsi, une Ã©tude IBM analysait les segments des projets innovants. Parmi les points mis en avant lâ□□on retrouvait notamment le dÃ©cisionnel, la mobilitÃ© et le Cloud Computing.

Pour suivre cette tendance, il est dÃ©sormais important que les acteurs du marchÃ© prennent en compte cette dimension pour proposer des offres de BI interopÃ©rables avec lâ□□ensemble des plateformes Cloud (Amazon, Google, Azure). Pour autant, Ã ce jour, peu de solutions rÃ©pondent Ã ce besoin. Cela sâ□□explique principalement par les mutations rapides du marchÃ© qui impliquent dâ□□investir en continu en Recherche et DÃ©veloppement pour faire Ã©voluer ses solutions.

Ainsi, les fournisseurs de solutions dÃ©cisionnelles ayant optÃ© pour un mode de livraison SaaS et Cloud ne peuvent se focaliser sur une approche mono plateforme. Le client doit pouvoir choisir son environnement.

La notion dâ□□ouverture est donc au centre des enjeux des Ã©diteurs de Business Intelligence. Plus que les diffÃ©rences fonctionnelles des solutions, lâ□□interopÃ©rabilitÃ© sera donc le nouvel axe de diffÃ©renciation des fournisseurs. En ce sens, le marchÃ© va se restructurer une nouvelle fois et faire Ã©merger des pure players de la BI en mode SaaS qui conjugueront performance, Ã©volutivitÃ© et approche agnostique.

Les entreprises et directions informatiques doivent bien prendre en compte ces Ã©lÃ©ments pour sÃ©lectionner un partenaire pouvant les accompagner dans leurs projets sans Ãªtre freinÃ©s par des aspects purement techniques. En ouvrant au maximum leurs plateformes aux diffÃ©rents environnements du marchÃ©, les fournisseurs de technologies pourront ainsi rÃ©pondre aux promesses vÃ©hiculÃ©es par le Cloud Computing et proposer des solutions dÃ©cisionnelles Ã forte valeur ajoutÃ©e, confirme **Christophe SUFFYS**, PrÃ©sident de Bittle