

**Internet : L'usage du mobile pour consulter le Web.**

**Internet**

Posté par : JulieM

Publié le : 14/6/2013 13:00:00

Grâce à une offre de plus en plus riche et diversifiée et à la compétitivité des forfaits mobiles avec Internet illimité, les Mobinautes consultent chaque mois toujours plus de sites et d'applications via leur mobile. Ils y consacrent aussi davantage de temps. De plus en plus de sites et d'applications consultés

**En avril 2013, les 2 modes d'accès** (sites et applications mobiles) aux contenus et services mobiles sont plébiscités puisque plus de 8 Mobinautes sur 10 ont utilisé au moins une application sur leur mobile ; ils étaient moins de 7 sur 10 (68,9%) il y a un an. Et plus de 9 Mobinautes sur 10 (92,4%) ont surfé au moins sur un site via leur mobile, soit près de 2 points de plus qu'en avril 2012. En moyenne sur le mois, les Mobinautes ont consulté 5,5 applications et ont visité 31 sites distincts.



# Mediametrie

plus longtemps et de manière plus approfondie Familiarisés avec la navigation mobile et sollicités par l'offre qui s'élargit, les Mobinautes ont consulté plus de pages en avril : 745 contre 648 il y a un an, soit 15% de plus. Par ailleurs, les Mobinautes ont réalisé en moyenne 145 sessions sur une application ce mois-ci, alors qu'ils n'en réalisaient que 91 il y a encore un an.

**Avec une utilisation plus intensive de l'Internet Mobile**, les Mobinautes se connectent également plus longtemps : 3h50 par mois sur les sites mobiles, soit 12 minutes de plus qu'un

an auparavant. Les hommes de 35 à 49 ans sont particulièrement friands de cet usage ; au mois d'avril, ils ont navigué en moyenne 5h30 sur les sites mobiles (+50 minutes par mois en un an). La vidéo, un usage en devenir pour les Mobinautes ?

Depuis un an, de nouvelles marques vidéo font leur apparition dans le top 50 des brands. A l'avenir, il est probable que l'ergonomie des nouveaux smartphones mobiles 4G, associés à un débit plus élevé inciteront les Mobinautes à s'approprier encore davantage ces nouveaux contenus vidéo.

**Source :** Médiamétrie avril 2013 Copyright Médiamétrie Tous droits réservés

1 La répartition des accès à l'Internet mobile entre sites et applications est stable : plus de 9 mobinautes sur 10 (92,4%) ont visité au moins un site sur mobile et 8 sur 10 (80,1%) au moins une application. La mesure comprend plus de 16 688 brands et 3 919 applications.