

Hardware : Surface Pro de Microsoft disponible en France

Hardware

Posté par : JulieM

Publié le : 17/5/2013 13:00:00

Microsoft annonce le lancement en France de Surface Pro le vendredi 17 mai 2013. Équipée de Windows 8 Pro, Surface Pro est un PC nouvelle génération, conçu pour les usages d'un PC, sans concession sur le design, l'autonomie ou la mobilité d'une tablette.

Surface Pro sera disponible dès demain chez Boulanger, Carrefour, Darty, Fnac et sur le Microsoft Store. Ce lancement sera soutenu par un plan de communication ambitieux, avec notamment une campagne TV de 4 semaines.

Surface Pro, le PC Windows 8 au format tablette

Conçu pour exploiter pleinement tout le potentiel de Windows 8, Surface Pro est un PC fonctionnant sous Windows 8 Pro et présentant tous les avantages du design, de l'ergonomie, de la mobilité et de l'autonomie d'une tablette.



Microsoft

Pour la première fois, les utilisateurs peuvent bénéficier de toute la puissance et de la flexibilité d'un PC (port USB, port de carte microSDXC pour une extension éventuelle de stockage, port HDMI, écran 16:9 haute définition, caméra avant et arrière...), intégrés dans une tablette fonctionnant en mode tactile ou avec le Surface Pen, un stylet ultra-précis pour l'écriture manuelle ou le dessin numérique. Écran idéal pour les applications tactiles et puissantes (plus de 70 000 à ce jour dans le Windows Store qui s'ajoutent à l'ensemble du catalogue des logiciels compatibles avec Windows), Surface Pro offre une capacité de 64GB ou 128GB dans 13,5 mm d'épaisseur, et est équipée d'un processeur Intel Core i5.

La famille Surface, une ligne de produits tout sauf accessoire

Hardware : Surface Pro de Microsoft disponible en France

<https://www.info-utiles.fr/modules/news/article.php?storyid=18776>

Surface Pro vient agrandir la famille Surface, dont lâ€™ambition est de prolonger lâ€™expÃ©rience Windows Ã travers des PC que les consommateurs attendent et aiment, dotÃ©s des meilleurs services que Microsoft peut offrir, et sur lesquels ils peuvent Ã la fois travailler, se divertir, se connecter et partager.

Une sÃ©rie dâ€™accessoires accompagne Surface Pro : le clavier Touch Cover, un clavier sensitif ultra-fin et rÃ©sistant, ainsi que le Type Cover, lâ€™un des claviers mÃ©caniques les plus fins du marchÃ©. Touch Cover et Type Cover existent dans de nombreuses couleurs et remplissent Ã©galement la fonction de couverture de protection pour lâ€™Ã©cran de Surface.

Des adaptateurs HD AV et VGA ainsi que la souris Wedge Touch Surface Edition composent Ã©galement la gamme dâ€™accessoires Surface.



DÃ©s le 17 mai dans les rÃ©seaux des partenaires distributeurs et sur le Microsoft Store.

« Surface Pro reprÃ©sente lâ€™aboutissement dâ€™un effort de R&D exceptionnel menÃ© par les

«*Quipes Microsoft depuis de nombreuses années en matière de logiciel, d'applications, de services en ligne, d'ergonomie et de design industriel* », déclare Olivier Ribet, Directeur de la Division Windows de Microsoft en France. « C'est donc avec beaucoup de plaisir et d'impatience qu'avec nos partenaires Boulanger, Carrefour, Darty et Fnac, nous nous apprêtons à lancer Surface Pro en France dès le 17 mai ».

Surface Pro est [disponible en ligne](#) sur et dans les réseaux des distributeurs.

Prix moyens estimés

- Surface Pro 64Go 879 €
- Surface Pro 128 Go 979 €
- Touch Cover 119 €
- Type Cover 129 €

Un lancement en France ambitieux, placé sous le signe du design

Le lancement de Surface Pro s'accompagne en France d'une vaste campagne média en TV et online pendant 4 semaines, qui s'inscrit dans la continuité de la publicité Surface RT et ses codes disruptifs en matière de design.

Les points de vente se mettent également sur leur 31 pour accueillir Surface Pro : les magasins proposant Surface Pro et Surface RT ont entièrement repensé la présence et l'expérience Surface pour montrer les nouveaux usages, présenter la gamme de produits et accessoires Surface et permettre de vivre, en libre toucher, l'expérience d'une Surface Pro connectée à Internet.

Pour célébrer le lancement de Surface Pro, des offres promotionnelles seront accessibles aux consommateurs les 17 et 18 mai dans les magasins partenaires. Et du 15 au 30 juin 2013, un clavier Touch ou Type leur sera proposé pour un euro de plus pour tout achat d'une Surface RT, dans la limite des stocks disponibles.

[Plus d'informations..](#)