Lâ□□audience des sites automobile fait bonne route !
Internet
PostÃ© par : JPilo
PubliÃ©e le : 13/5/2013 11:30:00

Au mois de mars, les internautes ont Ã©tÃ© nombreux Ã surfer sur **Internet sur des sites en lien avec lâ□□automobile**, quâ□□il sâ□□agisse des sites des constructeurs ou bien de sites de vente de vÃ©hicules. Une tendance Ã rapprocher probablement du Salon de lâ□□Auto qui sâ□□est tenu Ã GenÃ¨ve au cours de ce mÃªme mois.

Ainsi, en mars 2013, 8,1 millions de visiteurs uniques ont consultÃ© la sous-catÃ©gorie "Constructeurs automobiles", soit une augmentation de 21,7 % par rapport Ã fÃ©vrier. Les hommes de 50 Ã 64 ans ont Ã©tÃ© particuliÃ¨rement adeptes de ces sites sur cette pÃ©riode ; en effet, ils composaient 17,2 % des visiteurs de cette sous-catÃ©gorie en mars alors quâ□□ils ne reprÃ©sentaient que 10,2 % de lâ□□ensemble des internautes, toutes catÃ©gories confondues.

Les sites de la "Multi-catÃ©gories â□□ Automobile" (principalement vente de vÃ©hicules) ont rassemblÃ© 2,5 millions visiteurs uniques, soit 19,5 % de plus que le mois prÃ©cÃ©dent. Enfin, 14,3 millions de visiteurs uniques ont consultÃ© la sous-catÃ©gorie Â« Informations et Petites Annonces Automobile Â» soit 758 000 internautes supplÃ©mentaires (+ 5,6 %) en un mois.

PrÃ¨s de la moitiÃ© des hommes Ã¢gÃ©s de 35 Ã 54 ans (49,6 %) se sont rendus sur au moins un site de cette sous-catÃ©gorie durant le mois. Ainsi, en mars 2013, plus dâ□□un quart de la population franÃ§aise (27,7 %) - plus dâ□□un tiers des internautes (37,3 %) - a consultÃ© un ou plusieurs sites de ces trois sous-catÃ©gories, soit 16,9 millions de visiteurs uniques.

Câ□□est 1,3 million de personnes supplÃ©mentaires par rapport au mois de fÃ©vrier selon Mediametrie.