

Turtle Beach : Nouvelle gamme de casques Ã l'occasion de l'E3
Accessoire

PostÃ© par : JerryG

PubliÃ© le : 12/6/2013 14:00:00

Turtle Beach, leader des systÃ©mes audio de jeu, dÃ©voile de **nouveaux casques de jeu** Ã l'occasion de l'Electronic Entertainment Expo (E3), dotÃ©s de la toute derniÃ©re technologie audio et dÃ©veloppÃ©s suite Ã des partenariats mondiaux Ã©tablis.

Les nouveaux casques seront prÃ©sentÃ©s Ã l'E3 cette semaine, du 11 au 13 juin 2013, au stand Turtle Beach nÂ° 2023 dans le Hall Sud du Los Angeles Convention Center.

Ã« *Nous n'avons jamais Ã©tÃ© aussi prÃ©sents Ã E3* Ã» indique **Juergen Stark**, PDG de Turtle Beach. Ã« *En 2013, nous lanÃ§ons la plus importante gamme de nouveaux produits de l'histoire de notre sociÃ©tÃ©. De notre gamme SEVEN de classe Tournement (tournoi) et nos nouveaux casques mÃ©dias, Ã nos nouveaux casques pour la Xbox One, nous offrons aux joueurs des casques qui allient qualitÃ©, performance, confort et prix compÃ©titif.* Ã»



Turtle Beach lance la prochaine gÃ©nÃ©ration de casques pour la Xbox One

Le Ear Force XO SEVEN est un casque surround filaire de haute qualitÃ© conÃ§u sur la base de la gamme SEVEN de classe Tournement (tournoi). Un adaptateur de casque se connecte Ã la manette de la Xbox One mettant ainsi les touches de contrÃ´le audio et chat au bout des doigts. Le XO SEVEN dispose d'un micro amovible, il est compatible avec les appareils mobiles, et est livrÃ© avec un cÃ¢ble mobile dotÃ© d'un micro intÃ©grÃ© pour les appels tÃ©lÃ©phoniques et le chat audio. Le XO SEVEN est dotÃ© de finitions haut de gamme, y compris un bandeau rembourrÃ©, des Ã©couteurs avec rÃ©ducteur de bruit et des coussinets rembourrÃ©s de mousse Ã mÃ©moire de forme. Il propose Ã©galement des plaques d'enceintes interchangeables, pour permettre aux utilisateurs de personnaliser l'apparence de leur casque. Le XO SEVEN a un PDSF (Prix de DÃ©tail SuggÃ©rÃ© par le Fabricant) de 199,95 USD et sera disponible au 4e trimestre 2013.

Le Ear Force XO FOUR est un casque filaire Ã son surround. Un adaptateur de casque se connecte Ã la manette de la Xbox One mettant ainsi les touches de contrÃ´le audio et chat au bout des doigts. Le XO FOUR dispose Ã©galement d'un cÃ¢ble de 3,5 mm pour une utilisation avec les appareils mobiles, et d'un micro amovible. Le XO FOUR a un PDSF (Prix de DÃ©tail SuggÃ©rÃ© par le Fabricant) de 99,95 USD et sera disponible au 3e trimestre 2013.

Turtle Beach dÃ©voile les casques Call of DutyÂ®: Ghosts en Ã©dition limitÃ©e

Dans le cadre d'un accord exclusif de deux ans avec Activision, Turtle Beach dÃ©voile une nouvelle

gamme de casques en édition limitée optimisés pour Call of Duty®: Ghosts. Accessoire ultime pour les fans de la franchise, les nouveaux casques seront personnalisés avec le marquage Call of Duty: Ghosts, des finitions haut de gamme et du contenu bonus à laborer en collaboration avec les développeurs du jeu, y compris des messages vocaux et des pré-réglages audio.

Turtle Beach dévoile le casque de divertissement personnalisable Marvel

Il dispose des plaques d'enceintes officielles sous licence MARVEL SEVEN interchangeables, et est compatible avec les consoles de jeux, les PC, les Mac et les appareils mobiles. Le casque stéréo amplifié, filaire et polyvalent peut être utilisé pour les jeux ainsi que pour regarder des films, écouter de la musique, chatter et pour les appels vocaux. Les fans de la famille de plus de 5 000 personnages de BD Marvel pourront personnaliser leur casque avec des plaques d'enceintes de collection. Le casque universel est au centre d'une collaboration entre Turtle Beach et Marvel.



Turtle Beach est présent à l'E3 avec un stand de près de 930 mètres carrés dans le hall principal qui dispose d'une zone de tournoi Major League Gaming (MLG) eSports dédiée, de vitrines de produits interactifs et d'une salle de projection interactive.

Le stand Turtle Beach héberge le Turtle Beach MLG E3 All-Star Invitational, un tournoi Call of Duty®: Black Ops II entre quatre équipes formées des meilleurs joueurs professionnels, en lice pour un prix en espèces. Le tournoi se déroulera durant les heures de l'exposition, tout au long des trois jours.

Le stand accueillera également deux tables rondes en direct le 12 juin, avec comme invités des talents vocaux de jeux vidéo, de séries TV et de films populaires. Heroes and Villains mettra en vedette Troy Baker (Bioshock), James Burns (Call of Duty: Black Ops I & II) et Nolan North

(Uncharted). Heroines and Holograms mettra en vedette Jennifer Hale (Mass Effect), Jen Taylor (Halo) et Ashley Burch (Borderlands 2).

En outre, plus de 500 casques Turtle Beach seront exposés ou utilisés sur d'autres stands de l'E3 avec les partenaires de Turtle Beach, y compris Activision, Bethesda, IndieCade, Microsoft, TECMO KOEI America, Twitch, Warner Brothers Interactive, et Wargaming.

Les casques de jeu PC présentés À l'E3

En 2013, Turtle Beach a annoncé un engagement majeur sur le marché des jeux PC et introduit trois nouveaux casques de jeu PC : le Ear Force Z SEVEN, le Ear Force Z22 et le Ear Force Z300. Ces casques seront exposés À l'E3.

Le Z SEVEN est le premier casque pour PC À offrir un son surround pur non compressé sur PC et Mac via le port USB, et le premier et le seul casque pour PC ayant une unité de contrôle audio (ACU) avec des commandes À simple effleurement et une commutation audio pré-définie.



Le Z22, qui sera disponible en août, est un casque stéréo filaire USB et le seul casque filaire pour PC À proposer le moniteur de micro variable Chat Boost et la capacité de répondre aux appels vocaux tout en jouant. Le Z300, qui sera disponible au détail en octobre, est un casque stéréo sans fil et le seul casque pour PC double bande sans fil et sans interférences dotées

d'un double appariement Bluetooth.

Turtle Beach est prêt à évoluer sur le marché, en pleine transition, des plateformes de jeu de prochaine génération

Turtle Beach a connu une croissance régulière en réponse à une forte demande mondiale des consommateurs pour des casques de jeu de qualité, proposant des caractéristiques innovantes à un prix concurrentiel. Selon The NPD Group, Turtle Beach fabrique les cinq casques de jeu de tiers les plus vendus au monde de tous les temps, et neuf des dix premiers casques de jeu les mieux vendus en 2012 en ventes en dollars. En outre, l'empreinte de distribution de la société a augmenté de plus de 50 pour cent en 2012, et les casques de marque Turtle Beach sont désormais distribués dans 41 pays à travers l'Amérique du Nord, l'Amérique du Sud, l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Asie.

« Nous sommes très enthousiasmés par les nouveaux produits et partenariats que nous avons annoncés et ce qu'ils signifient pour la croissance future de notre entreprise », a déclaré **Juergen Stark**, PDG de Turtle Beach. « Avec Marvel, Activision, Microsoft, Twitch et les relations que nous avons établies avec Nintendo et Major League Gaming, il est clair que Turtle Beach bénéficie des partenariats les plus solides de notre industrie. »