Internet : aujourd'hui.com 1 million de visiteurs uniques cette année

Internet

Posté par : JulieM

Publié le : 6/11/2008 0:00:00

aujourd'hui.com, le portail communautaire destiné aux femmes lancé en juin 2007 par la société Anxa, prouve déjà atteindre dès cette année le million de visiteurs uniques par mois. Avec pour ambition de devenir la marque et le portail communautaire féminin de référence dans le domaine du « mieux vivre et du bien-être », **aujourd'hui.com propose cinq chaînes thématiques et de nombreux services incluant des programmes de coaching.**

« **Ces premiers résultats nous encouragent et confirment qu'il y a une opportunité à saisir avec un produit communautaire féminin gratuit et de qualité sur Internet** » souligne **Fabrice Boutain**, Directeur général d'Anxa. « **Ils confirment aussi la pertinence de notre stratégie gratuit-payant et de notre business model fondé sur des revenus équilibrés entre publicité, abonnements à nos programmes de coaching et e-commerce de produits en affinité avec nos thématiques** ».

aujourd'hui.com se donne pour mission d'améliorer la qualité de vie de femmes de **30 à 60** ans sur le plan de la santé, des relations amicales et de la connaissance de soi. Le portail propose gratuitement des outils communautaires (blogs, forums, groupes d'intérêt), des tests et quiz, des dossiers éditoriaux et des newsletters thématiques (près d'un million et demi d'abonnées aux lettres « Minceur » et « Psycho & tests »).